



Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Choose Paris Region recherche un(e) alternant(e) Chargé(e) de communication B2B :

L'alternant(e) soutient le chargé de communication entreprises et le pôle dédié aux entreprises internationales ayant déjà une implantation en Ile-de-France. Il/elle participe au rayonnement de l'Agence et de la Région auprès des entreprises internationales implantées en IDF en participant au choix des informations qu'il/elle relaiera sur différents médias, en adaptant les types de contenu à la stratégie de communication.

Missions :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication « entreprises implantées » et du planning éditorial (campagnes digitales visant des cibles B2B)
- Rédiger et créer des contenus B2B en français : emailings, supports marketing, articles, ...
- Participer à la communication autour d'évènements dédiés à ces cibles

Description du profil :

- Bac +4/5 en Communication
- Première expérience réussie en communication B2B dans le domaine des services aux entreprises et/ou du conseil
- Excellent rédactionnel
- Aisance relationnelle
- Native anglais ou totalement bilingue

Savoir-faire et savoir-être :

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Excellentes capacités rédactionnelles et de communication orale et écrite
- Sens du contact, de l'accueil et de la diplomatie
- Autonomie dans le travail
- Réactivité et capacité à traiter plusieurs demandes en même temps
- Culture du digital

Type de contrat :

Contrat d'apprentissage d'un an maximum à pourvoir dès que possible.

Localisation :

Paris 19^{ème}

Télétravail possible conformément aux modalités d'organisation de l'agence

Merci d'envoyer votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse suivante :

rh@chooseparisregion.org