Rapport d'activité









À l'heure où je vous écris, le monde, la France et la Région Ile-de-France sont touchés sur le plan sanitaire et économique par une crise d'une ampleur inégalée. Dans ce contexte, je veux remercier tous ceux qui œuvrent pour soigner nos malades ainsi que les salariés et les entreprises qui continuent leur activité pour permettre à notre pays de fonctionner. Cette crise nous frappe tous et nous restons solidaires.

Je souhaite cependant partager avec vous les points saillants de 2019 : l'attractivité de l'Ile-de-France a continué à progresser en 2019 et la région a accueilli 415 investissements internationaux représentant 9 660 emplois. Il s'agit d'un résultat sans précédent en termes d'emplois, qui confirme le positionnement de l'Ile-de-France comme première puissance économique européenne et les très bons résultats obtenus tout au long de l'année dans les classements et enquêtes internationaux.

Les investisseurs nous font en effet confiance : 2019 a vu l'inauguration officielle à Lieusaint du site industriel de 65000 m² de l'entreprise japonaise Iris Ohyama. De nombreuses entreprises internationales d'envergure se sont implantées dans notre région, à l'image de BULB France (100 emplois), start-up cleantech à forte croissance basée à Londres, ou encore EVERIS France (150 emplois), entreprise technologique d'origine espagnole dont la maison mère est le groupe Japonais NTT spécialisée dans l'ingénierie et les services d'outsourcing technologique. Ces bons résultats confirment la pertinence de la politique pro-business déployée par la Région Ile-de-France et la priorité donnée par sa Présidente, Valérie Pécresse, au renforcement de l'attractivité de la région à l'international.

Ils sont aussi le résultat de la mobilisation sans faille des acteurs territoriaux et de l'attractivité, avec lesquels les coopérations se développent jour après jour. Choose Paris Region est au service des territoires de l'Ile-de-France qui sont nos partenaires naturels et une priorité absolue de l'action de l'agence. La dynamique partenariale qui préside aujourd'hui notre action s'est matérialisée à travers plusieurs projets structurants qui ont abouti en 2019. L'un des plus importants est la création du Comité des territoires, lancé en mars 2019. Il a pour objectif de développer les coopérations entre les acteurs afin d'accroître l'attractivité internationale de la région et mieux accompagner les investisseurs étrangers lors de leur installation en Ile-de-France. Plus de 50 acteurs majeurs des territoires franciliens et de l'attractivité sont aujourd'hui associés à cette démarche.

Le 26 novembre 2019 s'est tenue avec succès l'Assemblée Générale de la nouvelle gouvernance de Choose Paris Region. Cette nouvelle gouvernance, renouvelée à plus de 70% et marquée par l'entrée de Business France et de la Métropole du Grand Paris dans le cercle des partenaires fondateurs et membres de droit de l'agence, mais aussi par des universités, des grands groupes, des collectivités territoriales, etc., est aujourd'hui représentative de l'attractivité de l'Ile-de-France, ce qui permettra une meilleure coordination et l'émergence d'initiatives communes pour faire rayonner la région sur la scène mondiale.

C'est en développant les actions collectives et les synergies pour parler d'une seule voix à l'international que Choose Paris Region sera en mesure d'assurer son rôle d'animateur de l'écosystème de l'attractivité en lle-de-France et surtout, que nous serons tous plus efficaces collectivement.

Franck Margain, Président de Choose Paris Region

Sommaire



Démultiplier le rayonnement à l'international de Paris Region	08	30	lls ont choisi l'lle-de-France
Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissement et de réinvestissement internationaux	16	32	Fédérer, renforcer et animer le réseau de partenaires
Accompagner la transformation de la filière du Film en Ile-de-France	22	36	Gouvernance
L'innovation ouverte au service de l'attractivité	26	38	Mieux nous connaître

L'Essentiel en 2019



Nous avons achevé en 2019 le processus de transformation de l'agence entrepris dès 2018 pour accroître l'efficacité et l'impact de nos actions et devenir plus agiles face à une concurrence internationale croissante tout en renforçant le lien avec nos partenaires. Les évolutions ont concerné à la fois les missions, l'organisation, l'offre de services et la gouvernance de l'agence.

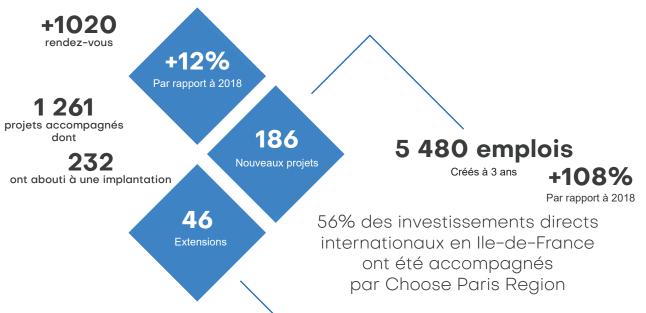
Nous avons finalisé l'intégration des activités de la Commission du Film d'Ile-de-France, dont l'action d'attractivité sur le secteur de l'image renforce notre positionnement global d'agence d'attractivité régionale. De nouvelles activités ont par ailleurs été mises en place comme le développement des solutions d'accueil des salariés et des talents internationaux ou encore l'accompagnement des projets de réinvestissements des entreprises étrangères déjà implantées.

L'offre de services a été refondue et enrichie de prestations supplémentaires pour répondre aux nouvelles missions. L'organisation a été refondue pour mieux correspondre au parcours client des entreprises que nous accompagnons et ainsi répondre de manière plus pertinente et rapide à leurs attentes. Les processus de traitement de projets d'investissements ont été revus, afin de concentrer les moyens sur les projets stratégiques, à forte valeur ajoutée en termes d'emplois, d'innovation, de durabilité et d'impact sur les territoires. L'agence a également entrepris une forte transformation dans le domaine du digital pour accompagner le déploiement d'une stratégie d'attractivité encore plus ciblée et s'assurer de rester à la pointe en termes de pertinence de son offre de service dans un contexte mondial de forte concurrence.

La nouvelle identité de l'agence a été adoptée en juillet 2019 dans un souci de lisibilité pour les entreprises et d'un commun accord avec l'ensemble de ses partenaires. Choose Paris Region est aujourd'hui le guichet unique partenarial au service des investisseurs étrangers, des territoires franciliens et de nos partenaires privés et publics. En effet, l'attractivité est une affaire collective et nous devions davantage le prendre en compte dans notre manière de travailler. Le renouvellement de la gouvernance de l'agence d'attractivité marque une étape importante pour l'Ile-de-France et nous permet ensemble chaque jour de défendre notre position au niveau international de manière plus efficace.

Les bons résultats obtenus en 2019 sont le fruit de la très forte implication de l'ensemble des collaborateurs de l'agence et à nos équipes à Paris, aux Etats-Unis et en Chine. Je tiens à tous les remercier.

Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region





243

Projets Accompagnés

78%

ont été tournés dans la région

+60% par rapport à 2018

des projets structurants sont internationaux



TechMeetings organisés à Paris, New York, San Francisco, Boston, Shanghai, Shenzen et Beijing

3 665 entreprises internationales

En phase d'expansion internationale ont été qualifiées sur des sujets d'intérêt pour les grands groupes et contactées à l'occasion des TechMeetings pour leur proposer des opportunités de développer leur activité avec des grands groupes d'Ile-de-France.

1300 RDV

+340

autonation of topolistic of the standards of the standard Startups / Scaleups internationales ont rencontré

Shukeling & Robolics: The new wave or une soixantaine

de grands groupes

Comité des Territoires



Plénière du Comité des Territoires, décembre 2019

MIPIM 2019: démonstration d'une Ile-de-France unifiée qui accélère son developpement économique et urbain



Inauguration du pavillon United Grand Paris par Valérie Pécresse, Présidente du Conseil régional d'Ile-de-France, Julien Charles, Secrétaire Général pour les Affaires régionales auprès du Préfet de la région d'Île-de-France, Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris et Franck Margain, Président de Choose Paris Region.

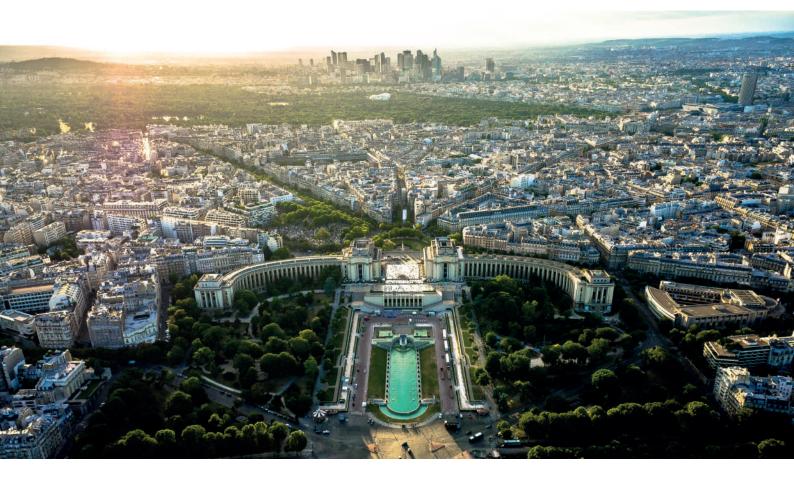


Nouvelle gouvernance



Assemblée Générale de Choose Paris Region, novembre 2019.

Démultiplier le rayonnement à l'international de Paris Region



Une région dynamique, innovante et inclusive, levier stratégique de développement en Europe des investissements étrangers

Choose Paris Region a pour mission le développement de la notoriété de Paris Region, ainsi que la promotion des atouts de la région et de ses opportunités d'affaires auprès des investisseurs étrangers. L'agence met en place une stratégie d'influence internationale à travers des campagnes de communication multicanale afin de générer des leads, de les cultiver et de les transformer en projets d'investissement pour l'Ile-de-France.

L'année 2019 marque une nouvelle étape, celle du changement de nom de l'agence devenue Choose Paris Region. La **nouvelle identité** de l'agence a été adoptée dans un souci de lisibilité pour les entreprises étrangères, de cohérence avec ses missions et d'un commun accord avec l'ensemble de ses partenaires. Choose Paris Region, guichet unique partenarial au service des investisseurs étrangers, incarne la volonté de l'ensemble des partenaires d'approfondir et de poursuivre leur coopération, au-delà de la seule conjoncture du Brexit.

Le rayonnement de l'Île-de-France passe d'abord par une participation forte aux **événements internationaux** liés à l'innovation : Exposition internationale de l'importation "China International Import Expo" (CIIE, Shanghai), séminaire international sur les places aéroportuaires durables (Sustainable Airport Areas International Seminar, Atlanta), CES (Las Vegas), MIPIM (Cannes), VivaTechnology et Paris-Saclay Spring (Paris), Autonomy and the urban mobility summit (Paris)... Travaillant main dans la main avec les acteurs des territoires d'Île-de-France, Choose Paris Region coordonne la présence francilienne pour en garantir une présentation unifiée à l'international.

En lien avec Business France, Choose Paris Region réalise chaque année le Bilan des Investissements Directs Étrangers en Île-de-France, qui permet de connaître les résultats de la région en la matière et d'analyser les tendances, les caractéristiques sectorielles et

géographiques des investissements, la typologie de projets, etc. Ce bilan résulte de l'important travail de **veille** relatif à l'attractivité de la région réalisé par les équipes de l'agence tout au long de l'année.

En 2019, Choose Paris Region a mis l'accent sur le déploiement d'une **stratégie digitale forte** avec un site web enrichi et aux couleurs de sa nouvelle identité, et des campagnes vidéo qui mettent en scène la richesse des territoires de la région. L'agence a également mis en place des campagnes de newsletters dédiées à certains secteurs d'activité ciblés ainsi qu'un studio photo et vidéo pour la production des campagnes de communication. D'autre part, des webinars ont été mis en place sur l'intelligence artificielle et les FinTech pour promouvoir les atouts de la région Ile-de-France auprès des entreprises étrangères.

L'agence produit et met à disposition des acteurs de l'attractivité de l'Île-de-France de nombreux documents à jour sur les atouts de la région. Ainsi, la publication **«Paris Region Key Figures»** qui regroupe les dernières statistiques publiques dans de nombreux domaines, coproduite avec la CCI Paris Île-de-France et l'Institut Paris Region, est distribuée en versions anglaise et chinoise à plus de 3 000 influenceurs et ambassadeurs de notre région à l'international.

En complément de l'action de Business France, principal apporteur de projets, Choose Paris Region mène ses propres opérations d'influence à travers sa stratégie de communication digitale et à l'occasion de grands salons internationaux. De nombreux contacts avec des décideurs et leaders d'opinion étrangers sont générés et suivis par les bureaux de l'agence aux États-Unis et en Chine.

7

Campagnes vidéos de promotion des atouts de la région lle-de-France



Paris Region : Come for Business Stay for life



The Future of AI, Happening Now in Paris Region



Fulfill your talents needs!



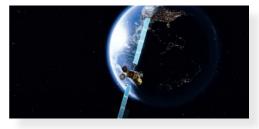
The Startup Home



A global financial hub for your FinTech



Film Paris Region!



Space Paris Region : Your Tech Launch Pad





13 000 Followers



17 000 Visiteurs

Démultiplier le rayonnement à l'international de Paris Region

United Grand Paris au MIPIM 2019 : démonstration d'une lle-de-France unifiée qui accélère son developpement économique et urbain



Le MIPIM, salon international de l'immobilier, s'est déroulé à Cannes du 12 au 15 mars 2019. Unis sous la même bannière « United Grand Paris », les 19 acteurs majeurs de la région y ont porté d'une seule voix un message commun élaboré collectivement : celui d'une région unifiée en pleine accélération sur la période 2019 - 2024, avec pour moteurs : les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, le Brexit, la dynamique encourageante des réformes en France, la vitalité renforcée de l'économie francilienne, l'innovation et la R&D et des innovations éco responsables au service de la ville

1er marché de bureaux européen, 1ère région d'Europe en termes d'innovation, terre d'accueil de Paris 2024, l'Ile-de-France est en constante réinvention avec des concours architecturaux d'une ampleur inédite. L'Ile-de-France se hisse au rang des villes-monde.

Avec plus de 27 000 visiteurs dans l'ensemble du salon, le pavillon a également connu une affluence importante pour cette édition 2019.

Les stands ont aussi reçu la visite de Julien Denormandie, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de la Cohésion des Territoires, Geoffroy Didier, Vice-président de la région lle-de-France et Jean-Philippe Dugoin Clement, Viceprésident du conseil régional d'Ile-de-France.

Plusieurs délégations étrangères se sont également succédées, et notamment des représentants de la ville de Londres, de Milan, du Japon ainsi que le Ministre turc de l'environnement.

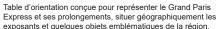
Une prospection active de Choose Paris Region en collaboration avec Paris Capitale Economique et Business France a permis la rencontre des territoires avec des investisseurs immobiliers ou utilisateurs internationaux. Près de 50 rendez-vous ont ainsi été organisés et une dizaine de délégations du monde entier ont visité le pavillon United Grand Paris.

> +5 000 visiteurs 19% du flux du salon

> > + 50 animations sur stands









Inauguration du pavillon United Grand Paris par Valérie Pécresse, Présidente du Conseil régional d'Ile-de-France, Julien Charles, Secrétaire Général pour les Affaires régionales auprès du Préfet de la région d'Île-de-France, Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris et Franck Margain, Président de Choose Paris Region.













































































Veille et intelligence économique



Paris Region Key figures 2019, coproduction avec la CCI Paris Île-de-France et l'Institut Paris Region

Choose Paris Region réalise un travail de veille et d'intelligence économique sur l'attractivité de la région lle-de-France.

Veille et diffusion d'informations :

Stratégies de veille et alertes personnalisées en lien avec les thématiques suivies par l'Agence et ses collaborateurs

Revues de presse et newsletters spécialisées (Attractivité, entreprises internationales, Brexit, filières stratégiques, lieux d'accueil, territoires, mobilité internationale...)

Identification de journalistes / influenceurs

L'Observatoire des investissements internationaux et des entreprises impactées par le Brexit, qui permet de détecter les implantations en Ile-de-France et des prospects

Le suivi des études et enquêtes concernant l'attractivité et les classements internationaux : veille, réponse aux enquêtes, benchmark, notes de synthèse pour suivre le positionnement de la région lle-de-France, élaboration et mise à jour du fichier de contacts

L'élaboration d'argumentaires et présentations sur les atouts de la région

Le Bilan des investissements internationaux en Île-de-France 2018

Just a drink : soirée de networking

Choose Paris Region a organisé le 21 février une soirée de networking qui a rassemblé une centaine d'entreprises internationales implantées en Ile-de-France qui ont été accompagnées par l'agence ou grands comptes présents sur le territoire, des prospects stratégiques et des futurs projets d'investissements, ainsi qu'une trentaine d'acteurs de l'écosystème francilien.



Démultiplier le rayonnement à l'international de Paris Region

Viva Technology: échanges business entre l'écosystème d'innovation de la région et les investisseurs internationaux



À l'occasion du salon Viva Technology (16-18/05), événement labellisé "Paris Region Smart Week" par la Région Ile-de-France, les équipes de Choose Paris Region se sont mobilisées pour promouvoir auprès des investisseurs étrangers l'excellence scientifique et technologique de la région Île-de-France. Au total, l'événement compte près de 1 300 participants, 508 entreprises innovantes et 248 grands groupes. 50 pitchs de startups ont eu lieu et près de 9 300 demandes de rendez-vous d'affaires ont été comptées.

Avec plus de 231 millions de personnes qui en parlent sur les réseaux sociaux, plus de 3 milliards de vues uniques des contenus VivaTech en 3 jours, Viva Technology est le rendez-vous fortement attendu par les acteurs de l'innovation et les investisseurs étrangers.

Les 16 et 17 mai, les équipes de Choose Paris Region se sont mobilisées sur le stand da la Région Ile-de-France pour accueillir les investisseurs étrangers et échanger sur leurs futurs projets de développement en Ile-de-France.

En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris-Île-de-France, Choose Paris Region, membre du consortium Entreprise Europe Network TOPIC a organisé une Company Mission pour accompagner les entreprises étrangères dans la rencontre des startups innovantes franciliennes du salon.

Au total, 12 entreprises étrangères originaires de Taïwan, Chine, Royaume-Uni et Belgique ont été accompagnées par Choose Paris Region sur 6 « Innovation tours » : IoT, Industry 4.0, Mobility and Smart City, Retails and e-Commerce, Digital transformation, et e-Health.





Visite des stands des exposants par Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France, Franck Margain, Président de Choos





Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Île-de-France en charge du Développement Économique et de l'Attractivité, de l'Agriculture et de la Ruralité, Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region et la délégation de la ville de Montréal Caroline Bourgeois, Mairesse de l'arrondissement Rivière-des Prairies-Pointe-aux-Trembles et Véronique Doucet, Directrice rvice Développement économique

Franck Margain, Président de Choose Paris Region, a accueilli la délégation de la Bavière (Allemagne) et de Geyonggi (Corée du Sud).



l'excellence scientifique et technologique de l'Ile-de-France

Labellisé "Paris Region Smart Week" et à l'occasion du salon Viva Technology (16-18/05), Paris Saclay Spring a fédéré le 15 mai pour la deuxième fois tous les acteurs de l'innovation, de la recherche, de la science et du développement économique. Choose Paris Region s'y est rendue pour mener des actions de promotion de l'excellence scientifique et technologique de la région lle-de-France auprès des investisseurs étrangers.

Suite au TechMeeting AI, Big Data et Machine learning, qui a permis de faire connaître les opportunités d'affaires des secteurs de la Tech, les équipes de Choose Paris Region ont accompagné 11 startups sur Paris Saclay Spring pour leur faire découvrir les atouts de la région lle-de-France et leur permettre de s'imprégner de l'écosystème d'innovation. Les équipes de Choose Paris Region et les 11 startups ont rejoint la délégation des 51 startups accompagnées par la Région Ile-de-France et ont été guidées sur les stands clés des 6 villages Innovation de Paris Saclay Spring: "Smart Manufacturing", Sécurité, Santé/Alimentation, Énergie, Climat, Environnement et Mobilité.



Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region, a cloturé la cérémonie de remise Pans Région, a cloture la ceremonie de remise des prix pour parler de l'implication de Choose Paris Region dans l'implantation des entreprises internationales dans la région dont celles qui se développent au cœur de l'écosystème d'innovation de Paris Saclay.



Participation de Choose Paris Region à la plénière internationale sur l'innovation et la tech panel de discussion "VCs meet clusters"

8 participants au panel de discussion :

- Hélène Tinti, Choose Paris Region Alessandra Capriglia, Beijing Innoway
- Jean-Jacques Yarmoff, BioLabs Shannon Jones, Kx Ventures
- Tomoyuki Nagaoka, Panasonic Ventures
 Corinne Borell, Incuballiance
 Maureen Le Baud, Demeter
 Sean Wright, Stanley Ventures

Le 2 octobre, Choose Paris Region a organisé un événement de networking pour le lancement du nouveau nom de l'agence devenue Choose Paris Region et de sa nouvelle identité.

Entreprises internationales présentes en Ile-de-France, partenaires institutionnels et grands aménageurs d'infrastructures franciliens étaient au rendez-vous pour échanger autour de la place de la région en Europe : attractivité économique, innovation, positionnement en tant que hub européen. Cet événement économique de rentrée a été l'occasion de célébrer la nouvelle identité de Choose Paris Region et l'ouverture de sa gouvernance à de nouveaux acteurs de l'attractivité.

Recentrée sur ses missions d'attractivité, Choose Paris Region incarne véritablement le guichet unique partenarial pour les investisseurs et talents étrangers en Ile-de-France. Approfondir sa coopération avec les acteurs de l'attractivité de la région lle-de-France, au-delà de la seule conjoncture du Brexit, permet de co-construire les offres d'accompagnement qui facilitent l'implantation des entreprises et l'installation pérenne des talents étrangers au sein des territoires de la région.



Table ronde: "Quelles perspectives pour l'Ile-de-France en tant que hub européen du Business et de l'innovation ?"

Modérateur : Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region Frédéric Vacher, Directeur de l'Innovation, 3DEXPERIENCE Lab - Dassault Systèmes Julie Ranty, Directrice Générale de VivaTech Yves Lostanlen, Directeur Général Europe, Moyen Orient et Afrique de Element Al Nicolas Montes-Edwards, Directeur Général France, Finleap



+100 grands comptes présents dans la région et une trentaine d'acteurs de l'écosystème francilien



« Plus qu'une nouvelle identité pour l'agence, nous célébrons aujourd'hui la naissance d'un guichet unique partenarial pour mieux répondre aux besoins des investisseurs internationaux et qui sera également au service des territoires franciliens et de tous les partenaires de l'attractivité. »

Franck Margain, Président de Choose Paris Region

« Nous avons passé un message d'unité politique et de «service client», avec la création d'un guichet unique aux investisseurs internationaux et la volonté de simplifier les démarches et une attitude «Pro-business». Le guichet unique a été une réussite : nous avons pris la décision avec nos partenaires fondateurs du guichet que sont la Ville de Paris, la Métropole du Grand Paris, l'Etat et Business France, de l'étendre à l'ensemble des projets et à tous les sujets d'attractivité. Nous voulons construire avec l'agence d'attractivité Choose Paris Region un outil efficace, agile, concret pour travailler ensemble. Aujourd'hui, nous l'étendons à tous les projets et en faisons une enceinte partenariale pour décliner opérationnellement la politique d'attractivité : c'est déterminant pour faire de l'île-de-France la région la plus attractive sur la scène mondiale. »,

Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région lle-de-France en charge du Développement Economique et de l'Attractivité, de l'Agriculture et de la

Challenge Al







L'Ile-de-France ambitionne de devenir la capitale de l'Intelligence Artificielle en Europe. Elle s'appuie pour cela sur un écosystème d'innovation très porteur et de plus en plus structuré, et sur des atouts majeurs : laboratoires et chercheurs reconnus internationalement, écoles et universités parmi les meilleures au monde dans ce domaine, concentration exceptionnelle à Saclay et à Paris, nombreuses startups deeptech...

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, a présenté fin 2018 son plan IA 2021 comprenant des mesures opérationnelles combinant soutien aux PME, promotion internationale et formation professionnelle.

La nouvelle édition des « Paris Region Al Challenges » en est une partie importante. Ces challenges s'adressent à la fois aux entreprises franciliennes et à celles qui souhaitent s'implanter en Ile-de-France.

Choose Paris Region a organisé 3 webinaires pour informer les entreprises internationales de l'opportunité du challenge industry organisé avec Michelin et la SNCF. Choose Paris Region a assuré la promotion des deux premiers appels à projets sur les thèmes de la Santé et de l'Industrie auprès des entreprises internationales.

Son premier lauréat, l'entreprise franco-américaine OWKIN, a remporté 1,5M d'€ pour financer son partenariat avec l'institut Gustave Roussy.

Démultiplier le rayonnement à l'international de Paris Region

Autonomy and the Urban Mobility: Co-construire les nouvelles mobilités durables



Choose Paris Region était présent pour la 4ème édition du salon international "Autonomy & the Urban Mobility", rendez-vous international entre entreprises innovantes, créatrices de solutions de mobilité adaptées aux enjeux contemporains, et décideurs institutionnels et privés.

Ce salon a choisi depuis sa création la région lle-de-France, où cette année 60 villes du monde ont été représentées, pour coconstruire les nouvelles mobilités durables. L'objectif de ces rencontres, échanges et interventions est d'accompagner la transition vers une mobilité intelligente et durable.



« Avec 12 millions d'habitants et 40 millions de voyages par jour en milieux urbains et ruraux, la région lle-de-France offre de nombreuses opportunités d'affaires pour les

investisseurs internationaux notamment dans la R&D en matière de mobilité connectée et autonome »

Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region à l'ouverture du cocktail des exposants.

La région lle-de-France, un terrain fertile pour créer et développer une activite de transport ou de mobilité



Intervention de Franck Margain, Président de Choose Paris Region, auprès d'une audience internationale pour présenter les enjeux des transports et des nouvelles mobilités de la région lle-de-France et des actions menées par la Région et ses partenaires pour répondre aux besoins des franciliens et aux défis de développement économique et



Table ronde animée par Choose Paris Region: "Autonomous mobility: The next step for the Paris Region"

Modérateur : Romain Erny, Director Mobility and Space, Choose Paris

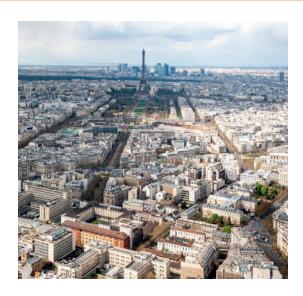
Jean Marc Pagliero, Autonomous Vehicles Solution System Director,

Alstom Roland Anemian, Responsable du service Nouveaux usages à la mobilité, Saint Quentin en Yvelines Jean-Laurent Franchineau, Directeur Grands Comptes, Vedecom

Elsa Yousfi, Chargée de recherche en psychologie, Vedecom



La promotion des atouts des territoires de la région Ile-de-France



Choose Paris Region a mené une démarche de marketing territorial pour valoriser les atouts économiques et de qualité de vie des territoires stratégiques franciliens. Un document de référence a été édité à destination des investisseurs internationaux, présentant les chiffres clés, l'accessibilité et une cartographie de l'écosystème des principales filières de chaque territoire.

Choose Paris Region a également animé des ateliers de marketing territorial dans 4 territoires stratégiques (Grand Orly Seine Bièvre, Marne-la-Vallée, Paris Ouest La Défense, Paris CDG Airport Area) et 2 territoires de la Métropole du Grand Paris (Grand Paris Sud Est Avenir, Grand Paris Seine Ouest), pour contribuer à valider collectivement les atouts du territoire et favoriser les démarches communes de valorisation.

Enfin, Choose Paris Region a animé la table ronde « Attractivité internationale » aux Assises de Grand Orly Seine Bièvre le 7 novembre 2019, devant un public d'environ 100 investisseurs et acteurs institutionnels du territoire.

A travers le Comité des Territoires, Choose Paris Region a mis en place des Workshops pour adopter un plan d'action commun avec les territoires incluant la promotion internationale et la construction de l'offre de services aux investisseurs.

Exposition internationale China Internatinal Import Expo (CIIE)

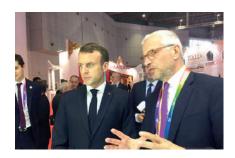


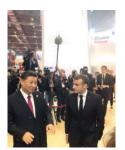
Franck Margain, Président de Choose Paris Region, s'est rendu à l'Exposition internationale de l'importation "China International Import Expo" (CIIE), une 2ème édition où la France avait le statut d'invité d'honneur. En présence de Emmanuel Macron, Président de la république française et de Xi Jinping, Président de la république populaire de Chine.

L'exposition "China International Import Expo", gigantesque foire dédiée au commerce et à l'importation de produits où les pays du monde entier sont invités à s'exposer. Certains pays étrangers observant leur balance commerciale se creuser avec la Chine, le gouvernement chinois a proposé d'augmenter la visibilité des entreprises étrangères sur le marché chinois via cette immense foire. Une initiative qui permettrait aussi à l'économie chinoise de monter en gamme en proposant aux consommateurs chinois plus de produits de meilleure qualité.



Intervention de Franck Margain, Président de Choose Paris Region, à l'ouverture du sommet "International Aviation Supply Chain", l'événement coorganisé par Choose Paris Region, la CCI Paris Ile-de-France et le groupe chinois Donghao-Lansheng, qui a rassemblé plus de 600 acteurs des secteurs de l'aéronautique et de l'aéroportuaire.





Le 5 novembre, Franck Margain, Président de Choose Paris Region, a accueilli Emmanuel Macron, Président de la république française, et Xi Jinping, Président de la république populaire de Chine sur le stand de Paris Region, tenu par Choose Paris Region et la CCI Paris Ile-de-France, et a souligné les atouts de la région, 1ère région économique d'Europe en termes de PIB et d'innovation, une terre fertile pour l'implantation d'entreprises chinoises. 47% des investisseurs chinois qui choisissent la France choisissent l'Ile-de-France (source : IDI Business France - Choose Paris Region 2018).



Lors de ce salon, Franck Margain, Président de Choose Paris Region et Didier Kling, Président de la CCI Paris Ile-de-France, ont promu ensemble les atouts de la région Ile-de-France et son dynamisme économique auprès des investisseurs chinois.

Choose Paris Region au séminaire dedié au développement durable des places aéroportuaires mondiales

Franck Margain, Président de Choose Paris Region, s'est rendu à Atlanta (USA) à l'occasion de la 9ème édition du séminaire international sur les places aéroportuaires durables (Sustainable Airport Areas International Seminar).

Ce séminaire a été organisé entre le 14 et le 17 octobre par GIP Emploi Roissy CDG, le Groupe ADP au nom de l'Alliance Hubstart Paris Region, Aerotropolis Atlanta et Hartsfield-Jackson. Au programme : rencontres et échanges sur les coopérations et bonnes pratiques qui répondent aux défis de développement durable des places aéroportuaires mondiales.

Réunissant chaque année 200 à 300 personnes dont une cinquantaine d'experts et donneurs d'ordre venus d'Europe, d'Asie et des

Etats-Unis, ce séminaire a pour objectif d'échanger des visions et des bonnes pratiques dans une ambition partagée : assurer un développement durable des places aéroportuaires.





Franck Margain, Président de Choose Paris Region et la délégation d'élus de la Région lle-de-France ont visité Atlanta BeltLine, projet de développement urbain de la ville d'Atlanta avec. Jerald Mitchell, Vice President of Economic Development Atlanta BeltLine, pour échanger sur ce que le projet BeltLine a apporté à la région et sur la manière dont il a revitalisé et stimulé la croissance économique à Atlanta.

En présence de Kara Kooper, Economic Development Project Manager



« La région lle-de-France est un hub leader d'Europe en business et innovation. La place aéroportuaire du Grand Roissy - Le Bourget joue un rôle essentiel pour le leadership économique de la France en Europe »,

Franck Margain, Président de Choose Paris Region.

Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissement et de réinvestissement

Une offre de services enrichie pour répondre aux enjeux stratégiques d'implantation. Des expertises en lien avec les acteurs publics et privés des territoires de la région pour la réussite des projets d'investissement et de réinvestissement.

Aux investisseurs ayant décidé de s'implanter en Île-de-France, Choose Paris Region propose une offre de services sur mesure pour apporter la meilleure solution à chaque étape d'un projet. Choose Paris Region facilite ainsi la prise de décision en faveur des territoires franciliens et accompagne les investisseurs à chaque étape de leur projet d'implantation ou de réinvestissement. L'appui fourni peut aller jusqu'à l'organisation de visites de sites pour aider l'investisseur à localiser son implantation mais aussi au recrutement des talents et à la bonne intégration des talents internationaux et des

Pour offrir le meilleur accompagnement possible, Choose Paris Region travaille main dans la main avec les acteurs concernés, aussi bien publics que privés : collectivités territoriales, établissements publics d'aménagement, pôles de compétitivité, laboratoires, incubateurs et accélérateurs, entreprises.

Un réseau de partenaires spécialisés a été développé permettant de répondre à tous les besoins des investisseurs et des talents internationaux et de leurs familles : banques, assureurs, agences immobilières, agences de relocation, prestataires de services dédiés aux expatriés, écoles internationales, etc.

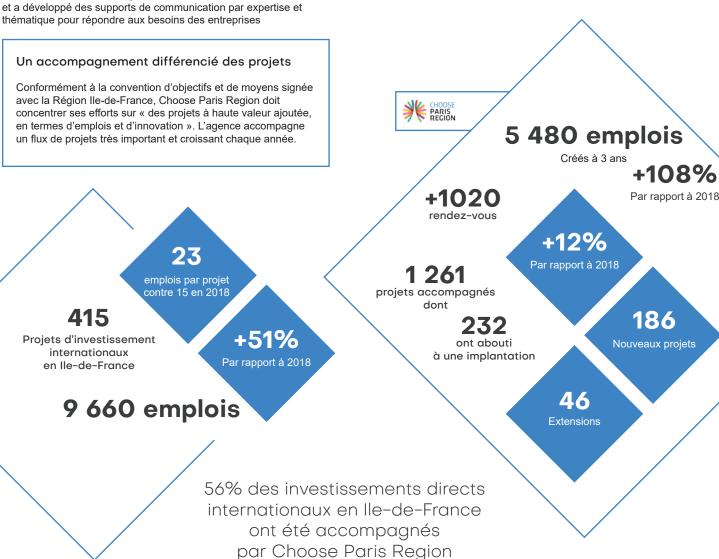
En 2019. Choose Paris Region a continué d'enrichir son offre thématique pour répondre aux besoins des entreprises

internationales. Par ailleurs, pour répondre aux études de faisabilité des projets, des argumentaires cibles ont été conçus spécifiquement pour les centres de production, les centres de recherche et développement, les centres de décision et les Startups.

En lien avec la Ville de Paris, Paris&Co, la Métropole du Grand Paris, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France et Business France, Choose Paris Region a continué à accompagner les projets d'investissements réalisés dans le contexte du Brexit.

En 2019, le bureau de Choose Paris Region aux Etats Unis a contacté plus de 1500 entreprises nord-américaines et organisé plus de 600 rendez-vous, 7 ateliers « Accelerate your Business in paris Region » et plusieurs missions de prospection. 116 projets ont été détectés, qui ont généré 54 nouvelles implantations.

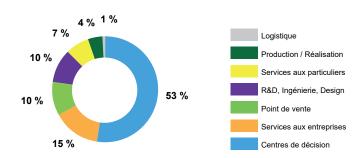
Notre bureau en Chine a pour sa part détecté 11 nouveaux projets dans les secteurs équipements électriques, informatique et logiciels, textile, cosmétiques, BTP et les contenus numériques. La mutualisation des efforts en Chine entre l'agence et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France a continué à se dévélopper en 2019.

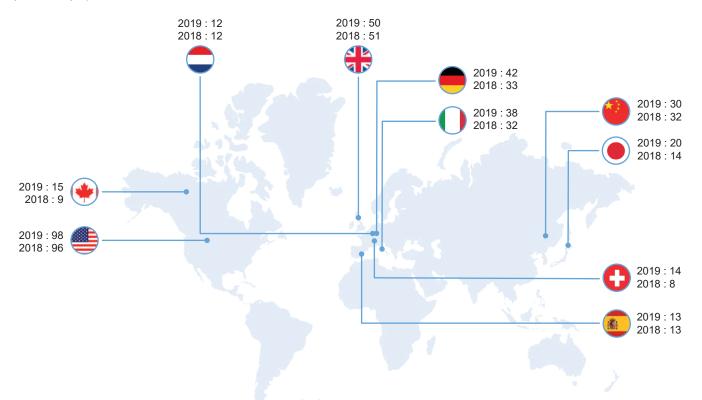


Le nombre d'emplois créés en lle-de-France a bondi de 51% par rapport à 2018

L'attractivité de l'Ile-de-France a continué à progresser en 2019 : la région a accueilli 415 investissements directs internationaux représentant 9 660 emplois à terme, soit une moyenne de 23 emplois par projet en 2019 contre 15 en 2018. En termes d'emplois, il s'agit d'un résultat sans précédent qui confirme le positionnement de l'Ile-de-France comme première puissance économique européenne et les très bons résultats obtenus tout au long de l'année 2019 dans les classements et enquêtes internationales.

Top 10 des pays investisseurs





Les 5 premiers secteurs des projets accompagnés par Choose Paris Region



«En comparaison avec ELEMENT les écosystèmes que

nous avons connus tels que Montréal, Singapour et Londres, la région lle-de-France a des atouts stratégiques spécifiques pour le développement de Element AI et de ses solutions en Intelligences

Artificielles (IA): recherche académique, monde des

affaires avec des grands groupes et des PME qui ont la volonté de se transformer, l'accompagnement des institutions pour les startups/scaleups. C'est aussi l'opportunité de participer à la catalyse de l'innovation, dans un climat propice à l'innovation et au changement.

Les équipes de Choose Paris Region ont été très efficaces pour guider nos premiers pas dans les multiples écosystèmes concernés par l'IA. Le soutien aux démarches personnelles de relocalisation des premiers employés, l'organisation d'ateliers thématiques réunissant des startups et des clients potentiels de grands groupes, l'invitation à des événements d'information et de témoignages sectoriels en Région sont des exemples concrets permettant d'accélérer la mise sur le marché de nos solutions IA et l'efficacité de notre présence à Paris et en sa

Dr Yves Lostanlen, Directeur Général Europe, Moyen Orient et Afrique de Element Al

Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissement et de réinvestissement

L'Ile-de-France, un choix naturel pour les investisseurs dans le contexte Brexit

Le Brexit est un sujet global de recomposition de l'attractivité des grandes métropoles européennes et pas seulement un sujet de transfert d'activités depuis Londres. En effet, depuis son annonce en juin 2016, certaines entreprises ne considèrent plus Londres pour de nouveaux projets d'investissements et envisagent l'Ile-de-France.

L'Ile-de-France se positionne en leader non seulement sur des fonctions financières, mais aussi sur des fonctions telles que les centres de R&D et de production, ainsi que les sièges sociaux. Au niveau de chacune de ces fonctions, les concurrents sont nombreux, mais seule l'Ile-de-France dispose de ce positionnement global de haut

Choose Paris Region a référencé 283 projets d'implantation, d'investissement ou de relocalisation d'équipes en lien avec le Brexit depuis le référendum du 23 juin 2016, ce qui représente 10 193 emplois. La décision a été prise pour 136 projets représentant potentiellement la création de 5484 emplois.

Les principaux secteurs concernés sont la finance (53% des projets et 63% des emplois) et les services (15% des projets et 17% des emplois). Environ deux tiers des emplois correspondent à la création d'une nouvelle structure voire au transfert de la structure existante, et un tiers à des transferts de salariés. Les principaux pays d'origine des projets sont le Royaume-Uni (43% des projets et 22% des emplois) et les Etats-Unis (19% des projets et 33% des emplois) ; la Chine, le Japon et Singapour (14 projets) qui représentent à eux trois 13% des projets et 14% des emplois complètent le top 5. 30 % des décisions ont impacté la filiale anglaise située à Londres. 45 % des projets sont des PME/ETI, 40 % sont des grands groupes, et 15 % des startups.

Les grands groupes représentent 65 % des créations ou relocalisations d'emplois

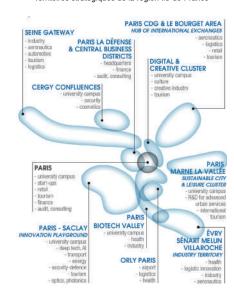
Une démarche collective avec les territoires pour un accompagnement renforcé

En 2019, Choose Paris Region a conduit une démarche opérationnelle auprès de 10 territoires stratégiques d'Île-de-France, représentant 90% des investissements internationaux en Île-de-France.

Ces territoires sont associés au suivi opérationnel des projets d'investissements internationaux. Pour chaque territoire, un interlocuteur bilingue local assure la relation entreprise.

Choose Paris Region a également offert à chaque territoire un accès au CRM de l'agence pour rendre plus agile le traitement des projets, et faciliter le partage des données sur le bilan des investisssements.

Territoires stratégiques de la région Ile-de-France



Iris Ohyama, leader mondial de la plasturgie, a inauguré son nouveau site de production de 65 000 m² à Lieusaint (77), site de Sénart. Mené depuis 2017 dans le cadre d'un partenariat entre le groupe, l'EPA Sénart, l'Etat, Choose Paris Region, Business France, BNP Paribas Real Estate et GSE, cette implantation représentant un investissement de 60 millions d'euros est le fruit d'un accompagnement sur-mesure et d'une forte coordination entre les acteurs de la région lle-de-France.

Inauguration en juin 2019 du nouveau site de Iris Ohyama à Lieusaint (77). Akihiro Ohyama, Président du groupe japonais Iris Ohyama, Kentaro Ohyama, Président du Conseil d'administration du Groupe Iris Ohyama

Yasushi Oyama, Directeur général d'Iris Ohyama France

Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances Béatrice Abollivier, Préfet de Seine-et-Marne.

Son Excellence Masato Kitera, Ambassadeur du Japon

Valérie Pécresse, Présidente du Conseil régional d'Île-de-France

Michel Bisson, Président de l'Agglomération Grand Paris Sud et Maire de Lieusaint

Aude Debreil, Directrice générale de l'Etablissement Public d'Aménagement de Sénart (EPA Sénart)





L'accueil des talents étrangers et de leur famille

Choose Paris Region facilite l'arrivée et l'installation des salariés étrangers et de leurs familles en lle-de-France, en lien avec l'employeur et son service des ressources humaines.

Parmi les services proposés :

- Aide à la recherche de logement,
- Démarches liées à l'emménagement (ouverture de comptes bancaires, assurances, souscription de contrats pour l'habitation – téléphone, internet, électricité, etc.),
- Accompagnement à la scolarisation des enfants, de la crèche à l'enseignement supérieur dans les grandes universités et écoles d'Ile-de-France, en passant par les écoles internationales.
- Immatriculation à la sécurité sociale et information sur le système de santé français,
- Appui à l'intégration sociale et professionnelle des conjoints,
- Information sur les démarches administratives (visas et titres de séjours, impôts et taxes, etc.),
- Découverte de la richesse touristique, culturelle et de loisirs en lle-de-France, connexion avec la communauté des expatriés, formations interculturelles, etc.

En 2019, Choose Paris Region a été partenaire de l'enquête pilotée par Expat Communication dédiée à « L'impact de la mobilité internationale sur la vie et la carrière des expatriés ». Ce recueil de données objectives sur les sujets et préoccupations des expatriés en Ile-de-France permet d'identifier les leviers d'action pour une région plus accueillante et attractive.

Evénement sur la Mobilité internationale pour renforcer l'accueil des talents internationaux et expatriés en lle-de-France, mars 2019. 80 acteurs rassemblés (Ambassades, Pôle Emploi, APEC, Direccte, Business France, prestataires privés - banque/assurance, immobilier, emploi, relocation,

immigration, etc.)



De gauche à droite

Alix Carnot, CEO & Founder d'Expat Communication Valérie Pécresse, Présidente de la région Ile-de-France

Martina Meinhlod, Managing Director de Management de Mobility Consulting – et membre du

Syndicat National des Professionnels de la Relocation et de la Mobilité (SNPRM) Alisa Sakic-Second, Chef de service Welcome Office chez Business France

Maya Noel, Directrice de France Digitale Talent

Le soutien au développement de l'offre scolaire internationale



La Région Ile-de-France et les trois rectorats d'Ile-de-France ceuvrent activement au développement de la capacité d'accueil des écoles et de l'offre proposée en langues étrangères.

En complément des nouvelles ouvertures de places prévues dans les sections internationales et binationales d'Ile-de-France, la création de l'Ecole Européenne en septembre 2019, et l'ouverture à venir de nouveaux lycées internationaux, Choose Paris Region soutient le développement de l'offre privée en accompagnant de nouveaux projets d'écoles internationales, répondant aux besoins des franciliens et des familles expatriées.

Pour aider les parents projetant de s'installer et de scolariser leurs enfants en lle-de-France, Choose Paris Region édite chaque année, en lien avec la Région lle-de-France et le Ministère de l'Éducation nationale, un guide interactif de l'offre scolaire internationale, de la maternelle au lycée : https://internationaleducation.parisregion.eu/

Lors des workshops du Comité des Territoires de Choose Paris Region, les équipes échangent sur les bonnes pratiques en matière d'enseignement international, vecteur de dynamisme profitant à l'ensemble des franciliens et du territoire. L'enseignement international agit à deux niveaux complémentaires en matière d'attractivité :

- Renforcement de l'ouverture internationale de tous les élèves franciliens à travers, notamment, la promotion de l'oral et la maîtrise de deux langues étrangères par tous les lycéens franciliens;
- Accueil des élèves en mobilité à travers une offre scolaire répondant aux standards référencés dans les principales métropoles mondiales.



Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissement et de réinvestissement

Choose Paris Region accompagne le développement d'entreprises déjà présentes sur le territoire qui projettent de réinvestir en Ile-de-France. Cet appui favorise la création de nouvelles entités (R&D, HQ, Production, Logistique, Fonds d'investissement, ...) ainsi que l'extension des entités existantes.

L'année 2019 marque la mise en place de cette nouvelle mission. L'agence s'est appuyée à la fois sur une collaboration étroite avec Business France et sur ses propres opérations de prospection pour détecter les projets de réinvestissements et d'extension. Pour déployer l'offre de services spécifique, Choose Paris Region a identifié des partenaires spécifiques dans les domaines du financement et du recrutement.

L'agence a pu tester et améliorer tout au long de l'année cette offre. Cette mission d'accompagnement permet également le sourcing d'innovations (startups, laboratoires) à destination des grands groupes étrangers et fonds étrangers pour favoriser les réinvestissements en innovation des grands groupes étrangers en Ile-de-France.

L'offre de sourcing d'innovation issues de startups a été proposée à 16 grands groupes et fonds d'investissements pour la première fois ou renouvelé permettant la tenue d'une trentaine de rendez-vous pour une soixantaine proposés.

45%

des projets identifiés sont issus de la prospection de l'agence, réalisée en collaboration avec les acteurs territoriaux.

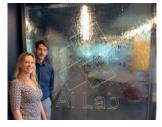
52 évènements

avec des partenaires territoriaux ou privés qui ont permis de détecter de nouveaux projets.

«Merci beaucoup pour votre support qui a permis de doubler notre productivité. Nous avons tous été impressionnés par la qualité des rendez-vous que vous avez organisés pour nous. La possibilité que nous investissions en lle-de-France a augmenté grâce à vous.,», Angelo Del Priore, HP Tech

Ventures Partner

Schlumberger a choisi de réinvestir en lle-de-France pour la création du Lab Al



Céline Le Coq, Account Manager, Choose Paris Region et Laurent Butre, Director Artificial Intelligence (AI) Lab, Schlumberger

Premier fournisseur mondial de services digitaux et technologiques aux acteurs pétroliers et gaziers, le groupe Schlumberger est présent dans plus de 120 pays et compte près de 100 000 employés. Son centre de développement et de production technologique, le plus important d'Europe, est basé à Clamart. Plus de 700 scientifiques – ingénieurs et techniciens – y conçoivent et fabriquent des systèmes et équipements pour une utilisation dans les filiales du monde entier.

Projets de réinvestissement

accompagnés

La création de ce centre de recherche avancé permet de travailler notamment sur la caractérisation, la production, et le forage des puits en utilisant l'intelligence Artificielle pour stimuler l'innovation, réduire les coûts et renforcer la sécurité.

Choose Paris Region a contribué à installer le Lab AI de Schlumberger dans son écosystème local :

- Identification du projet le bureau de Choose Paris Region aux Etats-Unis par le bureau de Choose Paris Region dans le cadre de la promotion du secteur Deep Tech francilien.
- Accompagnement du projet par les équipes à Paris :
 - Mise en relation avec l'écosystème d'innovation
 - Mise en relation avec les territoires et la Région Ile-de-France

Accompagner l'innovation et le développement international des entreprises

Membre du consortium Enterprise Europe Network, Choose Paris Region a accompagné les entreprises en phase d'internationalisation dans leur gestion de l'innovation et pour mieux valoriser leur offre technologique.

Cet accompagnement proposé en matière d'innovation par Choose Paris Region consiste à réaliser un diagnostic complet reposant sur une analyse globale de la situation de l'entreprise et de ses besoins, à élaborer un plan d'action et à fournir conseils et information sur les thématiques-clé identifiées pour leur compétitivité et leur capacité d'innovation. Cette première phase peut déboucher sur un accompagnement au management de l'innovation s'appuyant sur la méthodologie Check'Innov® développée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Auvergne. 63 entreprises ont participé à 5 événements de sensibilisation collective organisés par Choose Paris Region.

56 entreprises ont été accompagnées en 2019 dont 17 nouvelles coachées selon la méthode Check'Innov. Accompagnement de 82 entreprises, dont 38 nouvelles, dans le cadre du programme « Instrument PME » de la Commission Européenne Poursuite du programme inDemand dans le domaine de l'e-santé dans le cadre des programmes Horizon 2020. 138 entreprises ont été accompagnées individuellement sur 2019.



Accompagner la transformation de la filière du Film en Ile-de-France

A l'heure de la transformation digitale et technologique de la filière, et alors que de nouvelles opportunités d'activité émergent à travers les plateformes audiovisuelles internationale, la Commission du Film d'Ile-de-France a rejoint l'agence Choose Paris Region en 2019 pour mieux accompagner le positionnement international de la Région Ile-de-France sur la filière image à travers la marque Film Paris Region.

Son rôle est de relever les challenges de la filière Image en travaillant main dans la main avec les professionnels et entreprises de la région, de promouvoir les atouts de la région lle-de-France à l'international pour attirer des projets de tournage, et d'accompagner les projets sur toute la chaîne de fabrication du film.

En 2019, Film Paris Region a concentré ses efforts sur le renforcement de l'offre francilienne, la promotion internationale et l'accompagnement des projets sur l'ensemble de la chaine de fabrication du Film.

Une offre francilienne renforcée

- Film Paris Region a accompagné des professionnels franciliens de la filière à travers l'organisation et l'animation de 5 rencontres professionnelles en coopération avec les syndicats et les organisations professionnelles:
- Pour le lancement de la marque Film Paris Region
- En partenariat avec le Ministère des Armées
- En partenariat avec le Ministère de l'Intérieur
- En partenariat avec Film France et Audiens pour la présentation de la base Talents
- Eductour en Seine Saint-Denis

En 2019, l'équipe a référencé 8 nouveaux sites franciliens pour répondre à la demande croissante de tournages en lle-de-France. 4 nouveaux territoires franciliens ont été accompagnés pour les initier à l'accueil de tournages : Cergy, Vincennes, Agglomération de Melun, Every-Courcouronnes, et renforcement de la collaboration avec le département des Hauts de Seine, le Ministère des Armées, la Conférence des Présidents d'Université et l'Aéroport d'Orly.

Film Paris Region s'investit dans le collectif « Ecoprod » et dans le projet européen « Green Screen » qui vise à accompagner la filière dans une démarche plus écologique. Une table ronde a eu lieu sur la mise en place d'une démarche écoproduction à Malaga, un événement sur l'échange d'expertises avec les chefs décorateurs a eu lieu à Bruxelles ainsi que la présentation du collectif « Ecoprod » à Bratislava.

Durant cette année, Film Paris Region a organisé la 10ème édition du Salon des Tournages devenu «The Production Forum», rendez-vous incontournable en France qui permet notamment aux sites franciliens de présenter leurs décors et leur politique d'accueil des tournages, et aux professionnels de découvrir de nouveaux lieux ou des éléments méconnus de sites emblématiques ainsi que les offres des sociétés de prestations de tournage. Ce salon, proposant une nouvelle expérience pour les professionnels, a été regroupé avec 5 autres manifestations pour les professionnels du cinéma sous la bannière internationale du Paris Images Trade Show et s'est rapproché du MicroSalon organisé par l'AFC.

Organisation de rencontres internationales



Rencontre de coproduction avec 7 projets espagnols et 20 producteurs



Rencontre de coproductions mexicaines



Mission de promotion auprès des productions américaines



Rencontre avec le syndicat de production indonésien et séminaire de formation aux commissions du film indonésiennes

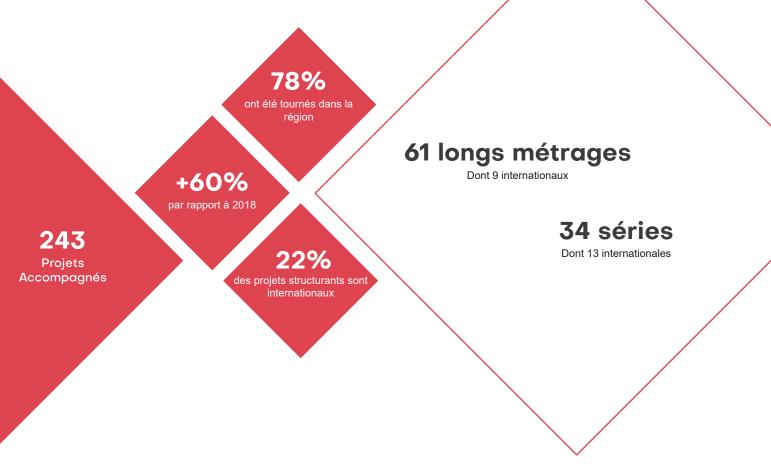


« Shoot the book » pour la rencontre entre auteurs, éditeurs français et producteurs internationaux

à Cannes



Eductour de 6 producteurs pour présenter des décors, des studios, des entreprises et des techniciens de premier plan en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme et l'Office de tourisme de Paris.



La filière cinéma et audiovisuelle représente 150 000 emplois dans la région et 50% des tournages en France.

Promotion et prospection internationale

Film Paris Region a réalisé la refonte de ses outils de marketing, a mis l'accent sur sa participation à des salons et conférences ayant un visitorat international et a organisé 6 rencontres professionnelles internationales.



Film de présentation de la filière à destination des professionnels internationaux





Mise en place d'une newsletter internationale

Accompagner la transformation de la filière du Film en lle-de-France





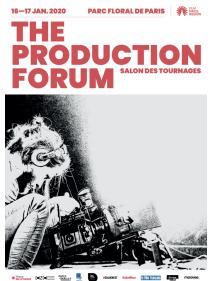
Ecoproduction

Fort de son implication au sein du collectif Ecoprod depuis 10 ans, œuvrant à la sensibilisation de l'impact environnemental du secteur cinéma et audiovisuel, Film Paris Region s'implique à travers différentes actions pour apporter des solutions concrètes aux professionnels. En 2019, l'équipe a travaillé sur l'identification des innovations technologiques permettant la réduction de l'impact carbone et adaptables à l'ensemble de la chaine de fabrication. Elle a effectué un travail sur l'éco-conception des décors et la gestion des déchets de tournages avec les professionnels concernés, un travail qui a été exposé au salon The Production Forum, édition 2020.

Accompagner l'afflux de demandes de tournages à Paris

Dans un contexte international d'explosion du besoin en contenu et en production d'images, la puissance de Paris sur l'imaginaire mondial fait de notre capitale un des lieux de tournage les plus désirés par les créateurs du monde entier. Film Paris Region, la Mission Cinéma Paris Film et l'ensemble des territoires franciliens travaillent de concert pour absorber au mieux cet afflux de demandes, à travers un échange permanent sur les dossiers majeurs, un accompagnement coordonné des professionnels, une stratégie commune auprès des interlocuteurs nationaux, et le référencement de nouveaux lieux de tournages en lle-de-France.

The production forum : nouvelle formule sous le signe de l'éco-production et de la diversité



4500 visiteurs communs avec le Micro Salon AFC

103 exposants

36 sites franciliens
28 commissions du film
25 studios et entreprises
7 associations professionnelles
Région Ile-de-France
et Film Paris Region



46 ateliers et conférences organisées en partenariat avec le CNC et Film France

Présence sur des salons & conférences avec un visitorat international









En partenariat avec Film France



Marché international du film d'animation d'Annecy : 10 exposants franciliens

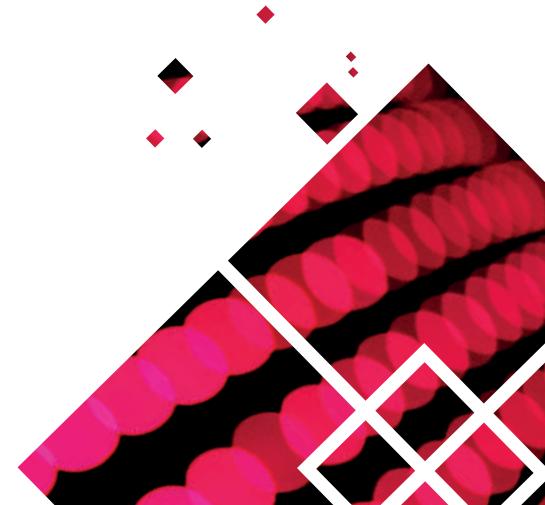


Filmart à Hong Kong



Conférence de presse de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France et présentation des résultats de l'étude Audiens.

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France Agnes Evren, Vice-Présidente du Conseil régional d'Ile-de-France en charge de l'éducation et de la culture Jérémy Redler, Président de la Commission du Film Rémi Bergues, Directeur de Film Paris Region Joanna Gallardo, Responsable des relations institutionnelles & écosystèmes, Film Paris Region Hélène Dudragne, Responsable de l'accompagnement des productions, Film Paris Region



L'innovation ouverte au service de l'attractivité

Les démarches du programme « Global Open Innovation Network » et de sourcing technologique s'inscrivent dans la mission d'attractivité de Choose Paris Region. Celles-ci se traduisent par l'identification des besoins en innovations technologiques des Grands Groupes présents en Ile-de-France, le sourcing des Startups et Scalups étrangères aux technologies innovantes qui répondent à ces besoins ainsi que la mise en relation de ces acteurs.

Le Global Open Innovation Network poursuit un double objectif :

- Promouvoir la région auprès des entreprises innovantes étrangères
- Mettre en relation les grands groupes présents sur le territoire francilien avec des entreprises étrangères innovantes qui apportent des solutions technologiques de pointe

Choose Paris Region organise des TechMeetings aux Etats-Unis, en Chine et à Paris pour mettre en relation les grands groupes et Startups étrangères à fort potentiel et en phase d'expansion. La mission de promotion des atouts de la région Ile-de-France menée par les équipes permet de détecter les projets d'implantation qui seront accompagnés par les différentes équipes de Choose Paris Region en fonction de leurs besoins au fil des mois.

Le programme annuel des TechMeetings est déterminé avec les grands groupes afin de répondre à leurs besoins spécifiques et d'adresser des marchés où l'innovation technologique est en plein développement et transverse à de nombreux secteurs : DeepTech, Robotique, Growth Hacking et Digital Marketing, Blockchain, Ressources Humaines, Intelligence Artificielle, Smart Mobility, Transition énergétique et Smart Factory. Ces rencontres sont aussi des éléments d'aide à la décision qui permettent aux entreprises étrangères innovantes d'envisager l'Ilede-France comme levier stratégique de développement d'affaires en Europe.

En 2019, Choose Paris Region a mis l'accent sur la définition d'un parcours client pour toutes les entreprises internationales.

A Paris, la prospection de l'équipe a généré 1 847 leads pour lesquels un parcours client a été proposé. 1 801 nouvelles entreprises ont été qualifiées sur des sujets d'intérêt pour les grands groupes présents en lle-de-France.

Les relations étroites développées avec les grands groupes présents aux Etats-Unis et en Chine permettent également de répondre aux sollicitations (accueil de groupes pour des Learning Expedition, sourcings dédiés), et d'accompagner efficacement et à chaque étape les projets d'investissements et de réinvestissements en Ile-de-France.

Un parcours client défini pour un accompagnement sur-mesure

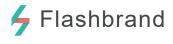


Startup créée en 2014 au Royaume Uni dans la maintenance prédictive 4.0 a été sourcée en avril 2019 car sa solution technologique intéressait

les grands groupes participant au TechMeeting « AI, Big Data and Machine Learning » organisé à Paris en mai 2019. Ce TechMeeting a permis à Senseye de rencontrer 9 grands groupes lors de la session des rendez-vous. Choose Paris Region a ensuite accompagné Senseye dans la recherche de locaux et dans ses démarches juridiques de création d'entreprise qui a été effective à Paris en décembre 2019.



Techmeeting « AI, Big Data, Machine Learning », Paris.



Créée en 2014 au Royaume-Uni, cette Startup dans la maintenance prédictive 4.0 a été sourcée en avril 2018 par les équipes de Choose Paris Region aux Etats-Unis. Elle ensuite été accompagnée par l'agence tout au long de l'année 2019 pour la création de sa filiale en Ile-de-France. Elle a participé aux deux TechMeetings organisés sur l'expérience client à San Francisco et à Paris où 6 rendez-vous One-to-one ont été organisés avec des grands groupes. Flashbrand s'est ensuite implantée en Ile-de-France! La société a notamment été sélectionnée pour être présente sur le stand de Manpower à Viva Technology.



Entreprise américaine, leader sur son marché dans le secteur de la cybersécurité, a été détectée en 2017 à l'occasion des TechMeetings organisés à Paris et à San Francisco. Elle compte aujourd'hui plus de 1000 employés dans le monde et a été accompagnée par Choose Paris Region dans son projet de développement en France. Darktrace s'est implantée à Paris en 2019.

1300 RDV

organisés afin d'initier une première discussion sur des partenariats en matière d'innovation ouverte

3 665 entreprises internationales

En phase d'expansion internationale ont été qualifiées sur des sujets d'intérêt pour les grands groupes et contactées à l'occasion des TechMeetings pour leur proposer des opportunités de développer leur activité avec des grands groupes d'Ile-de-France.

29

TechMeetings organisés à Paris, New York, San Francisco, Boston, Shanghai, Shenzen et Beijing

+340

Startups / Scaleups internationales ont rencontré

une soixantaine

de grands groupes

L'innovation ouverte en Chine

7TechMeetings

121 RDV One-to-one

65
Startups chinoises

11
Grands groupes



TechMeeting « Ai and Smart Mobility», Beijing

Au-delà de l'intérêt pour les grands groupes français présents en Chine de se connecter aux Startups chinoises, les TechMeetings permettent de prospecter de jeunes entreprises chinoises en phase de développement et de les mobiliser sur de grands évènements organisés à Paris tels que Vivatech. En 2019, 3 entreprises sourcées dans le cadre de TechMeetings ont participé à Vivatech et au TechMeeting organisé à Paris la veille de Vivatech comme c'est le cas de la startup 9AM.



La visite de Vivatech a été une super expérience, elle a élargi notre horizon. J'ai été impressionnée par ce grand salon international de l'innovation technologique que nous ne connaissions pas auparavant. Cela nous permet aujourd'hui de

penser à l'Île-de-France en tant que première destination si nous voulons étendre nos activités en Europe.", Elaine HUANG, co-fondatrice de

9AM.

L'innovation ouverte au service de l'attractivité

R TechMeetings 1 121 RDV One-to-one 218 Startups / Scaleups internationales 1 1,2% 1 13,3%



TechMeeting Blockchain Paris : Guillaume Dechaux - Consensys, Alexandre Barrat- AMF et Michael Amar – Chain Accelerator

A Paris, au-delà des Pitches de Startups internationales, l'accent est mis sur l'organisation de rendez-vous entre les Startups et les grands groupes, pré-requis à la décision d'implantation des Startups internationales à la recherche de nouvelles opportunités d'affaires.

Les 35 pays par ordre d'importance dans les Startups/Scaleups : Etats-Unis, Allemagne, UK, Irlande, Israël, Italie, Pays-Bas, Espagne, Suisse, Belgique, Finlande, Chine, Canada, Singapour, Danemark, Monaco, Norvège, Portugal, Corée du Sud, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, République Tchèque, Estonie, Hong Kong, Hongrie, Inde, Maroc, Pologne, Suède, Taiwan, Tunisie, Turquie, Emirats Arabes Unis.





« Certainement le meilleur événement de ce type en France »,

Ghislain Bourgin, Paris Co-innovation Center Lead, CISCO





« Pour Finboot,le TechMeeting a été une réelle opportunité de faire nos premiers pas en lle-de-France, de générer des leads qualifiés et d'en savoir plus sur l'écosystème d'innovation technologique de la région lle-de-France », Juan Miguel Pérez Rosas, CEO, Finboot

フフ

L'innovation ouverte aux Etats-Unis

16 TechMeetings

1 010 Participants

78 grands groupes et 26 fonds de capital-risque

18 missions pour

8 clients différents

13 sourcings de startups4 Learning Expedition1 Veille technologique



TechMeeting « Robotics : The new wave of automation », San Francisco

Ces missions ont permis de contacter 500 entreprises américaines pour leur proposer des opportunités de développement en Ile-de-France.



« L'innovation transforme notre industrie et est la clé de notre croissance. Nous nous sommes associés à Choose Paris Region pour découvrir et apprendre auprès d'experts au cœur de l'innovation de pointe en Californie! Choose Paris Region a proposé un programme et un événement dédiés pour rencontrer des Startups et découvrir

des solutions innovantes. Nous avons été très satisfaits des résultats et nous tirons actuellement parti des possibilités offertes par les nombreux experts que nous avons rencontrés au cours de la Learning Expedition. Un grand merci à l'équipe dévouée et professionnelle de San Francisco pour leur accompagnement! »,

Susan Marro, Executive Vice President Corporate Communications



Ils ont choisi l'Ile-de-France

BULB France

Fondée en 2015, BULB est une start-up cleantech à forte croissance basée à Londres. L'entreprise utilise un logiciel pour réduire les coûts énergétiques de ses clients à travers le Royaume-Uni.

BULB utilise sa technologie interne pour réduire les coûts d'exploitation d'une entreprise énergétique et est en mesure de répercuter les économies réalisées sur ses clients. Elle fournit 100% d'électricité renouvelable et 10% de gaz vert pour alimenter des maisons dans des villes telles que Bristol, Édimbourg, Manchester, et Londres



100 emplois

Gensler France SAS

Fondé en 1965 et basé à San Francisco, le groupe, spécialisé dans l'architecture, est déjà présent en Europe (Allemagne et Angleterre). Ayant remporté récemment plusieurs projets en Ile-de-France, il s'apprête à ouvrir son centre de décision France à Paris avec 60 emplois annoncés. En effet, ses dirigeants estiment que leur bureau parisien deviendra, au fur-et-à-mesure des contrats remportés, aussi stratégique que ceux de New York, Los Angeles et Londres.



emplois

EVERIS France

Entreprise technologique d'origine espagnole dont la maison mère est le groupe Japonais NTT, spécialisée dans l'ingénierie et les services d'Outsourcing technologique pour des grandes entreprises. Elle emploie 16000 personnes sur 13 pays dans le monde. EVERIS a décidé de s'implanter de manière stable et solide en France avec une équipe propre basée en Ile-de-France pour offrir ses services à ses clients français.



150 emplois

Founders Factory

Founders Factory est un incubateur et accélérateur fondé en 2015 à Londres. En échange d'un espace de travail et de services, ils entrent au capital des startups.

L'équipe est composée de 70 personnes qui offrent des services ayant trait au marketing, au design produit, à la stratégie, à l'acquisition clients et aux levées de fonds, dans les filières liées à l'intelligence artificielle, les médias et la fintech. The Guardian, L'Oréal, Aviva, EasyJet, M&S font partie de leurs investisseurs. Founders Factory a ouvert son Siège à Paris avec la création de 50 emplois à terme.



50 emplois

Fatri

Le Groupe Fatri est un des leaders d'ingénierie et fabricant de capteurs de haut niveau qui propose des solutions complètes pour des industries comme l'Aéronautique, pétrolier, automobile, énergie, transport et médical. Les capteurs sont capables de mesurer des pressions, vibrations et températures (jusqu'à 1000°C).

Le Groupe possède actuellement 500 ingénieurs et chercheurs dans le domaine de capteurs. Le PDG du groupe Fatri a décidé d'implanter son centre de décision en Ile-de-France qui aura pour vocation de développer des activités de recherche & développement avec la création de 100 emplois (commerciaux, ingénieurs, chercheurs notamment).



100 emplois

Tanium

Tanium propose une plateforme de visibilité et de contrôle des Endpoints (postes de travail et serveurs) qui transforme la façon dont les entreprises gèrent et sécurisent leurs systèmes d'information. Fondée en 2007 aux Etats-Unis par David et Orion Hindawi, père et fils, Tanium s'est fait un nom en proposant aux entreprises et aux organisations gouvernementales de sécuriser leur infrastructure informatique, en obtenant une visibilité et un contrôle, en temps réel, de tous leurs Endpoints (postes de travail et serveurs), quel que soit leur nombre et leur localisation. Avec la complexification et l'hétérogénéité des architectures informatiques, directe conséquence des fusions et rachats successifs, avoir une parfaite visibilité sur son parc informatique est très difficile et critique pour les entreprises.



emplois

The Instant Group



The Instant Group est une entreprise spécialisée dans l'innovation en matière d'immobilier flexible. Le groupe, qui compte 300 salariés dans le monde avec des antennes dans quinze villes en Asie, aux Etats-Unis et en Europe, repense le portefeuille immobilier au nom de ses clients en y apportant davantage de flexibilité, tout en réduisant les coûts et en favorisant la performance des entreprises.

10 emplois

Glassdoor



Glassdoor est un site d'emploi et de recrutement, offrant toutes les dernières offres d'emploi couplées à des millions d'avis d'employés, donnant une vision approfondie et transparente sur les employeurs et les postes : salaires, évaluation de l'équilibre travail/vie privée, retours sur le processus de recrutement, opportunités de carrière, etc.

15 emplois

BTA France SAS



200

emplois

BTA FRANCE SAS est une filiale d'un groupe turque spécialisé dans la construction et la maintenance d'infrastructures aéroportuaires et autres activités de services.

À la suite de l'obtention d'un marché à Orly pour la gestion d' « Outlets »/ restaurants dans un nouveau bâtiment, l'entreprise développera et sera chargée de la gestion d'une zone de restaurants au sein de l'aéroport de Paris-Orly, ainsi que toute activité liée à la restauration (hors vente d'alcool).

Hubspot



HubSpot offre une plateforme logicielle complète intégrant CRM, marketing, vente et service client, et développe une méthodologie Inbound pour assurer la croissance réussie des entreprises. HubSpot compte plus de 60 000 clients à l'échelle mondiale, dont des entreprises françaises comme OpenClassrooms, PayFit et Manpower France. Son installation à Paris s'inscrit ainsi dans une stratégie d'investissement pérenne sur le marché français et européen.

40 emplois

IBM Corp



Projet d'extension pour la création de 466 emplois.

566 emplois

Projet d'implantation pour la création de 100 emplois.

Création d'un 'Co-Innovation Center' sur Saclay par le leader mondial américain des services et solutions informatiques pour entreprises.

Ce projet a pour objectif de réunir la Recherche, le Développement logiciel et les Services avec un focus sur l'Intelligence Artificielle.

Le centre comprendra : un FabLab, un Centre de Recherche, un Lab de Développement Logiciel, et un Centre de Services Innovants.

Le coût total du projet est estimé à 70M € pour les 3 premières années.

CGI



Groupe de conseil canadien, 5ème acteur mondial indépendant des services en technologies de l'information. Actuellement le groupe emploie plus de 12 000 personnes en France. Avec une forte croissance dans l'hexagone, le groupe prévoit la création de 2800 postes en France en 2019 dont 1000 emplois nets avec 90% de CDI. 550 emplois pour l'Ile-de France principalement sur son site de Courbevoie. Le groupe québécois a réalisé 83 IDI depuis sa création en 1976, 55 % de ces investissements ont eu lieu en France. 2 500 à 3 000 CDI signés chaque année en France depuis environ trois ans. Le groupe reste confronté à une pénurie en profils qualifiés et a décidé d'ouvrir sa propre école de développeurs. Le groupe compte deux structures importantes en Ile-de-France, l'une dans les Hauts-de-Seine à Courbevoie, qui concentre les activités de siège et l'autre

550 emplois

Narvar

en Seine-Saint Denis



En utilisant le machine-learning dans l'analyse de milliards d'interactions, Narvar propose une solution e-commerce et aide les retailers à réinventer leur approche de la fidélisation clients en offrant aux consommateurs une expérience post-achat intégralement transparente, allant du suivi des livraisons jusqu'à la gestion des retours.

7 emplois

Fédérer, renforcer et animer le réseau des acteurs de l'attractivité

Assurer la mise en œuvre coordonnée de la stratégie régionale d'attractivité définie par Région l'Ile-de-France, en associant les acteurs publics et privés, est l'une des principales missions de Choose Paris Region. Plusieurs actions structurantes ont été mises en œuvre en 2019 dans le cadre de cette mission.

En mars 2019, Choose Paris Region a lancé le « Comité des Territoires », qui a pour objectif de développer les coopérations entre les acteurs afin d'accroître l'attractivité internationale de la région et mieux accompagner les investisseurs étrangers lors de leur installation en lle-de-France. 51 acteurs majeurs des territoires franciliens et de l'attractivité sont aujourd'hui associés à cette démarche.

L'agence a également engagé en 2019 la refonte de sa gouvernance pour y associer les acteurs publics et privés qui agissent en faveur de l'attractivité internationale de l'Ile-de-France, les collectivités et les acteurs territoriaux ainsi que les bénéficiaires des services offerts par l'agence. L'assemblée générale a ainsi été renouvelée à plus de 70% et associe aujourd'hui les principaux acteurs publics et privés de l'attractivité, ainsi que les acteurs des territoires franciliens qui y étaient insuffisamment représentés.

Un autre axe de travail a été le développement des partenariats internationaux, en lien avec la Direction des affaires internationales et européennes de la région Ile-de-France. L'objectif est de développer les relations avec des institutions étrangères qui ont des missions complémentaires des nôtres (agences d'accompagnement à l'export, clusters et incubateurs/accélérateurs, agences de développement,

etc.). Des partenariats ont été formalisés avec « Korea Creative Content Agency » et avec le land de Sarre en Allemagne. Cette activité sera renforcée en 2020.

Choose Paris Région continué en 2019 ses efforts pour développer les coopérations avec des acteurs de l'attractivité. Plusieurs conventions ont ainsi été conclues, dont celles signées avec Paris Capitale Economique, Aéroports de Paris, la Société du Grand Paris-Paris Europlace-Région Ile-de-France, le Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France et l'Union des CCI Françaises à l'Etranger.

Un plan d'actions de communication et de relations presse a été défini et mis en œuvre pour accompagner cette démarche partenariale en faveur de l'attractivité de la région Ile-de-France et de ses territoires. Fin 2019, 104 articles dans la presse et dans les médias en ont fait écho, parmi lesquels des articles et émissions dans des médias influents comme l'AFP, Le Monde, Le Parisien, Les Echos, La Tribune, France 2 et BFM TV. La communication digitale a également été renforcée, avec une refonte des comptes twitter et LinkedIn de l'agence à destination de ses partenaires en Ile-de-France, ainsi que la mise en conformité du site internet qui leur est dédié.

Soirée de l'Attractivité : L'attractivité internationale de Paris - Ile-de-France gagne du terrain !

Paris Île-de-France Capitale Economique et Choose Paris Region ont organisé la Soirée de l'Attractivité 2019, en présence de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France et Didier Kling, Président de la CCI Paris Ile-de-France. Cette soirée a rassemblé 228 acteurs incontournables de la région Ile-de-France. Ce fut l'occasion de présenter la 10ème édition du « Global Cities Investment Monitor * » où la région se place en 2ème place au niveau mondial pour l'accueil d'investissements internationaux. Ce baromètre a été réalisé en partenariat par Paris Capitale Economique, KPMG et Choose Paris Region. Il inclut l'enquête réalisée par Opinion Way auprès des investisseurs internationaux sur la perception des villes les plus attractives dans le monde. Cette enquête est une étude quantitative réalisée dans 22 pays auprès d'un échantillon de 511 entreprises implantées à l'international, représentatives des investisseurs internationaux. Les personnes interrogées sont les dirigeants d'entreprises (PDG, VP, DG, DAF, Directeurs Commerciaux/Marketing, Dirigeants de filiale ou Responsables des investissements à l'international).





« La région lle-de-France bénéficie d'une très forte attractivité sur des segments à forte valeur ajoutée, comme la R&D pour laquelle elle est numéro 1. »,

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France



« Dans la compétition des Global Cities, l'Ile-de-France doit poursuivre cette performance en conciliant croissance et qualité de vie. »,

Didier Kling, Président CCI - Paris Ile-de-France



Baromètre « Global Cities Investment Monitor * » réalisé en partenariat par Paris Capitale Economique, KPMG et Choose Paris Region. Il inclut l'enquête réalisée par Opinion Way auprès des investisseurs internationaux sur la perception des villes les plus attractives dans le monde.

Le Comité des Territoires : un travail collectif qui associe plus de 50 acteurs territoriaux pour accroitre l'attractivité de la région lle-de-france

Lancé le 20 mars par Choose Paris Region, le Comité des Territoires a pour objectif de développer les coopérations entre les acteurs territoriaux pour accroître l'attractivité de la région et attirer davantage d'entreprises étrangères en Ile-de-France.

Plus précisément, les objectifs du Comité des territoires sont les suivants:

- Développer les synergies et les collaborations entre les acteurs de l'attractivité et les territoires
- Partager des informations et bonnes pratiques, identifier les chantiers prioritaires, définir les modalités du travail en commun
- Structurer l'offre à destination des investisseurs étrangers
- Travailler sur des opérations collectives sur l'attractivité en lle-de-France et à l'international
- Faire émerger, au-delà des projets d'implantation d'entreprises, des projets communs en faveur de l'attractivité des territoires

Au cours de 9 mois de travail depuis sa création, un important travail collectif a été réalisé autour de 13 propositions d'action opérationnelles au service de l'attractivité de l'Ile-de-France.

Dix rencontres de travail ont été tenues en 2019, qui ont permis de travailler notamment sur les sujets suivants :

- La construction d'une offre de service collective pour mieux répondre aux besoins d'investisseurs internationaux
- Le développement des collaborations en matière de promotion internationale pour porter un discours commun et agir plus efficacement collectivement
- L'offre régionale en matière de :
 - Industrie (sites clé en main »)
 - R&D
 - Hôtellerie et tourisme
 - Mobilité internationale et accueil des talents

Il regroupe plus de 50 acteurs majeurs des territoires et de l'attractivité:

- Collectivités territoriales : intercommunalités, agences locales, Région Ile-de-France, Métropole du Grand Paris
- Organismes publics ou parapublics avec un fort volet territorial dans leurs actions : Etablissements publics d'aménagement, Société du Grand Paris, HAROPA, Grand Paris Aménagement, Etablissement public foncier d'Ile-de-France, pôles de compétitivité, Institut d'aménagement et d'urbanisme, Comité régional du tourisme
- Grands partenaires : Préfecture de Paris et d'Île-de-France, Business France, Chambre de commerce et d'industrie Paris Ilede-France
- Acteurs dont la mission est l'attractivité : Paris Capitale Economique, Paris Europlace
- Entreprises avec un fort impact territorial, tels que le Groupe ADP.



Plénière du Comité des Territoires, décembre 2019





Fédérer, renforcer et animer le réseau des acteurs de l'attractivité

Korea Creative Agency - Choose Paris Region

Renforcer l'accompagnement des Startups Coréennes des industries culturelles et créatives

A l'occasion de la cérémonie d'ouverture de Korea Creative Content Agency, Franck Margain, Président de Choose Paris Region, a signé avec Young-Jun Kim, Président de Korea Creative Content Agency, un partenariat afin de renforcer l'accompagnement des startups coréennes des industries créatives et culturelles dans l'implantation et le développement de leurs activités au sein de la région Ile-de-France.

Choose Paris Region et Korea Creative Content Agency, agence gouvernementale sud-coréenne affiliée au ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme, chargée d'accompagner et de coordonner la promotion des industries culturelles et créatives coréennes, ont signé un partenariat avec pour objectif de renforcer l'accompagnement des investisseurs et des talents des industries culturelles et créatives coréennes dans leurs projets d'implantation et de développement de leurs activités au sein de la région Ile-de-France.

Ce partenariat va permettre de faciliter l'accès au marché européen pour les investisseurs coréens des industries culturelles et créatives pour qui l'Ile-de-France est un levier stratégique de développement, en particulier pour les scale-ups et projets d'implantation et de développement de centres de recherche et développement, sièges, sites de production et logistique, et d'entreprises innovantes dans les domaines du Big Data et de l'intelligence artificielle.



Franck Margain, Président de Choose Paris Region et Young-Jun Kim, Président de Korea Creative Content Agency.



Région Ile-de-France - Société du Grand Paris -Paris Europlace - Choose Paris Region

Conforter la dynamique d'attractivité à l'international de la région Île-de-France, en s'appuyant notamment sur les projets d'infrastructure du Grand Paris comme atout de l'attractivité de la région capitale et en valorisant l'influence de la Place financière de Paris en Europe et sa contribution au développement de l'économie régionale.

Thierry Dallard, Président du directoire de la Société du Grand Paris, Franck Margain, Président de Choose Paris Region et représentant Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France, et Augustin de Romanet, Président de Paris Europlace ont signé, au ministère de l'Économie, une convention de partenariat qui permettra de renforcer la coordination en faveur de l'attractivité de la région Île-de-France.

Cette convention a ainsi pour objectif de conforter la dynamique d'attractivité à l'international de la région Île-de-France, en s'appuyant notamment sur les projets d'infrastructure du Grand Paris comme atout de l'attractivité de la région capitale et en valorisant l'influence de la Place financière de Paris en Europe et sa contribution au développement de l'économie régionale.

Avec la signature de cette convention les partenaires ont convenu de développer leurs coopérations dans les domaines suivants :

- L'organisation conjointe d'événements à l'international
- L'élaboration d'outils communs de communication
- Les échanges d'information et des plans d'action pour développer les collaborations entre les acteurs
- Les études pour valoriser l'attractivité et les savoir-faire franciliens



De gauche à droite : Thierry Dallard, Président du directoire de la Société du Grand Paris Franck Margain, Président de Choose Paris Region Augustin de Romanet, Président de Paris Europlace

Région Ile-de-France – Creative Valley – Choose Paris Region – Le Land de Sarre

Co-construire le noyau européen de l'industrie des startups de l'intelligence artificielle et de la Cybersecurité

Le 9 septembre, à l'occasion du 2ème Forum Européen de l'Intelligence Artificielle Territoriale organisé au Château de Rambouillet par la Région Île-de-France, le CHEMI, l'Europe, l'Etat français, le Commissariat général à l'égalité des territoires et la Préfecture de la Région Île-de-France, Choose Paris Region, Creative Valley et le Plénipotentiaire pour l'innovation et la stratégie du Land de Sarre ont signé un partenariat pour l'échange et la coopération entre des écosystèmes de Startups basés sur la technologie. Un partenariat stratégique et transfrontalier visant à construire le noyau de l'industrie des startups basée sur l'IA et la Cybersécurité.

Le partenariat a pour objectif de construire le noyau de l'industrie des startups basées sur l'IA et la cybersécurité au cœur de l'Europe entre l'Ile-de-France et la Sarre. Il prévoit l'élaboration d'un programme d'échanges permettant aux startups franciliennes et de la Sarre de participer à des programmes d'incubation de l'autre région, et la mise en place de consultations sur la possibilité de créer un incubateur international Deep Tech commun, en association avec d'autres institutions, régions et acteurs publics et privés.



Signature de la convention par Franck Margain, Président de Choose Paris Region, avec Yann Gozlan, Founding President, Creative Valley, Ammar Alkassar, State Commissioner for Strategy and Chief Digital Officer at Saarland Government et Tobias Hans, Ministre-Président de Sarre.

Gouvernance



Assemblée Générale de Choose Paris Region, novembre 2019

« Le renouvellement de la gouvernance s'inscrit dans la volonté de l'agence de développer la dimension partenariale, fédérer les acteurs des territoires et de l'attractivité et faire émerger des initiatives collectives pour accroître le rayonnement international de la région. Il permettra d'associer aux instances de Choose Paris Region les acteurs publics et privés des territoires de l'attractivité de la région lle-de-France.»

Franck Margain, Président de Choose Paris Region

Conseil d'Administration

Collège 1 - Fondateurs et membres de droit

Conseil Régional d'Ile-de-France 6 représentants



Franck MARGAIN. Conseiller Régional et Président de Choose Paris Region



Alexandra DUBLANCHE, Vice-Présidente de la Région Ile-de-France en charge du Développement Economique et de l'Attractivité, de l'Agriculture et de la Ruralité



Métropole du Grand Paris 2 représentants



Daniel-Georges COURTOIS, Vice-président en charge du numérique et de la Métropole intelligente



Emmanuel GREGOIRE, Conseiller métropolitain



Isabelle PERDEREAU, Conseillère régionale



Benjamin CHKROUN, Conseiller régional



Jérémy REDLER. Conseiller régional



Jean-Paul PLANCHOU, Conseiller régional

Etat 1 représentant



Michel CADOT. Préfet de la région d'Île-de-France. Préfet de Paris

Business France 1 représentant



Maris-Cécile TARDIEU. Directeur général délégué

1 représentant



Dominique CAIGNART, Directeur du Réseau Ile de France et DOM

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-



Didier KLING Président de la CCI Paris Ile-de-France

Collège 2 - Acteurs de l'attractivité



Michel MARITON Conseiller de la Présidente pour le Développement économique, Université Paris Saclay



Patrick BARUFI Président du Comité lle-de-France des conseillers du Commerce Exterieur de la France



Karine JACO Déléguée Générale, Systematic Paris Region

Collège 3 - Entreprises



Julie RANTY, Directrice Générale de ViVa Technology



Aurélien GOMEZ, Directeur des Affaires Territoriales. Air France



Ines de DINECHIN, Présidente du Directoire, Aviva Investors France

Collège 4 - Territoires



Agnès RAMILLON, Directrice Générale Adjointe du Développement, EPA Senart



Emmanuel MERCENIER. Directeur Général, **EPAMSA**



Pascal GIROD, Directeur du développement économique et de l'emploi, Grand Orly Seine Bièvre

Invité, personnalité qualifiée



Edward ARKWRIGHT. Directeur Général exécutif, Groupe ADP













Collège 2 - Acteurs de l'attractivité























































































































































Collège 4 - Territoires











MIKROS



























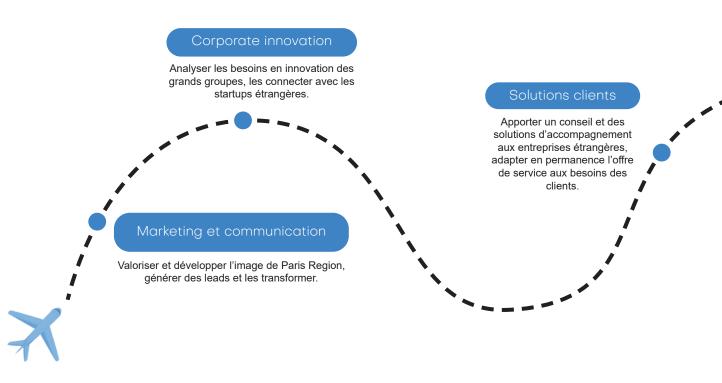


Mieux nous connaître

Recettes en K€ 	
Subventions de la Région Île-de-France	10 659
Au titre du développement économique	9 931
Au titre de la Commission du film	728
Autres subventions	929
Métropole du Grand Paris	500
Programmes européens (EEN)	329
Subventions de la Commission du film	100
Cotisations adhérents	165
Autres produits	1 613
Refacturation MIPIM aux partenaires	1 097
Global Open Innovation Network France	138
Autres revenus	379
Total	13 366

)épenses en K€	
· '	
Dépenses de personnel	6 510
Actions en France	2 897
Fédérer, renforcer et animer le réseau des acteurs de l'attractivité	1 213
Démultiplier le rayonnement à l'international de Paris Region	1 221
Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissement et de réinvestissement	97
Accompagner la transformation de la filière du Film en lle-de-France	346
L'innovation ouverte au service de l'attractivité	20
Actions à l'international	1 116
Bureau de représentation en Chine	301
Filiale aux Etats-Unis	816
Frais de fonctionnement	2 094
Résultat Excédentaire	748
Total	13 366

Une organisation tournée vers nos clients :



Notre politique Ressources Humaines

Choose Paris Region est une agence subventionnée en grande partie par la Région Île-de-France. Nous sommes donc attentifs à garantir une bonne gestion de l'argent public, tout en offrant à nos collaborateurs des conditions de travail optimales et à même de leur permettre d'être productifs.

Notre métier est d'abord d'accompagner des entreprises, il est donc important que nos collaborateurs soient toujours à jour de leurs connaissances. Ainsi, nous encourageons les échanges de pratique internes, mais aussi avec nos partenaires externes, et nous faisons un effort important en faveur de la formation professionnelle.

Chez Choose Paris Region, tout le monde est important : nous encourageons chaque collaborateur à travailler de manière collaborative et à gérer un projet de l'idée à sa réalisation dans un objectif constant d'amélioration continue de nos pratiques et méthodes de travail.

Nous sommes attentifs à garantir le respect de la diversité, parce qu'elle est gage de richesse de points de vue. Ainsi, nos salariés ont entre 24 et 62 ans, nous comptons 42 femmes pour 30 hommes. Choose Paris Region est engagée en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Son index est de 81 points sur 100.

Nous souhaitons accueillir chaque année 6 stagiaires minimum : cela nous permet de challenger nos pratiques avec les usages professionnels des nouvelles générations, mais aussi de participer à valoriser nos jeunes talents franciliens. C'est l'occasion de leur confier des missions stimulantes, véritables accélérateurs de compétences. Nous nous plaisons à nous considérer ainsi comme une plateforme de décollage pour leur permettre d'accéder, dès leur premier emploi, à des missions à valeur ajoutée.



Compétences

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

MARKETING TERRITORIAL

ANIMATION DE RÉSEAUX

ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES, DE DIRIGEANTS

MARKETING DIGITAL

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

DÉVELOPPEMENT DURABLE

INFORMATIQUE

INGÉNIERIE D'IMPLANTATION

FORMATION DIGITALE

MARKETING ÉVÉNEMENTIEL

SCIENCES DU VIVANT

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

DATA ANALYSE

Accélération

Accompagner les entreprises implantées au réinvestissement Accompagner les entreprises dans la maturation de leurs projets d'innovation.

Langues parlées

Français
Anglais
Espagnol
Allemand
Italien
Chinois
Chinois
Français
Japonais
Portugais
Roumain

Film Paris Region

Accueillir et accompagner les productions cinématographiques et audiovisuelles sur le territoire francilien.

Partenariats, communication et relations institutionnelles

Renforcer la démarche partenariale institutionnelle pour améliorer l'attractivité internationale de la Région.



Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la Région Île-de-France. Elle coordonne tous les acteurs des territoires franciliens pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement surmesure dans leur développement dans notre région capitale.

L'agence a pour mission principale le renforcement de l'attractivité de l'Île-de-France et se positionne comme un catalyseur d'affaires et d'innovation. Elle conjugue son expertise du marché avec son important réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Île-de-France et à concrétiser leur implantation locale.

Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe.

Président : Franck Margain / Directeur Général : Lionel Grotto

