

## **Chef de projet, Investissements étrangers**

Choose Paris Region est une agence à but non lucratif qui promeut l'attractivité de la Région Île-de-France à l'échelle régionale, nationale et mondiale. L'Agence coordonne tous les acteurs de la région pour offrir aux entreprises internationales des services sur-mesure. Elle les accompagne à chaque étape de leur développement.

L'Agence Choose Paris Region a pour mission principale le renforcement de l'attractivité de la région et se positionne comme un catalyseur d'affaires et d'innovation. Elle conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider les entreprises internationales à nouer des partenariats durables, élaborer leur plan de développement et renforcer leur implantation dans la région.

Choose Paris Region a des bureaux à Paris, Shanghai, Pékin, New York et San Francisco.

### **A propos du poste**

Basé à New York ou San Francisco, le Chef de projet a pour principales missions de :

- Promouvoir l'Île-de-France comme une destination pour le business, l'innovation et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
- Générer de nouvelles leads auprès d'entreprises américaines désireuses de développer leurs activités en Europe ;
- Transformer ces leads en projets en collaboration avec nos équipes Marketing et Solutions Clients.

### **Responsabilités**

- Contribuer à l'analyse et à la stratégie marketing américaines (définir les cibles, établir les objectifs et le plan d'action) ;
- Contribuer à l'adaptation de nos éléments marketing aux cibles américaines ;
- Identifier les opportunités, développer des stratégies et concevoir l'exécution de projets pour accroître notre pipeline de projets nord-américains tout en construisant un réseau local de partenaires (cellules de veille technologique, VC, communautés, incubateurs/accélérateurs américains, événements tech, etc.) ;
- Mener des actions de promotion via du networking, des prises de paroles publiques, des webinaires, etc. ;
- Construire une stratégie efficace pour soutenir les entreprises américaines dans leur projet d'expansion en Europe :
  - o Comprendre leurs besoins ;
  - o Les aider à définir leur projet ;
  - o Les convaincre de considérer la région parisienne comme une destination d'affaires en Europe ;
  - o Construire une équipe interne pour apporter toute l'expertise et les données nécessaires pour soutenir leur projet ;
- Gérer la relation quotidienne avec un pipeline de prospects et de projets ;
- Gérer la base de données des contacts et les plateformes CRM

**Compétences et qualifications souhaitées :**

- 3+ ans d'expérience en business development, marketing ou dans un domaine connexe ;
- Une expertise dans l'un des secteurs suivants serait un plus : tech, R&D, industrie ;
- Aptitudes solides en matière d'analyse et de résolution de problèmes ;
- Capacité à traduire une stratégie en plan opérationnel et à en assurer sa mise en œuvre ;
- Capacité à travailler de manière indépendante avec un minimum de supervision et de gérer la conduite simultanée de plusieurs projets impliquant diverses équipes/localisations ;
- Proactif et sens du résultat : capable de rechercher des informations de manière indépendante, de résoudre des problèmes conceptuels, de rassembler des ressources et d'obtenir des résultats dans des situations complexes ; capacité naturelle à résoudre les problèmes.
- Fortes capacités d'influence et aptitude à travailler avec succès avec des pairs ; attitude énergique et esprit d'équipe.
- Maîtrise du français et de l'anglais indispensable. Capacité à lire, parler et écrire dans les deux langues.

Pour postuler (CV en français ou en anglais + lettre de motivation en anglais) :  
rh@chooseparisregion.org