

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Choose Paris Region recherche un(e) assistant(e) communication internationale en alternance

Rattaché(e) au sein du pôle Marketing et Communication de l'agence, vous travaillerez sur la partie éditoriale. Vous contribuerez à développer des contenus éditoriaux à destination d'une audience de dirigeants d'entreprises internationales, essentiellement dans des secteurs technologiques.

Missions :

- Participer à l'animation de nos réseaux sociaux, rédiger des posts et les illustrer
- Rédiger et créer des contenus en anglais : emailings, vidéos, supports marketing, articles et newsletters, dossiers de presse
- Effectuer une relecture de contenus en anglais
- Effectuer une veille concurrentielle et e-réputation
- Mettre à jour des contenus à portée internationale sur le web

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication internationale et du planning éditorial sur les réseaux sociaux.

Description du profil :

- Etudiant(e) en Master (Bac +5 : Ecoles de journalisme / Ecole de communication / ...).



- Bon esprit d'équipe
- Proactif et prise d'initiative
- Anglais bilingue
- Esprit d'analyse et de synthèse.

Contrat d'apprentissage d'un an.

Merci d'envoyer vos candidatures avec CV et lettre de motivation à l'adresse suivante :
rh@chooseparisregion.org.