

Poste à pourvoir
Responsable Promotion, partenariats et Grand Paris

Ce poste est-il fait pour vous ?

Vous êtes visionnaire, connaisseur du monde de l'immobilier, orienté(e) solutions, passionné(e) par le marketing, vous vous intéressez aux évolutions en cours dans les attentes des entreprises et des individus par rapport à l'immobilier de bureau et résidentiel et aux évolutions en cours de l'attractivité des territoires, et vous aimez inventer des manières de faire en travaillant en équipe dans un contexte public – privé et multiculturel ?

Vous voulez rassembler des acteurs publics et privés pour co-construire un discours marketing autour du plus grand projet urbain et de transport d'Europe, et construire une vision stratégique de l'immobilier et de la qualité de vie dans un monde post pandémie en Ile-de-France ? C'est le challenge que nous vous proposons !

Pour mener à bien votre mission, vous avez une capacité à construire des partenariats avec des acteurs publics et privés, à partager de manière collective un diagnostic et à définir de manière tout aussi collective une stratégie. Vous avez une capacité à traduire une stratégie en plan opérationnel et à en assurer sa mise en œuvre. Vous êtes proactif avec le sens du résultat : capable de rechercher des informations de manière indépendante, de décliner des stratégies opérationnelles de leur conception à leur mise en œuvre, de rassembler des ressources pour atteindre un résultat. Vous avez une capacité à résoudre des problèmes conceptuels, à rassembler des informations de manière organisée et à obtenir des résultats même dans des situations difficiles. Vous avez une attitude énergique, de fortes capacités d'influence, une capacité à travailler en équipe et avec une variété d'interlocuteurs. Vous avez un intérêt pour la technologie et/ou l'innovation. Vous avez une capacité de rédaction, et une communication écrite et orale irréprochable en anglais. Vous avez une expérience de l'organisation de salons internationaux d'envergure.

Le poste

Les nouveaux enjeux et les nouvelles pratiques des entreprises et des salariés liés à l'immobilier dans un contexte post – crise sanitaire en lien avec les réflexions sur la qualité de vie et l'avenir du travail ont aussi un impact fort sur les déterminants de l'attractivité des territoires. Votre challenge est de réinventer nos territoires avec nos partenaires.

Nous recherchons un responsable projets (Grand Paris et MIPIM) qui sera en charge de conduire le projet autour du salon du MIPIM qui se tient chaque année à Cannes, et plus largement de construire des initiatives autour de la thématique du Grand Paris de manière

partenariale. Ce poste est stratégique pour nos activités, le MIPIM étant le principal poste budgétaire de l'agence et une occasion de forte visibilité en lien avec de nombreux partenaires.

Choose Paris Region, qui sommes-nous ?

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

L'agence est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Chez Choose Paris Region, nos collaborateurs peuvent s'épanouir sur 3 dimensions :

- développeur car nous sommes tous contributeurs au développement de l'activité
- collaboratif car nous privilégions le travail collectif en interne comme en externe
- entrepreneur car nous sommes ouverts aux propositions et idées nouvelles 😊

Alors prêt à relever ce défi ?

Plus de détails sur le contexte et sur le poste !

Choose Paris Region, en tant qu'agence d'attractivité de la Région Ile-de-France, coordonne depuis près de vingt ans la présence francilienne au MIPIM, le Marché International des Professionnels de l'Immobilier, qui se tient chaque année à Cannes.

Cette opération a montré son intérêt : un travail collectif pour bâtir une stratégie de marketing territorial à l'échelle du Grand Paris et de la région Ile-de-France, une capacité à mutualiser

des investissements publics et privés dans un même objectif, un regroupement physique de tous les exposants sur un salon immobilier emblématique qui renvoie une image d'unité.

Nous souhaitons aller plus loin dans la mesure du retour sur investissement autour de cette opération, dans l'association de partenaires privés (promoteurs, architectes, investisseurs), la capacité à toucher des entreprises utilisatrices finales voire des talents et non plus uniquement une opération autour de l'immobilier, la force et l'unité des messages véhiculés. Nous voulons aussi relier cette opération à notre stratégie plus globale d'association de nos partenaires publics et privés à des opérations tout au long de l'année de prospection, promotion, campagnes, réalisation d'outils cartographiques, d'animation de communautés, etc. Et donc dépasser peu à peu le contexte de cette opération historique sur laquelle nous voulons capitaliser pour mieux bâtir l'avenir.

Missions et responsabilités

- Définition de la stratégie de l'agence et des nouvelles orientations notamment sur la stratégie de partenariats (stands, communication, éditorial, prospection d'entreprises et d'investisseurs...) et plus largement sur la possibilité d'inscrire cette opération ponctuelle dans une dynamique à construire qui se développe tout au long de l'année.
- Elaboration d'éléments de discours collectifs sur le Grand Paris
- Monter l'opération MIPIM de mars 2022 et les éditions des années suivantes en tant que chef de projet, en lien avec le reste de l'agence et nos partenaires – les éditions se valident souvent longtemps à l'avance. De nombreuses expertises internes (juridiques et financières, connaissance des partenaires, etc.) comme externes (prestataires, partenaires...) pourront être mobilisées.
- Définition des offres de service et vente des packages
- Le poste bénéficiera d'une large autonomie dans ses moyens d'action et fonctionnera en interactions fortes au sein de l'agence et en-dehors.
- Le poste sera positionné au sein du pôle Marketing et communication au sein de l'agence.

Conditions

- CDI
- Prise de poste souhaitée : ASAP
- Poste basé à Paris – Télétravail à raison de 3J max/ semaine



Candidatures à adresser par mail : rh@chooseparisregion.org