

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Ile-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Ile-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

Choose Paris Region recherche un(e) alternant Analyste / Data Analyste

L'alternant(e) contribuera aux activités de notre équipe Marketing en charge du bilan des investissements étrangers. L'activité principale consistera à identifier des entreprises étrangères qui s'implantent en Ile-De-France et celles qui ont l'intention de le faire.

Missions :

L'alternant(e) aura les missions suivantes :

- Identifier les sources (presse, événements, réseaux, experts...) les plus pertinentes et déduire les différents signaux faibles qui permettent d'anticiper un mouvement d'entreprise
- Identifier la liste des entreprises internationales implantées en IDF. Ce travail s'appuiera notamment sur les outils et réseaux internationaux de l'Agence.
- Analyser les activités des entreprises ciblées et mener des entretiens pour les qualifier au regard des besoins du bilan.
- Prospector des entreprises internationales via des analyses à partir de nos différentes bases de données
- Mise à jour et saisie des entreprises implantées et prospectées sur le CRM
- Etudes de marché sur certains secteurs stratégiques / Pays

Description du profil

- Etudiant(e) en Master (dominante data / intelligence économique)
- Capacité à comprendre des technologies de pointe et des nouveaux business model
- Excellente communication orale et écrite en français et en anglais
- Esprit d'analyse et de synthèse



Type de contrat :

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage à pourvoir dès que possible selon les conditions de la conventions SYNTEC

Localisation :

Paris 19ème

Contact : rh@chooseparisregion.org