

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Choose Paris Region recherche un(e) Chargé(e) de Communication :

Sous la supervision de la Communication manager, le/la stagiaire Chargé(e) de Communication aura pour missions principales :

1. La gestion et l'animation des réseaux sociaux :

Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram (contenu en français et en anglais)

- Veille sectorielle sur les réseaux-sociaux et les sites partenaires,
- Rédaction des contenus et création graphique des visuels,
- Planification des posts dans les outils de gestion dédiés (Metricool et Buffer),
- Reporting mensuel des Kpis dans Excell.

2. Aide au déploiement de la communication autour du *Paris Images Production Forum* :

Cet événement d'ampleur nationale s'adresse aux professionnels de la production cinématographique et audiovisuelle.

- Création des supports de communication print et digitaux (Photoshop, InDesign) : Affiche, insertion presse, communiqué de presse, bandeaux digitaux, signalétique...
- Mise à jour du site du Paris Images Production Forum (une formation au back office sera assurée en interne),
- Intégration des demandes presse dans le tableau de suivi.

3. Tâches connexes :

- Mise en ligne des articles et événements sur le site de Film Paris Region,
- Mise à jour du fichier journaliste dans le CRM : vérification des données existantes (par mail ou téléphone) et actualisation des informations dans le CRM (une formation sera assurée en interne).

Cette description prend en compte les principales missions. Elle n'est pas exhaustive et pourra évoluer en fonction de l'implication du/de la stagiaire et de l'évolution de l'activité du service.

Compétences requises :

- Maîtrise des réseaux-sociaux et des méthodes de marketing digital (e-reputation...),
- Bonne connaissance des logiciels de PAO,
- Très bon niveau de français et bonnes connaissances en anglais.

Description du profil :

- Bac +4 minimum en communication événementielle disposant d'un attrait pour les secteurs cinéma, institutionnel ou un profil Bac + 4 en cinéma pouvant démontrer de sa capacité à produire des éléments graphiques,
- Rigoureux, organisé et créatif,
- Excellente communication orale et écrite en français et en anglais.

Stage de 4 mois idéalement à pourvoir au mois de septembre 2021.

Pour postuler, envoyer votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à l'adresse suivante : rh@chooseparisregion.org