

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Choose Paris Region recherche un(e) assistant(e) marketing et évènementiel en alternance

Rattaché(e) au sein du pôle Marketing et Communication de l'agence, vous travaillerez sur la partie évènementielle. Vous contribuerez d'une part à la conception, la mise en place et la mesure du ROI d'événements et d'autre part à la communication de l'agence qui vise à développer la visibilité et l'attractivité de la Région Ile-de-France auprès des dirigeants d'entreprises et des talents internationaux.

Missions :

Activités liées à l'évènementiel :

- Contribuer à l'organisation et au bon déroulé des événements : gestion des partenaires, relation avec les intervenants, invités et public cible, coordination des moyens nécessaires (prestataires, salles, traiteurs, animation) dans le respect du planning et du budget
- Contribuer à la gestion de projet en lien avec les équipes internes de l'agence et avec les partenaires externes (préparation et compte-rendu des comités de pilotage) et à l'analyse des résultats
- Contribuer au plan de communication, à l'élaboration des messages et à leur mise en œuvre sur les supports et outils sélectionnés (édition, web, réseaux sociaux, vidéos)

Communication :

- Rédiger et créer des contenus : emailings, supports marketing, articles, success stories
...
- Participer à l'animation de nos réseaux sociaux

- Participer à la création de vidéos
- Mettre à jour des contenus du site internet de l'agence
- Réaliser le bilan des actions

Description du profil :

- Etudiant(e) en Master (Bac +4/5 : Ecoles de journalisme).
- Connaissance des stratégies de communication et de l'élaboration de plans de communication
- Compréhension de l'ensemble de la communication (messages, valeurs, vision, ambition, communication événementielle, et digitale, interne, externe)
- Connaissance des principes généraux du droit de la communication
- Aisance rédactionnelle et capacité éditoriale
- Culture du digital
- Connaissance de logiciels graphiques courant (type Canva)
- Bon niveau d'anglais
- Ouverture d'esprit, créativité
- Orientation client et sens de l'écoute
- Rigueur et organisation

Contrat d'apprentissage d'un an.

Merci d'envoyer vos candidatures avec CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :
rh@chooseparisregion.org.