

2022

Bilan des investissements directs internationaux en Île-de-France

L'Île-de-France 1^{re} région du futur en 2023

L'Île-de-France a été nommée région européenne du futur 2023 et destination la plus attrayante pour les IDE en Europe, selon le classement European Cities and Regions of the Future 2023 de fDi Intelligence (division « investissements directs étrangers » du Financial Times).

Choose Paris Region est classée comme l'agence ayant la meilleure stratégie d'attraction d'investissements internationaux en Europe (Royaume-Uni inclus) (à égalité avec la Catalogne), après avoir été 6^e en 2016-17, 7^e en 2018-2019 et 5^e en 2022.

En 2022, l'Île-de-France a repris la première place des régions européennes du futur et des destinations les plus attrayantes pour les investissements directs étrangers en Europe, selon le classement établi par fDi Intelligence.

L'année 2022 marque ainsi une année exceptionnelle pour l'attractivité de la Région Île-de-France. Nous confirmons notre place de leader de l'attractivité en Europe, avec des résultats records en termes d'investissements internationaux en hausse de +7% par rapport à 2021, année déjà exceptionnelle.

Des résultats auxquels contribue fortement notre agence d'attractivité Choose Paris Region qui fédère l'ensemble des partenaires de l'attractivité, publics et privés, sur notre territoire. La hausse de près de 40% des emplois créés dans la production témoignent de la réindustrialisation de l'Île-de-France dont nous avons fait une priorité avec Valérie Pécresse.

L'attention que nous portons à la lutte contre les fractures territoriales passe aussi par le travail poussé de l'agence autour de l'attractivité de l'ensemble des territoires. Les résultats sont là : je me félicite que des entreprises internationales investissent les territoires de petite et de grande couronnes avec 40% des emplois créés hors Paris intra-muros et un tiers des projets internationaux implantés dans des communes de moins de 20 000 habitants.

L'Île-de-France reste bien évidemment aussi une grande terre de recherche avec la création de centres de R&D et la forte augmentation des emplois qui y sont liés.

L'impact joue un rôle de plus en plus important dans la stratégie de l'agence, précurseur depuis près de 2 ans dans la notation des projets d'investissements au regard des Objectifs de Développement Durable de l'ONU. Près de 25% des Investissements Directs Étrangers implantés présentent ainsi des impacts remarquables dans les domaines de l'inclusion sociale et de la transition écologique.

De beaux résultats à consolider pour une Région toujours plus durable, attractive et porteuse d'opportunités.



Alexandra Dublanche

Présidente
Choose Paris Region

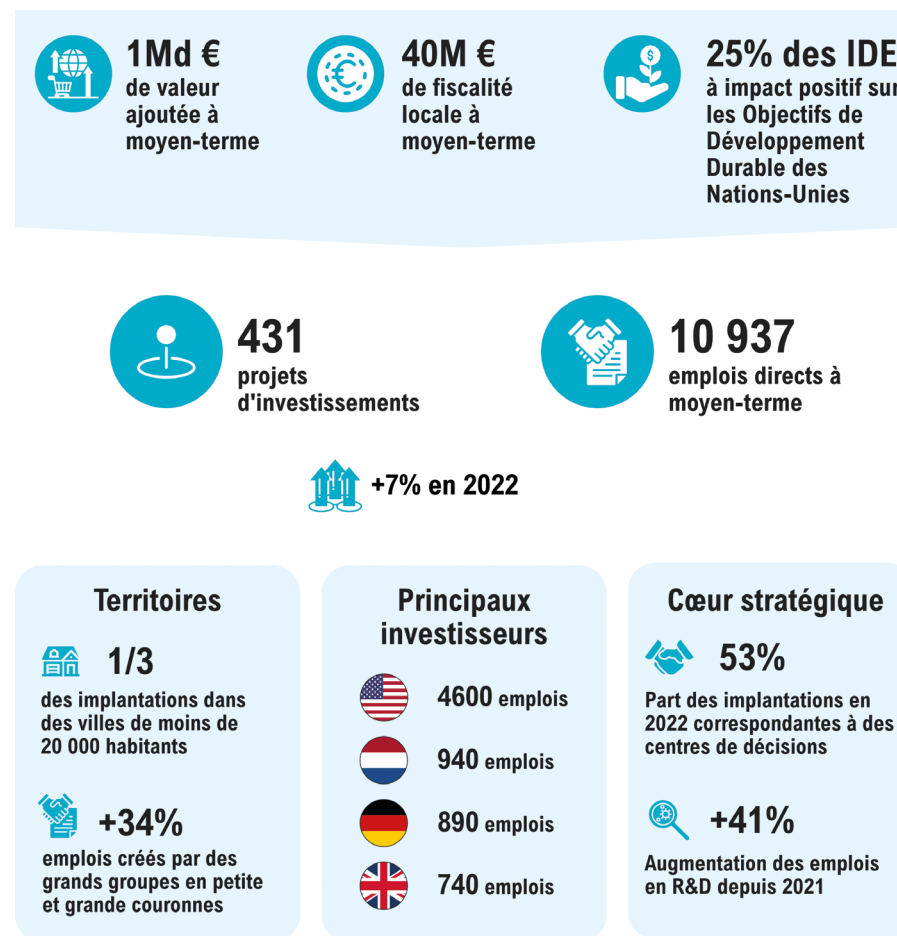
L'année 2022 confirme l'attractivité de l'Île-de-France comme place stratégique du paysage économique européen, au cœur des transformations économiques d'aujourd'hui et de demain

Choose Paris Region présente une nouvelle méthodologie d'évaluation des impacts économiques, sociaux, environnementaux et fiscaux des investissements directs internationaux 2022 en Île-de-France et explique ses actions pour attirer et soutenir ces investissements.

En 2022, l'Île-de-France occupe une place centrale dans l'attractivité des investissements étrangers en France. En effet, la région concentre une part significative des centres de décision (58%), des centres de recherche et développement (32%) et des services destinés aux entreprises (22%). Ainsi, 38% des investisseurs américains optent pour l'Île-de-France, générant ainsi 27% de l'ensemble des emplois américains dans cette région. Les investissements européens (Allemagne, Angleterre, Hollande et Italie) représentent également une part importante des investissements étrangers avec des taux allant de 14% à 23% pour les IDI et de 15% à 19% pour les emplois créés.

La région capitale est une porte d'entrée naturelle pour les créations d'entreprises, puisqu'elle concentre 33% des créations et 17% des extensions d'entreprises en France. Cela facilite le réinvestissement potentiel dans un premier temps en Île-de-France, puis éventuellement dans d'autres régions françaises.

L'Île-de-France est une région majeure dans l'attractivité des investissements étrangers en France, offrant de nombreuses opportunités pour la croissance économique et le développement des affaires.



Sommaire

Une année record pour les investissements directs internationaux en Île-de-France	6
Un bilan qui confirme la place de l'Île-de-France comme pôle économique mondial et comme cheffe de file de la collaboration et de la souveraineté européenne	8
Un impact économique fortement positif des investissements directs internationaux sur la région, avec environ 1 Md€ de valeur ajoutée économique générée à moyen-terme et des projets contribuant au dynamisme de filières économiques à haute valeur ajoutée ainsi qu'à l'équilibre territorial	15
Des investissements directs internationaux qui contribuent à la création d'environ 30 000 emplois à moyen-terme en Île-de-France en 2022, dont 10 900 emplois directs et 16 700 emplois indirects	22
Une contribution croissante des investissements directs internationaux en résonance avec l'engagement de la Région en matière de transition écologique	25
Des investissements directs internationaux qui contribuent aux recettes fiscales de la région	29
Choose Paris Region : une agence en permanence à l'oeuvre pour soutenir les investissements	31
Annexes	33

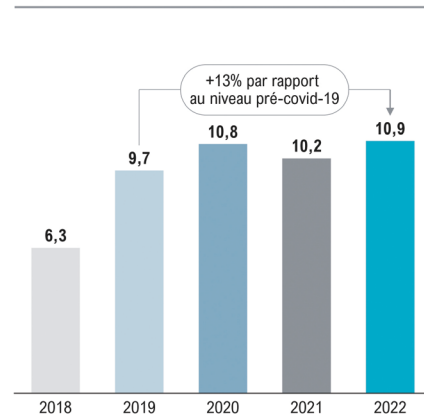
Une année record pour les investissements directs internationaux en Île-de-France

La région Île-de-France a accueilli 431 projets d'investissements en 2022, en hausse de 7% par rapport à 2021 et dépassant pour la première année son niveau de 2019 (hausse de 4% par rapport à 2019). 67% de ces projets sont des créations d'implantations locales, témoignant de l'attractivité toujours plus forte de la région pour les investisseurs internationaux.

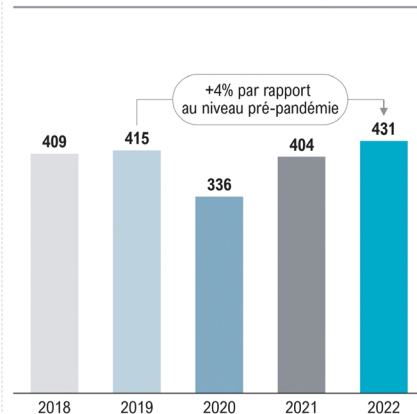
Par ailleurs, avec 10 937 emplois directs créés à moyen-terme, 2022 est une année record en termes de création d'emplois. 59% de ces emplois sont liés à des extensions d'activités, ce qui atteste de la volonté des entreprises déjà implantées de poursuivre leur développement sur le territoire francilien.

Nombre de projets d'investissements et d'emplois déclarés par les IDE [2018 ; 2022]

Emplois déclarés à 3 ans [k ; 2018 - 2022]



Investissements directs internationaux [2018 - 2022]



Ils ont investi en Île-de-France



Intel

Le géant américain des semi-conducteurs, Intel, a choisi le cluster scientifique Paris-Saclay pour implanter son centre européen de recherche et développement. Le groupe, installé à Santa Clara dans la Silicon Valley, a l'intention de faire de l'Île-de-France, le siège européen de son futur « écosystème de développement et de fabrication » de semi-conducteurs de nouvelle génération. Ces matériaux sont désormais un enjeu considérable pour la fabrication d'objets technologiques tels que la téléphonie et l'automobile, le centre, qui doit ouvrir ses portes en 2024, devrait créer 1 000 nouveaux emplois, dont 450 d'ici fin 2024.

Ce nouveau centre deviendra le siège européen d'Intel en matière de R&D dans le calcul haute performance (HPC) et l'intelligence artificielle, ce qui est une réelle opportunité pour le pays et renforce la marque Paris-Saclay à l'international, avec en plus l'université qui est classée première en mathématiques dans le classement de l'université de Shanghai. Le développement de cet écosystème est un vecteur stratégique pour la politique d'innovation de la France.

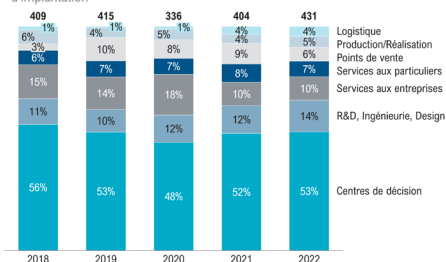


Intel a expliqué son choix par la concentration de talents présente sur le territoire de Paris-Saclay. « Les compétences en mathématiques ou en physique de l'université Paris-Saclay, la présence de grandes entreprises et de grands organismes comme le centre CEA (Commissariat à l'énergie atomique) ont été des éléments déterminants pour l'implantation d'Intel à Saclay », assure Stéphane Nègre, président d'Intel France.

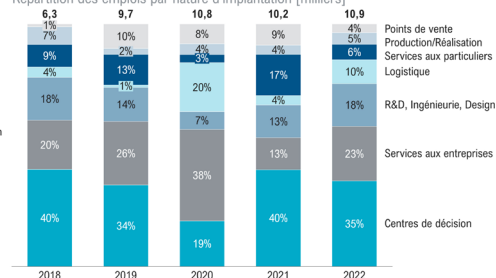
Un bilan qui confirme la place de l'Île-de-France comme pôle économique mondial

53% des investissements directs internationaux correspondent à l'implantation ou à l'extension de centres de décision, un chiffre globalement stable sur les 5 dernières années et qui confirme la place stratégique de la région pour les entreprises internationales. Les secteurs à forte valeur ajoutée (conseil et ingénierie, informatique, services financiers) ont été les plus dynamiques avec près de 200 projets. Par ailleurs, l'Île-de-France confirme son rôle de région innovante avec 14% des projets et 18% des emplois créés en R&D en 2022 (le nombre d'emplois créés est en augmentation de 41% par rapport à 2021).

Répartition des investissements directs internationaux par nature de d'implantation



Répartition des emplois par nature d'implantation [milliers]



Cette performance reflète la combinaison unique de l'économie puissante et multi-sectorielle, de la première région pour la R&D, de la place financière mondiale, de la première capitale culturelle et de la première région touristique d'Europe. **Un investisseur sur quatre choisit l'Île-de-France lorsqu'il investit en France, et l'Île-de-France représente 19 % des emplois sur le sol national en 2022.**

Ils ont investi en Île-de-France



Cortexia

Cortexia, société suisse, ajoute une nouvelle dimension à la gestion de la propreté urbaine : en fournissant une mesure de l'état de la propreté en temps réel, les services de nettoyage peuvent gérer leurs ressources en fonction des besoins réels et d'indicateurs objectifs. Des premiers territoires franciliens utilisent ce système de mesure automatique, composé d'une caméra et d'une unité de calcul installée sur les véhicules de la ville.

« Nous avons choisi la région Île-de-France pour être proche de nos premiers clients, parmi lesquels Grand Paris Seine Ouest et Rueil-Malmaison qui ouvrent la voie, mais aussi pour son formidable écosystème dynamique dans le secteur de la DeepTech et des services de propreté (les sièges des principales entreprises comme Veolia, Suez ou Paprec sont notamment situés en région parisienne).

Grâce à Choose Paris Region, nous avons rencontré beaucoup de grandes entreprises avec lesquelles nous avons pu nous associer et notamment la RATP avec qui nous avons une collaboration très prometteuse. » Laurent Dalibon Directeur France, Cortexia.



L'entreprise, en participant aux éditions 2020 et 2022 du programme d'innovation ouverte proposé par Choose Paris Region sur le thème de l'intelligence artificielle, a pu rencontrer de nombreux grands comptes franciliens et accélérer son innovation.



En Carta Diagnostics

Implantée à Malakoff (92) dans l'objectif de nouer des partenariats avec des hôpitaux et entreprises locales et d'y réaliser une partie de sa recherche, l'entreprise canadienne fournit des kits de diagnostic moléculaire pour détecter différentes infections virales dont celles au COVID-19, Zika, Ebola ou Chikungunya. Sa technologie de biologie synthétique repose sur 4 brevets détenus par l'Université de Harvard et l'Arizona State University. Elle prévoit de créer 10 emplois dans les 3 prochaines années.



Choose Paris Region a offert un accompagnement à En Carta en établissant des liens avec des partenaires clés du domaine tels que l'INRAE et la pépinière Paris Santé Cochin. Cette démarche illustre l'engagement de Choose Paris Region à soutenir les entreprises émergentes en leur offrant l'opportunité de se connecter avec des acteurs majeurs dans leur secteur d'activité.



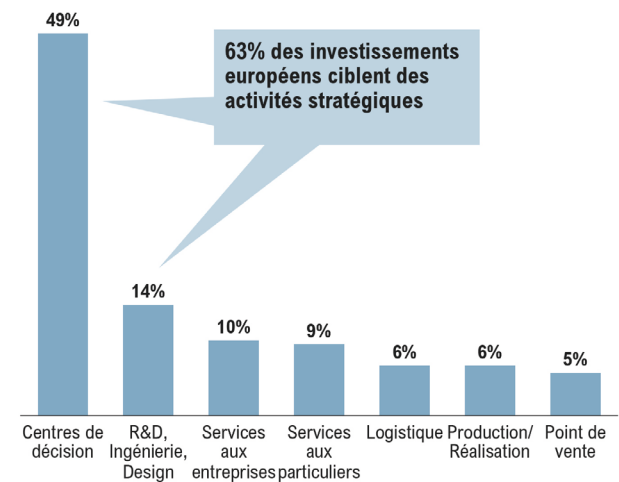
Young Platform

Young Platform est une fintech italienne spécialisée dans le domaine de la blockchain (près d'un million d'utilisateurs dans le monde). Elle développe des services d'achat, de vente et de gestion de portefeuilles de cryptomonnaies. Young Platform réalise cet investissement en Île-de-France afin de continuer sa croissance sur le marché européen. Le marché français est considéré de façon prioritaire en raison de son cadre juridique clair pour la fintech et sa taille. Le centre de décision français récemment constitué a l'ambition de viser le million d'utilisateurs en moins de 2 ans. A terme, la filiale devrait compter une dizaine de salariés qualifiés.

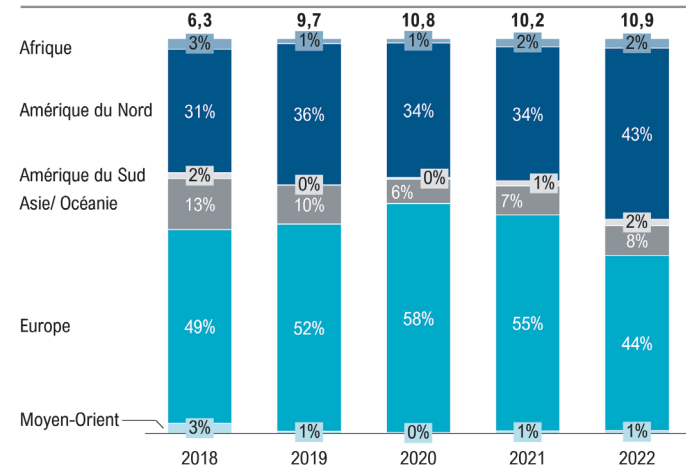


Choose Paris Region a contribué à résoudre la problématique de talents de l'entreprise grâce à nos partenaires tels que l'APEC et des établissements d'éducation supérieure. Young Platform, qui hésitait entre plusieurs pays européens, a choisi l'Île-de-France pour des raisons de marché et de compétences présentes localement.

Nature des projets implantés en provenance d'Europe [2022]



Répartition des emplois créés par provenance (continents) [2018 – 2022]



Par ailleurs, sur l'ensemble des emplois créés en Île-de-France par les investissements directs internationaux en 2022, **44% l'ont été par des investisseurs de pays de l'Union Européenne**, qui investissent en Île-de-France pour y implanter leur cœur d'activités à haute valeur ajoutée (centres de décision, R&D, infrastructures technologiques, etc.), confirmant ainsi le rôle moteur de la région dans la coopération européenne.



Dance

Dance est une entreprise allemande de service de mobilité électrique qui révolutionne la location de vélo électrique grâce à un système de location sous la forme d'abonnement mensuel «tout inclus» incluant une conciergerie premium pour ses utilisateurs. Engagée pour la mise en place de modes de transport innovants et durables, la région Île-de-France est le terrain de jeu idéal pour les entreprises internationales qui cherchent à tester et à développer de nouvelles solutions de mobilité. Dance a choisi de s'y installer et projette de créer 25 emplois en Île-de-France.

“Notre fondateur, Eric Quidenus-Wahlforss, s'est rendu à Paris l'année dernière lors d'un voyage d'affaires et a été véritablement impressionné par les progrès réalisés par Paris en matière d'infrastructures cyclables. Il s'est immédiatement imaginé des vélos de Dance circulant dans toute la région parisienne. Nous avons lancé notre service à Paris il y a quelques semaines et les chiffres ainsi que les Parisiens eux-mêmes nous disent que les gens ici sont enthousiasmés par notre service. Nous sommes vraiment fiers de pouvoir apporter Dance dans une région aussi fascinante et progressiste.” témoigne l'équipe de Dance.



Sosafe

Start-up allemande, SoSafe permet aux sociétés de développer une culture de la cybersécurité et de limiter les risques grâce à ses programmes de sensibilisation conformes au RGPD. SoSafe est devenu le leader européen de la formation et de la sensibilisation à la sécurité. Sosafe a choisi la région Île-de-France.

“Nous avons constaté un engouement spectaculaire pour notre plateforme de sensibilisation à la sécurité et de gestion des risques humains sur le marché français. Cela nous a incité à ouvrir un bureau en local pour mieux servir notre clientèle française. Nous avons fait le choix de Paris, nous offrant un excellent point de départ pour notre développement. De plus, en matière de potentiel économique et de recrutement des talents, l'écosystème parisien reste sans équivalent en France,” déclare Niklas Hellemann, Directeur général, SoSafe.

2022 a aussi été marquée par une augmentation significative des emplois créés en provenance des États-Unis avec un total de 43% des emplois contre une moyenne de 34% au cours des 4 dernières années.



Volta Charging

Volta Charging fournit des bornes de recharge pour véhicules électriques dans des zones commerciales très fréquentées aux États-Unis et en Europe. Elle se démarque des autres entreprises de recharge en installant ses bornes là où les conducteurs de véhicules électriques vont déjà, plutôt que de leur demander de changer leurs habitudes.

Volta Charging a choisi de développer ses activités en Île-de-France pour sa position stratégique en Europe, son attractivité pour les talents du secteur des véhicules électriques et des médias, ainsi que pour sa capacité à attirer des partenaires commerciaux et financiers en Europe.

L'entreprise a recruté son équipe en Île-de-France en attirant les meilleurs talents grâce à sa présence dans la région. Elle accorde une importance particulière à la diversité et à une équipe multiculturelle pour introduire les meilleures solutions sur le marché. Plus de 11 nationalités sont représentées parmi les 20 employés de l'entreprise en Île-de-France.

“Vincent Grena, directeur Europe de Volta, apprécie la diversité culturelle de la région, son esprit d'entreprise, ainsi que les attraits de Paris, tels que son histoire, son architecture et sa gastronomie. La région est également considérée comme une «destination d'affaires incontournable» pour les entreprises et les talents multiculturels.”

Le nombre de projets en provenance d'Asie - Océanie a lui aussi augmenté depuis 2021, porté par des investissements plus nombreux de la part de l'Inde, la Corée du Sud, de Singapour et de l'Australie. Cela se traduit également sur les emplois créés, avec une hausse de 10% par rapport à 2021. Avec une hausse de 13% du nombre de projets, la tendance est à la hausse pour la première fois depuis les années pré-pandémie, ce qui montre la volonté des entreprises asiatiques à réinvestir dans la région.



Tata Consultancy Services

Tata Consultancy Services a ouvert un centre de recherche et d'innovation de 1 000 m² à Paris La Défense en mai 2022. Ce centre appelé Pace Port™ Paris a pour objectif d'aider les entreprises françaises à croître en collaborant avec un écosystème de start-ups, de partenaires académiques, d'entrepreneurs et d'experts en technologies émergentes. Grâce à l'ouverture de ce centre, le groupe indien a non seulement choisi l'Île-de-France comme un lieu de référence pour la recherche et le développement, mais il a également positionné la région comme un centre mondial de l'innovation.



Par son réseau professionnel, Choose Paris Region a permis à l'entreprise indienne de collaborer avec 8 start-ups franciliennes innovantes et 7 structures de recherche publique franciliennes, contribuant ainsi à accélérer efficacement son processus de réinvestissement. Grâce à son expertise pointue et son approche méthodique, Choose Paris Region a identifié et analysé avec soin les synergies possibles entre la multinationale et la recherche francilienne.



Zoomo

Zoomo est une société australienne qui propose des vélos électriques pour des opérateurs de livraison en milieu urbain. La société a choisi la région parisienne comme une des premières localisations pour son développement en Europe avec déjà 20 emplois créés. Zoomo distribue des vélos électriques « conçus pour les livreurs » avec une chaîne d'approvisionnement complètement intégrée de la fabrication à la maintenance en passant par le stockage et la distribution.

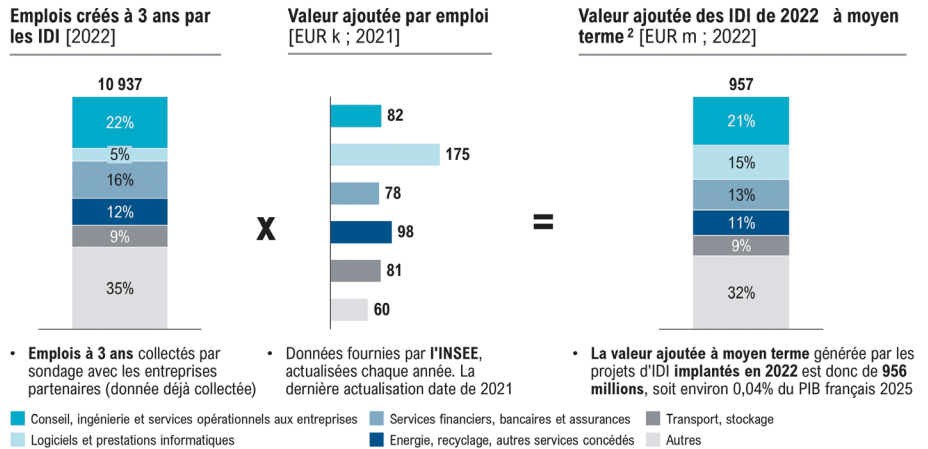


Choose Paris Region a apporté un soutien complet à l'entreprise pour faciliter sa création en Île-de-France et son développement économique en France avec un rôle conseil déterminant dans les domaines immobiliers, juridiques et bancaires.

Un impact économique fortement positif des investissements directs internationaux sur la région, avec environ 1 Md€ de valeur ajoutée économique générée à moyen-terme, et des projets contribuant au dynamisme de filières économiques à haute valeur ajoutée ainsi qu'à l'équilibre territorial

La valeur ajoutée à moyen-terme générée par les investissements directs internationaux de 2022 atteint 956 M€, en hausse de 24% par rapport à son niveau de 2019. Cette hausse est portée par les secteurs du conseil et de l'ingénierie, qui représentent 21% de la création de valeur ajoutée économique à moyen terme pour la région, de l'informatique (15% de la valeur ajoutée) et des services financiers (13% de la valeur ajoutée).

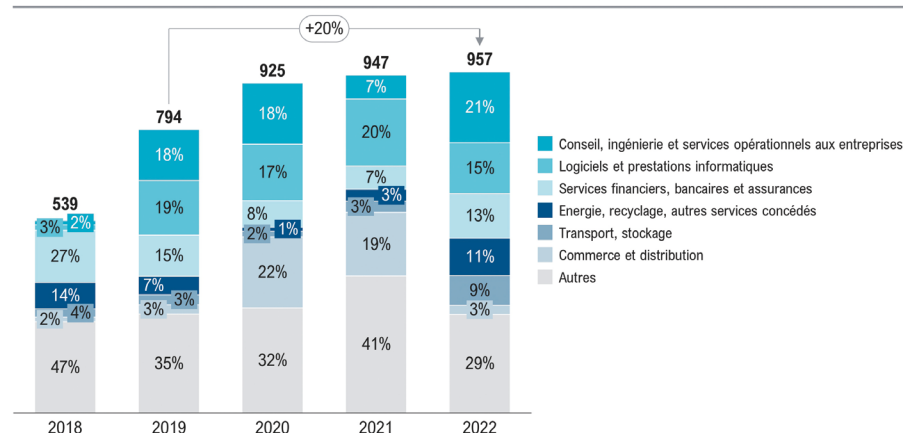
Aperçu de la méthodologie de calcul de l'indicateur de valeur ajoutée et résultat de 2022



Pour plus de détails sur la méthodologie de calcul de la valeur ajoutée, voir l'annexe méthodologique

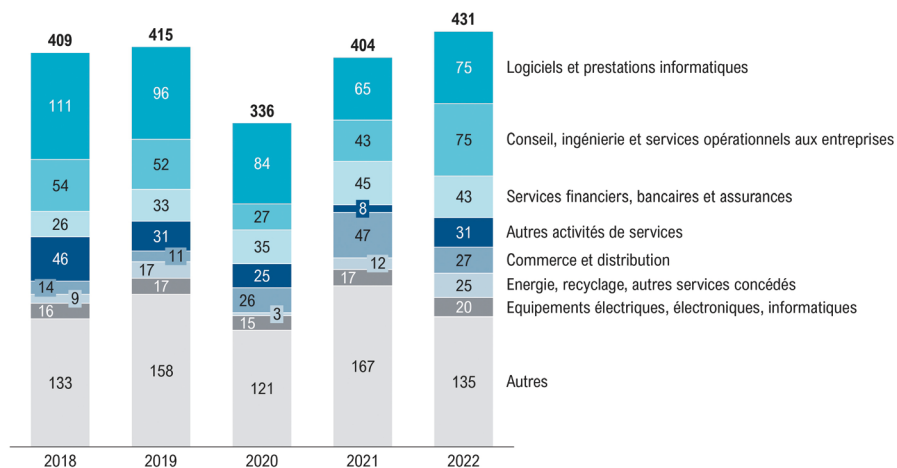
Résultats de l'indicateur de valeur ajoutée [2018 – 2022]

Valeur ajoutée des IDI de 2022 à moyen terme [EUR m ; 2018 - 2022]



Les secteurs à forte valeur ajoutée (conseil et ingénierie, informatique, services financiers) ont été les plus dynamiques avec près de 200 projets. Les emplois créés par les projets dans le secteur des services financiers ont augmenté de 38% entre 2018 et 2022 et représentent 13% des projets implantés en 2022.

Nombre de projets par secteur [2018 – 2022]



Source: Roland Berger, Choose Paris Region, INSEE, OCDE
Source: Roland Berger, Choose Paris Region

Ils ont investi en Île-de-France



H-Hotels.com

Le groupe hôtelier allemand a remporté l'appel d'offre dans le cadre du projet de restructuration de la Tour Pleyel, site emblématique du Grand Paris situé à Saint-Denis, dans laquelle il va exploiter un hôtel 4 étoiles de 700 chambres qui ouvrira pour les Jeux Olympiques ainsi qu'un centre de conférences de 80 000 m² à partir de 2023, créant ainsi 190 emplois.



Choose Paris Region a aidé H-Hotels.com en facilitant des connexions avec ses partenaires publics et privés de premier plan, en particulier pour répondre à leurs besoins en matière de recrutement. Cela démontre l'engagement de Choose Paris Region à soutenir les entreprises étrangères en leur offrant des opportunités de développement et d'accès aux talents qualifiés de la région.



Equinix

Equinix, acteur mondial des infrastructures numériques, spécialisé dans les services d'hébergement et d'exploitation de data centers, a inauguré son 10^e data center, situé en Île-de-France en octobre 2022.

Cette installation de 139 M€ s'inscrit dans le plan d'investissement d'un milliard d'euros de l'entreprise en France, sur les 5 prochaines années. Equinix s'efforce d'optimiser la performance environnementale de ses sites : **La chaleur émise par le nouveau site en région parisienne sera récupérée et réinjectée dans le réseau de chauffage urbain de la ville de Saint-Denis, permettant de chauffer gratuitement le Centre aquatique olympique.** En outre, le toit de ce site accueille une serre de 430 m² dans laquelle sont cultivés des fruits et légumes. Une méthode de culture hydroponique permet de réduire la consommation d'eau grâce à un système de récupération et à une irrigation restreinte aux zones cultivées. De son côté, le potager stocke l'eau de pluie et réduit la quantité d'eau évacuée vers les égouts.



Volta Trucks

Volta Trucks, fondée en 2019 par Carl-Magnus Norden and Kjell Walöen, a pour ambition de construire les camions les plus sûrs pour nos villes. Son Volta Zero est le premier véhicule tout-électrique de 16 tonnes au monde conçu pour la logistique urbaine, réduisant ainsi l'impact environnemental des livraisons en centre-ville. Après avoir créé une filiale commerciale à Paris en juin 2021, Volta Trucks a ouvert en 2022 son premier Studio parisien, ainsi qu'un centre d'entretien et de maintenance à Bonneuil-sur-Marne. L'offre «Truck-as-a-service» propose aux gestionnaires d'électrifier leur flotte et donne accès, moyennant une redevance mensuelle, à un Volta Zero, l'infrastructure de charge, l'entretien, la maintenance, l'assurance et la formation nécessaires pour maximiser le temps de fonctionnement des véhicules et l'efficacité opérationnelle de la flotte.



Choose Paris Region a accompagné Volta Trucks en facilitant des connexions auprès de ses partenaires immobiliers et en apportant des informations sur l'écosystème et le marché de la mobilité électrique en Île-de-France.



National Australia Bank

La National Australia Bank Europe S.A. (NAB Europe) propose une gamme de produits bancaires et de services d'investissement dans le secteur des énergies renouvelables, du bâtiment, et de la finance. En 2022, elle établit sa filiale à Paris pour répondre aux besoins croissants de ses clients d'obtenir une expertise locale du marché de l'investissement français et européen.

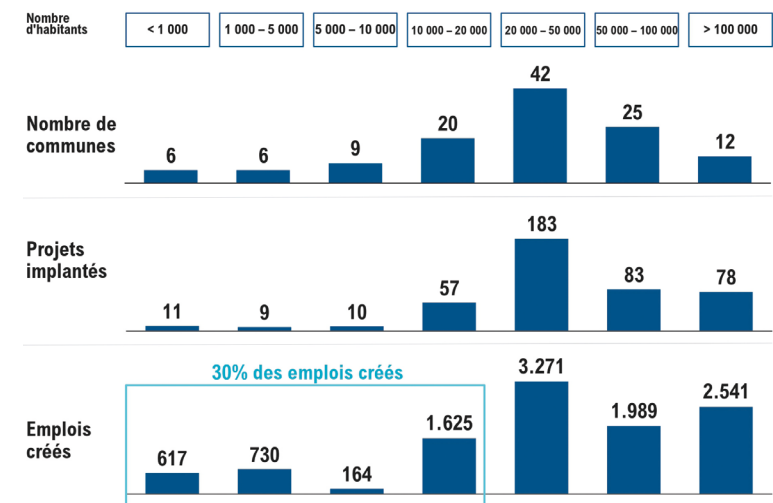
« Je dois dire que nous avons été extrêmement satisfaits de la qualité des talents disponibles en France. Nous avons recruté des personnes très compétentes qui ont une connaissance approfondie du marché. »
Nicola Jolley, Directrice générale.



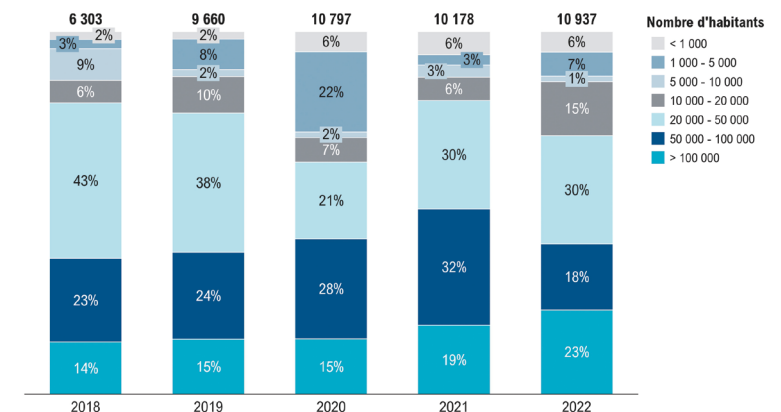
Au sein de son club des dirigeants de la Finance, Choose Paris Region a facilité la connexion de la National Australian Bank avec l'écosystème financier local et a permis à cette dernière de recruter des talents locaux de haute qualité.

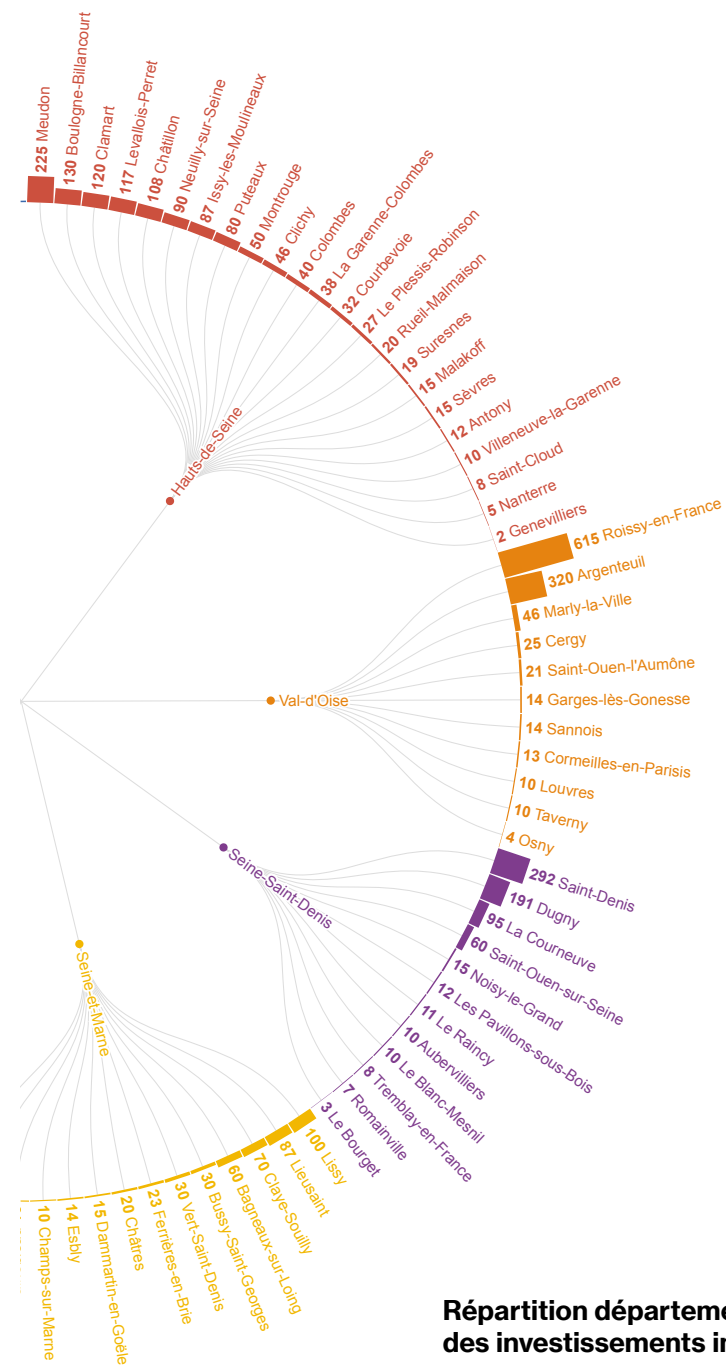
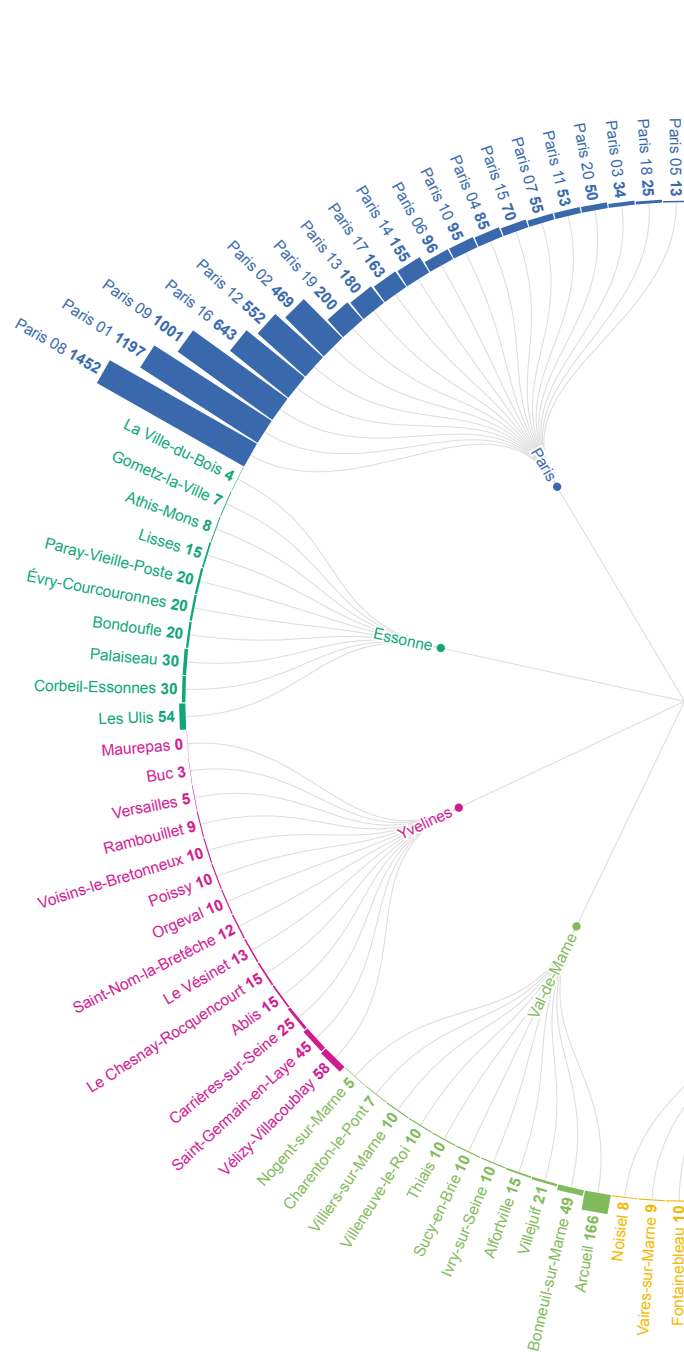
Les projets d'investissements internationaux contribuent activement au développement économique de l'ensemble des territoires de la région. En 2022, près d'un tiers des emplois directs créés à moyen terme proviennent d'investissements internationaux effectués dans des communes de moins de 20 000 habitants. 120 communes ont bénéficié de ces investissements, contre 91 en 2021. Les communes de moins de 20 000 habitants ont gagné en attractivité puisqu'elles concentrent 29% des emplois en 2022 contre 20% en 2018.

Répartition des projets implantés et emplois créés par taille de communes



Répartition des emplois créés par taille de communes [2018 – 2022]





Répartition départementale des investissements internationaux

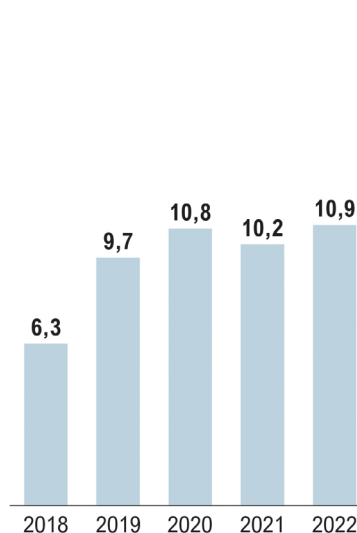
Source : Bilan des investissements directs internationaux 2022

Des investissements directs internationaux qui contribuent à la création d'environ 30 000 emplois à moyen-terme en Île-de-France en 2022, dont 10 900 emplois directs et 16 700 emplois indirects

Avec 10 900 emplois directs créés à moyen-terme, 2022 est une année record en termes de création d'emplois. Au total, les extensions génèrent 59% de ces emplois, ce qui témoigne de la volonté des entreprises à réinvestir en Île-de-France.

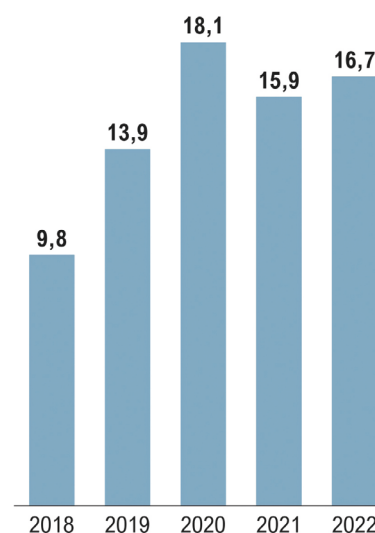
L'implantation des projets d'investissements produit des effets sur l'emploi au-delà de ces recrutements directs. Ces projets génèrent d'autres emplois par les achats effectués auprès des fournisseurs (effet indirect) et la consommation de leurs salaires (effet induit). 16 700 emplois indirects et 3 300 emplois induits à moyen-terme sont créés par les projets d'investissements.

Emplois directs déclarés à 3 ans [k]

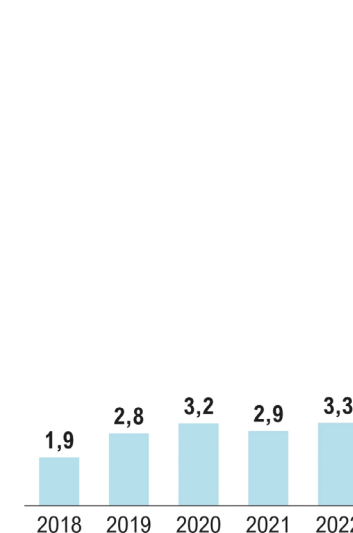


Les emplois indirects sont calculés à partir de taux sectoriels donnant le nombre d'emplois indirects générés par emploi direct créé. Les emplois induits sont calculés selon le modèle Avionic, un modèle de l'INSEE permettant d'obtenir les emplois induits à partir de la masse salariale de chaque projet d'investissement et une propension moyenne à consommer des ménages.

Emplois indirects générés à 3 ans [k]



Emplois induits générés à 3 ans [k]



Pour plus de détails sur la méthodologie de calcul de ces indicateurs, voir l'annexe méthodologique.

Ils ont investi en Île-de-France



FedEx

Société logistique américaine, FedEx s'attache à développer son réseau d'expédition international, tout en assurant un transport durable et la neutralité carbone des échanges. En 2022, FedEx annonce la création de 600 postes permanents à Roissy, dans le Val d'Oise en Île-de-France afin de renforcer son développement dans l'hexagone ainsi qu'en Europe.

« Paris est un centre européen qui jouit d'un réseau ultra-connecté : un aéroport international, des gares ferroviaires à destination de toute l'Europe et d'importants ports français à proximité. » Julien Ducoup, Directeur général des opérations de FedEx à l'aéroport Paris CDG.



Oneflow

Oneflow, entreprise suédoise spécialisée dans la conception de logiciels professionnels destinés aux PME, s'est installée en Île-de-France en septembre dernier. L'outil Oneflow permet de digitaliser tout le cycle d'un contrat (de la création jusqu'à la signature électronique). Déjà implantée en Finlande et Norvège, OneFlow a choisi de se déployer simultanément au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en France. L'équipe de Oneflow France, composée aujourd'hui de commerciaux et d'experts marketing, compte une quinzaine de collaborateurs, et ce nombre devrait doubler en 2024.

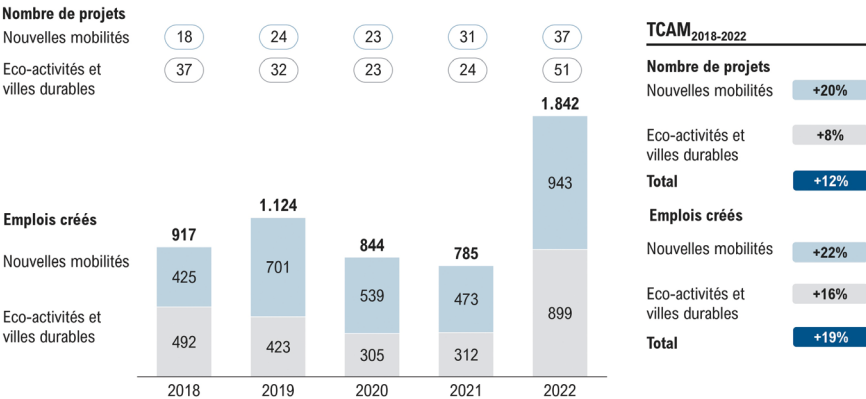


En collaboration avec ses partenaires privés de l'implantation, l'accompagnement des équipes de Choose Paris Region s'est porté sur la création de la filiale, et sur la gestion de la paie des premiers employés. OneFlow a également été accompagné dans la recherche de solutions de coworking pour leurs bureaux à Paris.

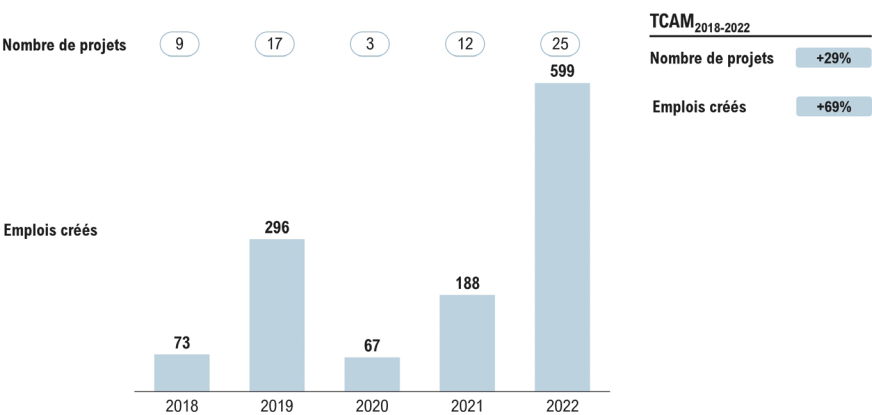
Une contribution croissante des investissements directs internationaux en résonance avec l'engagement de la Région en matière de transition écologique

Ces projets représentent près de 17% du total d'emplois créés à moyen-terme cette année, contre 8% en 2020 et 2021. 2022 se caractérise ainsi par une forte avancée des thématiques environnementales, notamment autour de la ville durable et des nouvelles mobilités.

Projets et emplois créés liés aux thématiques automobile et mobilité et éco-activités et villes durables



Projets et emplois créés dans le secteur de l'énergie

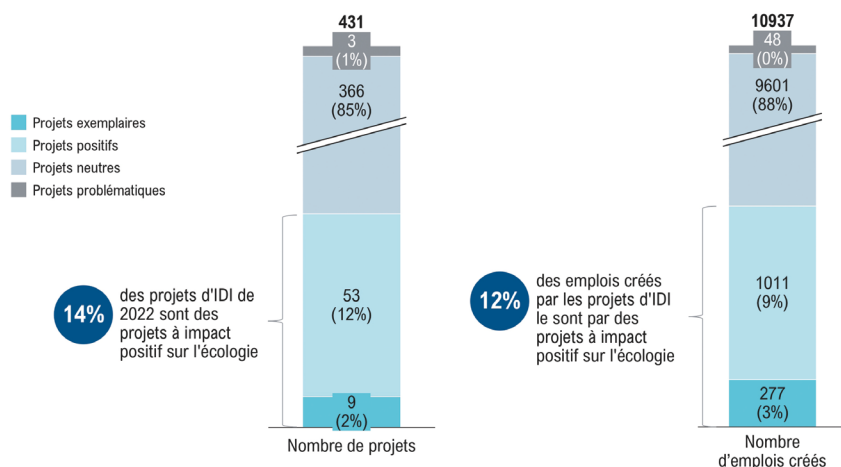


Une démarche innovante

Choose Paris Region a lancé depuis 2 ans une démarche de notation environnementale des projets selon leur impact sur les Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations-Unies. Les projets sont désormais notés sur leur impact sur des ODD, ceux retenus pour l'environnement étant Eau propre/assainissement, Energie propre à coût abordable, Industrie innovation et infrastructures, Villes et communautés durables, Consommation de production durable et Lutte contre les changements climatiques.

Un projet est à impact positif ou exemplaire lorsqu'il contribue de manière significative à l'accomplissement de l'un ou plusieurs de ces objectifs. Sur le total des projets, 14% des projets totaux sont à impact positif ou exemplaire sur les ODD retenus pour l'environnement et 12% des emplois créés à terme, soit 1 288 emplois, le sont par ces projets.

Répartition selon les notations sur les ODD écologiques des projets et des emplois créés



¹ Un travail similaire est en cours afin de noter les projets sur des ODD sociaux

Ils ont investi en Île-de-France



One of Us

Fondé à Londres en 2004, le studio d'effets spéciaux One of Us, récompensé par un BAFTA et un Emmy Award catégorie VFX, a vu son studio se développer pour atteindre un effectif de 400 personnes. Son bureau de Paris accueille désormais plus de 100 artistes, coordinateurs, équipes de production et personnel administratif.

Berceau du cinéma, la France a toujours accueilli les meilleurs cinéastes du monde. Grâce à des avantages fiscaux parmi les plus compétitifs au monde, l'industrie des effets spéciaux y est florissante et de nouvelles opportunités sont créées dans toute la France.

Le directeur créatif Emmanuel 'Manu' Pichereau dirige l'équipe parisienne de One of Us qui a notamment travaillé sur *Under the Skin*, *Prometheus* et *Matrix Resurrections*.

« Ici à Paris et dans toute la France, nous avons beaucoup d'artistes qui ont travaillé dans le monde entier dans le domaine des effets spéciaux, ce qui nous permet de bénéficier d'une grande expérience. Nous avons vu une vraie variété d'artistes, des plus expérimentés à ceux qui sortent tout juste de l'école, ce qui crée une réelle diversité de talents, » a déclaré Manu.

« Nous avons une équipe formidable et nous travaillons sur des films de grande qualité, avec de plus en plus de projets internationaux. Notre objectif actuel est de créer un environnement favorable, en concentrant toute notre énergie sur le travail de production, la réalisation d'excellents films et le développement d'une véritable culture d'entreprise. »

Au cours des 12 derniers mois, les équipes de One of Us en France ont travaillé sur une série de projets internationaux, dont *John Wick : Chapitre 4* pour Lionsgate, *Luther : The Fallen Sun* pour Netflix, et elles sont en cours de production pour *Mission : Impossible*, *Dead Reckoning* pour Paramount, *Damsel* pour Netflix et *Franklin* de Tim Van Patten pour Apple TV+.



L'équipe expérimentée de Choose Paris Region apporte son soutien à des entreprises comme One Of Us qui s'implantent à Paris et en Île-de-France. Rachael Penfold, PDG de One Of Us, déclare : « La vision et le soutien de Choose Paris Region ont été très bénéfiques pour le développement de notre studio à Paris. Nous poursuivons notre relation avec eux à mesure que notre studio évolue et renforce son offre locale. »



Robeau Manufacturing

Robeau, entreprise irlandaise fondée en 2016, s'est fixée comme objectif de réduire la consommation d'eau en mettant en place des solutions innovantes et durables. Elle a développé un dispositif simple pour aider les infrastructures, les usines et les bureaux à économiser de l'eau. Elle a établi son siège social en Île-de-France.

« Nous avons choisi d'établir le siège social de Robeau en Île-de-France, d'une part car il s'agit d'une région de partage cosmopolite constituant le premier centre d'innovation d'Europe, mais surtout, d'autre part, pour son engagement envers le développement durable et la planification urbaine éco-responsable » Laëtitia Muchert, Directrice du marketing et de la communication

Robeau a équipé plusieurs bâtiments intelligents dans la région, tels que les aéroports Vinci, la tour SAP So-Ouest à Levallois-Perret et les magasins Auchan. Robeau est disposé à apporter sa contribution en menant des projets communs avec des acteurs publics locaux.



Vässla

Après la Suède, l'Espagne et l'Allemagne, Vässla se tourne tout naturellement vers la France et plus précisément Paris, capitale de la micromobilité, pour développer son service de location privée sur abonnement. Après avoir levé 10 M€ et fort de développements réussis dans d'autres capitales européennes, Vässla arrive à Paris avec son vélo électrique sans pédale. Arrivée en France en mai dernier, Vässla entend bien révolutionner les déplacements quotidiens pour répondre aux nouveaux besoins des citoyens et aux enjeux des grandes villes sur les problématiques de pollution de l'air et sonore

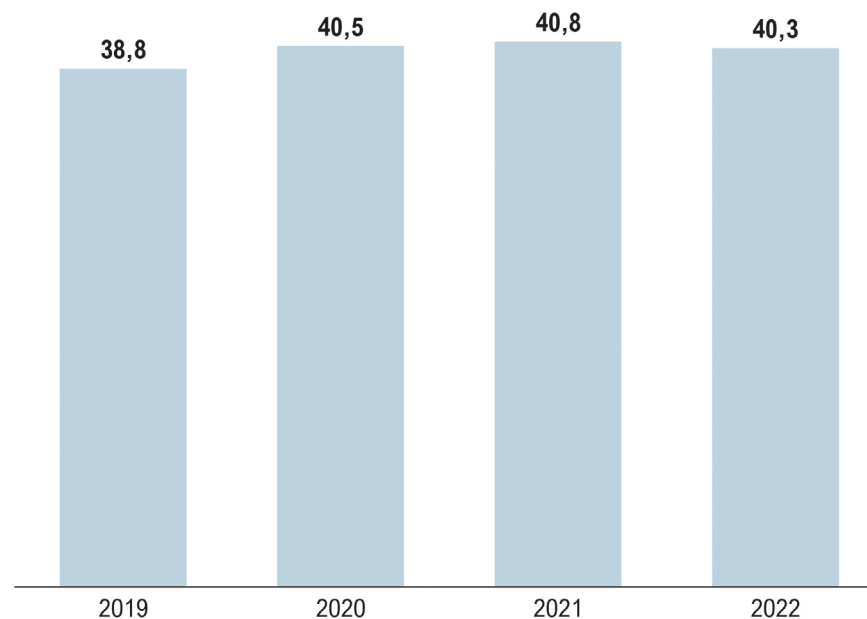


La société a envisagé plusieurs régions de France mais a finalement choisi l'Île-de-France. Grâce à une expertise en immobilier et à ses prestataires référencés, Choose Paris Region a proposé plusieurs options d'espaces de coworking à Vässla et, par ailleurs, a informé l'entreprise sur les évolutions juridiques en France et en particulier sur les modalités d'immatriculation des deux-roues.

Des investissements directs internationaux qui contribuent aux recettes fiscales de la région

Pour 2022, Choose Paris Region a également mesuré l'impact fiscal à moyen-terme qu'ont les investissements directs internationaux en Île-de-France. Cet indicateur comprend les impôts taxes et versements (Charges patronales, CVAE, CFE,...) ainsi que les impôts sur les bénéfices des entreprises. De 2019 à 2022, la contribution des investissements directs internationaux aux recettes fiscales à moyen-terme de la région est d'environ 40 M€, atteignant 40,3 M€ en 2022.

Recettes fiscales à moyen terme [EUR m ; 2019 – 2022]



Pour plus de détail sur la méthodologie de calcul des recettes fiscales à moyen terme, voir l'annexe méthodologique.



Choose Paris Region : une agence en permanence à l'oeuvre pour soutenir les investissements

L'agence fédère les acteurs territoriaux et travaille en partenariat avec des acteurs publics et privés pour renforcer les chaînes de valeurs des industries franciliennes, avec l'objectif de mettre son expertise au service des entreprises et des talents qu'elle accompagne, en tant que **guichet unique**. En participant au développement des filières stratégiques pour la région, Choose Paris Region s'appuie sur l'innovation pour répondre aux grands défis de demain que sont la décarbonation de l'économie et de l'industrie, la résilience et la souveraineté et contribue à bâtir le futur d'une région dynamique, innovante et durable.

Elle accompagne ainsi les entreprises étrangères dans leur implantation en proposant une multitude de services et en mettant à leur disposition son réseau de partenaires, ce qui permet de promouvoir la région, d'assurer la faisabilité des projets et d'accélérer leur implantation sur les territoires, tout en maximisant leur impact.

Dans une perspective d'amélioration de ses performances et afin de mesurer son impact réel sur les investissements directs internationaux, l'agence a identifié ses 3 rôles clés et leurs impacts associés :

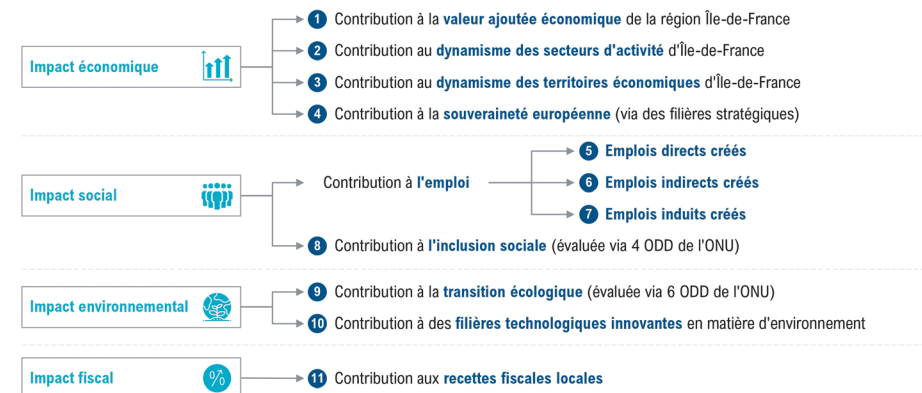
- Un rôle d'**architecte**, mesuré par les impacts économiques, sociaux, environnementaux et fiscaux restreints aux projets accompagnés par Choose Paris Region. Ces indicateurs permettent de mettre en lumière la participation de l'agence aux projets d'investissements directs internationaux les plus contributifs au développement socio-économique
- Un rôle de **promoteur**, mesuré par le nombre de territoires valorisés ainsi que la part de projets s'étant implantés en Île-de-France parmi les projets ayant fait part en amont de leur implantation d'un intérêt pour plusieurs régions françaises ou européennes. Cet indicateur est essentiel car il permet de montrer que l'agence et les services qu'elle propose sont déterminants dans la décision finale d'implantation en Île-de-France.
- Un rôle d'**accélérateur**, mesuré par le nombre de services apportés, la satisfaction des partenaires, l'accélération de leur projet grâce à l'aide de Choose Paris Region, obtenus sur la base de questionnaires ou d'entretiens avec les porteurs de projet. Ces indicateurs visent à comprendre dans quelle mesure Choose Paris Region facilite et accélère les projets du point de vue des partenaires

Annexes méthodologiques

Dans un contexte de mutations socio-économiques, environnementales, technologiques et légales et de concurrence accrue au niveau international pour attirer les investissements directs internationaux, Choose Paris Region doit adapter son offre et sa stratégie de valorisation du territoire. L'agence a lancé une réflexion sur une nouvelle méthodologie d'évaluation de l'impact des investissements directs internationaux sur la région, et de son action pour attirer et soutenir ces investissements.

Des travaux ont été menés lors de l'année 2022 et début 2023 par Choose Paris Region, avec le soutien du cabinet de conseil Roland Berger et de la plateforme française d'impact territorial IN France. Ils ont permis d'identifier 4 familles d'impact et 11 macro-indicateurs d'impact des investissements directs internationaux en Île-de-France.

Aperçu de la méthodologie de mesure d'impact



La méthodologie de calcul de la valeur ajoutée économique repose sur les déclarations d'emplois créés à 3 ans par les projets d'investissement ainsi que des données INSEE de valeurs ajoutées moyennes par emploi par secteur. Pour une entreprise donnée, sa valeur ajoutée générée à moyen-terme est donc obtenue en multipliant son nombre d'emplois créés à 3 ans par la valeur ajoutée moyenne d'un emploi dans le secteur.

Pour calculer les emplois indirects, Choose Paris Region utilise des taux sectoriels donnant le nombre d'emplois indirects créés par emplois directs créés. Ces taux sont fournis par IN France, qui les a obtenus en étudiant les dépenses fournisseurs d'entreprises dans chaque secteur. Pour une entreprise donnée, on obtient le nombre d'emplois indirects créés à moyen-terme en multipliant son nombre d'emplois directs créés à moyen-terme par le taux de son secteur.

Méthode de calcul des emplois indirects

$$\begin{array}{c}
 \text{\# Dépenses de l'établissement récepteur de l'IDI à destination des fournisseurs} \\
 \text{= Chiffre d'affaire pour les fournisseurs} \\
 \\
 \times \\
 \\
 \text{\% Chiffre d'affaire alloué aux salaires} \\
 \text{selon le secteur du fournisseur concerné} \\
 \\
 / \\
 \\
 \text{Salaire moyen du secteur du fournisseur} \\
 \\
 = \\
 \\
 \text{Emplois indirects créés chez ce} \\
 \text{fournisseur}
 \end{array}$$

Pour calculer les emplois induits, Choose Paris Region se base sur le modèle Avionic de l'INSEE qui permet, à partir des emplois créés à moyen-terme par secteur, de calculer le nombre d'emplois induits à moyen-terme créés grâce à la consommation des salariés. Pour un investisseur donné, sa masse salariale est calculée en multipliant le salaire moyen de son entreprise par son nombre d'employés. Selon l'INSEE, la propension moyenne à consommer des ménages est d'environ 80%. On obtient en multipliant la masse salariale par la propension moyenne à consommer les montants dépensés par les salariés de l'entreprise. Le modèle Avionic nous fournit alors le nombre d'emplois induits créés par ces montants .

¹ Le modèle Avionic affirme que 10,2 emplois induits sont créés par millions d'euros consommés

Méthode de calcul des emplois induits

$$\begin{array}{c}
 \text{salaire moyen déclaré par l'investisseur} \\
 \\
 \times \\
 \\
 \text{effectifs déclarés par l'investisseur} \\
 \\
 \times \\
 \\
 \text{propension à consommer moyenne} \\
 \text{(donnée disponible sur le site de l'Insee, 81,3\% en 2021)} \\
 \\
 \times \\
 \\
 \text{10,2} \\
 \text{Nombre de nouveaux emplois créés par million d'euros consommés défini selon le} \\
 \text{modèle Avionic} \\
 \\
 / \text{ 1m} \\
 \\
 = \\
 \\
 \text{Emplois induits par les consommations des nouveaux emplois générés par l'IDI}
 \end{array}$$



en collaboration avec



chooseparisregion.org

contact@chooseparisregion.org



[ChooseParisRegion](#)



[ChooseParisRegion](#)



[parisregion](#)