

Poste à pourvoir

Avec son équipe de 80 collaborateurs à Paris, New York, San Francisco, Shanghai et Pékin, Choose Paris Region accompagne chaque année plus de 1200 entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe, et contribue ainsi à faire de l'Ile-de-France l'une des plus grandes régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation.

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure.

Choose Paris Region est un catalyseur de business et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France.

L'agence conjugue sa forte expertise du marché avec son important réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Ile de France, puis à concrétiser leur implantation locale.

Au sein du pôle Marketing et Communication de l'agence, nous recherchons un(e) chargé(e) de communication internationale dont les missions principales seront les suivantes :

- Développer les relations avec la presse internationale, les chargés de développement et prescripteurs
- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication internationale et du planning éditorial sur les réseaux sociaux.
- Participer à l'animation de nos réseaux sociaux
- Rédaction et création de contenus en anglais : emailings, dossiers de presse, vidéos, supports marketing
- Participation à l'organisation d'évènements de dimension internationale
- Veille concurrentielle et e-réputation
- Mise à jour des contenus à portée internationale sur le web

Votre profil :

Vous êtes de langue maternelle anglaise et avez de fortes compétences rédactionnelles.

De formation supérieure, vous avez une première expérience au sein d'un service communication, marketing, d'une agence de communication ou de relations presse.

Doté(e) d'une forte sensibilité digitale, vous êtes à l'aise avec les outils de communication digitale et les réseaux sociaux

Votre aisance relationnelle est reconnue et vous savez adapter votre discours en fonction des interlocuteurs et des situations.

Vous êtes apprécié(e) pour votre organisation et votre réactivité, et aimez gérer plusieurs projets en même temps.

Conditions contractuel mois :

Début : Janvier ou février 2021

CDD pour une durée de 6 mois

Candidatures :

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation à : rh@chooseparisregion.org