Rapport d'activité

2022

CHOOSE PARIS REGION

Sommaire

L’Essentiel en 2022	6
Construire ensemble l’attractivité de demain	10
Démultiplier le rayonnement à l’international de Paris Region	22
Convaincre et accompagner les porteurs de projets d’investissements, de réinvestissements et les talents	34
Ils ont choisi l’Île-de-France	40
Gouvernance	42
Mieux nous connaître	44

Edito

En 2022, l'Île-de-France a repris la première place des régions européennes du futur et des destinations les plus attrayantes pour les investissements directs étrangers en Europe, selon le classement établi par fDi Intelligence, la division « Investissements étrangers » du Financial Times.

L'année 2022 marque ainsi une année exceptionnelle pour l'attractivité de la Région qui confirme sa place de leader de l'attractivité en Europe, avec des résultats records sur 20 ans en termes d'investissements internationaux et d'emplois créés. Les effets du Brexit se poursuivent aussi et la région s'affirme de plus en plus comme centre névralgique de la finance européenne, attirant un nombre d'emplois largement supérieur à toute autre métropole européenne, et ce dans un nombre très diversifié de sous-secteurs.

Ces résultats sont notamment le fruit de l'implication de Choose Paris Region mais aussi de celle d'une véritable équipe de l'attractivité francilienne, qui s'est forgée et continue de se renforcer année après année, et qui est constituée de nombreux partenaires publics et privés. Le travail avec les territoires franciliens me tient en effet particulièrement à cœur et je suis heureuse de voir que nos efforts conjoints portent leurs fruits ! En effet, 120 communes ont bénéficié d'au moins un investissement contre 91 l'année passée.

La hausse de près de 40% des emplois créés dans la production est également un bon signal dans la ligne de la volonté de réindustrialisation de l'Île-de-France dont nous avons fait une priorité avec Valérie Pécresse. L'Île-de-France reste bien évidemment aussi une grande terre de recherche avec la création de centres de R&D et la forte augmentation des emplois qui y sont liés. Enfin, l'impact joue un rôle de plus en plus important dans la stratégie de l'agence, qui est précurseur depuis près de 2 ans dans la notation des projets d'investissements au regard des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Il s'agit de beaux résultats à consolider pour une Région toujours plus durable, attractive et porteuse d'opportunités. Je souhaite remercier tous nos partenaires, publics et privés, pour leur confiance et leur implication à nos côtés pour porter ces actions si importantes pour préparer l'avenir de notre région.

Alexandra Dublanche

Vice-Présidente chargée de la Relance, du Développement Économique de l'Attractivité et de l'Innovation de la Région Île-de-France et Présidente de Choose Paris Region

L’Essentiel en 2022

Cette année, Choose Paris Region a cherché à montrer l’image d’une région ouverte sur l’Europe et innovante, dynamique, mais aussi résolument tournée vers les défis à venir, en particulier en termes de réponses à la crise climatique, aux pollutions, aux défis de limites des ressources.

Beaucoup a changé depuis 8 ans, l’Ile-de-France est désormais identifiée dans le monde entier comme un point d’entrée en Europe, cette bataille de la crédibilité est donc derrière nous et cela nous permet de chercher à attirer les meilleurs projets aux sens de leur impact environnemental et social. Un travail important a été mené et continue de l’être pour améliorer la mesure de l’impact de l’agence, qui doit être systémique et prendre en compte de manière globale l’impact des projets sur leur écosystème.

Les actions sont de plus en plus collectives et coordonnées, la nature des collaborations avec les partenaires plus variées, protéiformes, à la fois sur la dimension de la réflexion stratégique, des actions sur les salons et conférences, de la communication, etc. Notre présence collective au MIPIM confirme cette convergence.

Si la promotion physique a repris ses droits, la crise sanitaire a révélé la puissance du marketing digital : nos outils sont désormais bien installés et fonctionnent vers nos cibles, nous libérant aussi du travail sur des tâches à faible valeur ajoutée pour nous concentrer sur l’essentiel : la relation avec les clients et prescripteurs les plus stratégiques. Ces outils incluent notre site qui devient un véritable centre de ressources, des campagnes online et offline, le développement de notre plateforme de mise en relation avec 60 partenaires privés, la mise en ligne de nombreux guides sur les questions les plus fréquentes posées par nos clients.

Dans les grandes tendances que nous relevons, l’importance du cadre de vie pour les décideurs et les talents est de plus en plus une évidence. Cette bataille rend cruciale l’action de Film Paris Region car l’image projetée illustre notre région : une qualité de vie faite de facilité de déplacement, d’amélioration de la qualité de l’air, d’un enseignement de qualité, d’une culture riche et ouverte sur le monde, etc.

Choose Paris Region est une agence où chacun contribue à améliorer chaque jour les outils au service d’un objectif commun : attirer des investisseurs, des talents, de la richesse qui bénéficie aux Franciliens, et des solutions pour préparer l’avenir. Je tiens à remercier les collaborateurs pour faire vivre les valeurs que nous portons ensemble au quotidien et pour l’énergie que chacun met chaque jour dans une action qui fait beaucoup de sens pour notre territoire.

Lionel Grotto

Directeur Général de Choose Paris Region

Interventions de Alexandra Dublanche, Vice-Présidente chargée de la Relance, du Développement Économique de l’Attractivité et de l’Innovation de la Région Île-de-France et Présidente de Choose Paris Region, et de Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region aux Assises de l’attractivité.

Marché International des Professionnels de l’Immobilier (MIPIM) 2022.

Inauguration du premier Vertiport intégré à l'aérodrome de Pontoise Cormeille en Vexin, épicentre des nouvelles mobilités aériennes durables en Europe,

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France et Alexandra Dublanche, Vice-Présidente chargée de la Relance, du Développement Économique de l’Attractivité et de l’Innovation de la Région Île-de-France et Présidente de Choose Paris Region sur le salon Viva Technology.

Intervention de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, lors de la séquence Attractivité à Stokholm durant laquelle a été signé un accord de coopération entre la de la Région Île-de-France et Region Stokholm.

L’Île-de-France, une ambition pour l’avenir

Paris Region, désignée Région Européenne du Futur en 2023 et région la plus attractive pour les investissements étrangers par fDi Intelligence, la division «Investissements étrangers» du Financial Times

1ère destination mondiale pour les réinvestissements d’entreprises étrangères, et pour les investissements étrangers dans la R&D (Global Cities Investment Monitor 2022)

Des projets d’infrastructures et de renouvellement urbains tournés vers le futur en prévision des grands événements internationaux à venir : Coupe du Monde de Rugby, Jeux olympiques et paralympiques de 2024... offrant des opportunités exceptionnelles aux entreprises pour expérimenter leurs solutions.

Construire ensemble l'attractivité de demain

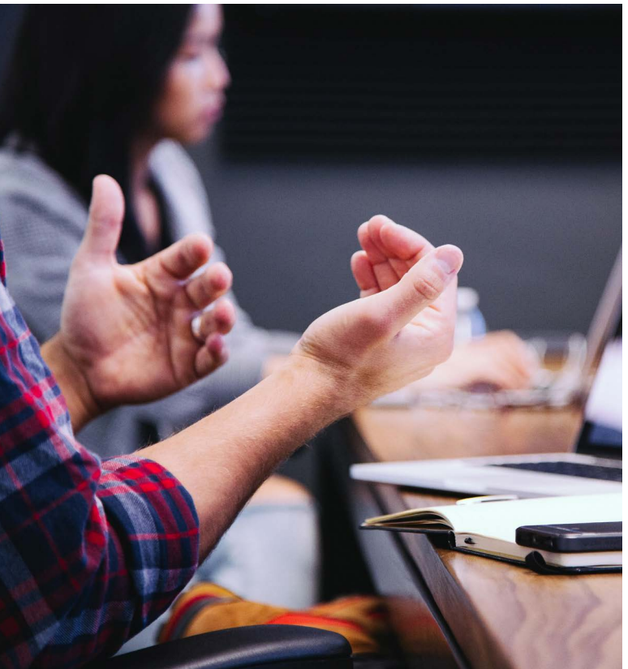
Dans un contexte marqué par de fortes attentes autour des objectifs climatiques, de souveraineté, de convergence vers un modèle de croissance à impact positif, Choose Paris Region fédère les territoires et les entreprises désireux de contribuer à l'attractivité internationale de l'Île-de-France. En 2022, l'agence a amplifié les coopérations en renforçant l'association des parties prenantes à sa stratégie et ses plans d'action, et ce en s'appuyant sur les outils mis en place qui ont permis de fluidifier les relations avec ses partenaires, et notamment avec les territoires franciliens.

Le Comité des territoires, qui rassemble 50 organisations et 300 personnes, a poursuivi son travail de co-construction avec les territoires et acteurs de l'attractivité membres du comité. 2022 a marqué une nouvelle étape avec la co-construction d'un plan de promotion et de prospection en commun avec les partenaires territoriaux et le cofinancement d'actions opérationnelles sur des événements et salons. Ces actions collectives ont permis de promouvoir les atouts de la région et de ses territoires sur les différentes filières stratégiques : smart city, économie circulaire, mobilité, santé, industrie, etc. L'agence a également co-construit des argumentaires pour promouvoir les territoires franciliens à l'aide de cartographies sur les différentes filières stratégiques de la région.

Les liens avec les institutions étrangères ont davantage été renforcés et développés, qu'elles soient basées en Île-de-France ou à l'étranger : nous comptons 120 organisations représentant 52 pays. Ce réseau clé permet une mobilisation des acteurs pour toute action en faveur de l'attractivité de la région. La troisième édition des Assises de l'attractivité, tenue le 7 décembre 2022, a été organisée en partenariat avec la Région Île-de-France et la Métropole du Grand Paris. Grâce à la participation de 22 intervenants de haut niveau, l'événement a permis d'échanger sur les principaux enjeux d'avenir pour l'attractivité des grandes régions internationales, comme les filières d'excellence, les coopérations entre régions européennes, la transition écologique dans les nouveaux critères d'investissement, l'attraction des talents, et la contribution des événements sportifs à l'attractivité des régions. Cet événement a été l'occasion de dévoiler les résultats du Global Cities Investment Monitor, étude réalisée par Choose Paris Region et Paris-Île-de-France Capitale Économique, en partenariat avec Opinion Way. L'agence a développé l'offre de ses clubs de dirigeants d'entreprises étrangères implantées en Île-de-France et mis en place de nouveaux clubs comme celui des organisations internationales, acteurs clés pour l'attractivité de la région. Plus de 60 Organisations Internationales tous secteurs confondus contribuent au rayonnement de la région capitale.

En 2022, Choose Paris Region a continué à développer le programme d'innovation ouverte « Global Open Innovation Network » dédié aux grands groupes présents en Île-de-France et désireux d'être connectés aux startups les plus innovantes et suffi samment matures pour nouer des partenariats technologiques. Enfin, l'agence a poursuivi ses actions de renforcement des filières industrielles d'avenir d'Île-de-France. Le 10 novembre 2022 a été inauguré le premier Vertiport intégré à l'aérodrome de Pontoise Cormeille en Vexin. L'agence a également lancé, en partenariat avec la Métropole du Grand Paris, Paris&Co et la Banque des Territoires, le projet Quartiers Metropolitains d'Innovation. Une opportunité pour les entreprises internationales et françaises dans les secteurs de la mobilité, de la logistique, de la transition énergétique, de la smart city, de l'économie circulaire et de la culture, d'expérimenter des solutions innovantes.

Comité des territoires : agir collectivement pour accroître l'attractivité de la région Île-de-France



Le Comité des territoires constitue l'outil de coordination des acteurs franciliens qui agissent en faveur de l'attractivité régionale.

Il regroupe plus de 50 acteurs publics, et selon les thématiques abordées, associe à ses travaux des acteurs privés clés.

Il rassemble :

- Les collectivités territoriales, à l'échelle des EPCI
- Les organismes publics ou parapublics avec un fort volet territorial dans leurs actions : Etablissements publics d'aménagement, Société du Grand Paris, HAROPA, Grand Paris Aménagement, Etablissement public foncier d'Île-de-France, pôles de compétitivité, Institut d'aménagement et d'urbanisme, Comité régional du tourisme
- Les grands acteurs du développement économique et de l'attractivité : Préfecture de Paris et d'Île-de-France, Business France, Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France
- Les acteurs dont la mission est l'attractivité : Paris Île-de-France Capitale Economique, Paris Europlace, etc

Plus de 30 rencontres de travail ont été organisées en 2022 :

- 2 Comités de pilotage se sont tenus pour partager les grands enjeux et actions clés à venir. Cela a permis en particulier de présenter l'axe Attractivité du Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) de la région Île-de-France - Impact 2028 ; de faire le bilan et présenter les perspectives des services rendus par Choose Paris Region aux territoires ; et d'échanger sur les premières propositions du plan commun de promotion et de prospection pour 2023.
- Plus de 10 réunions thématiques ont eu lieu pour rendre opérationnel le plan de promotion et prospection 2022. Cela a permis en particulier de mener 7 actions opérationnelles avec les partenaires territoriaux (hors MIPIM, qui est une action majeure spécifique et pilotée à part), dans une logique de mutualisation et de partage des coûts sur les événements suivants : Bio US, Medica, Global Industrie, Slush, Quantum Tech, Expo Real, Sial. 18 partenaires territoriaux (représentant au total 34 partenariats) se sont engagés dans ces actions collaboratives pour promouvoir l'Île-de-France et ses territoires.
- Pour préparer le plan d'action, de promotion et prospection 2023 des acteurs franciliens, plus de 15 réunions ont été organisées en 2022, notamment sur chacunes des filières clés.
- Une séance du Comité des territoires dédiée à la filière Image a rassemblé plus de 50 participants le 9 juin, pour faire le bilan de l'attractivité en 2021 de la filière Image, présenter l'offre d'accompagnement personnalisée proposée par Film Paris Region et échanger sur le développement du réseau des bureaux d'accueil partenaires en Île-de-France pour les tournages.
- Enfin, une première réunion du Comité des territoires dédiée aux élus a été organisée le 20 octobre, sous la présidence d'Alexandra Dublanche. Elle a réuni 70 personnes dont une quinzaine d'élus franciliens.

En 2022, Choose Paris Region et les territoires ont renforcé fortement leurs coopérations :

- Mise en valeur de l'offre des territoires via des présentations marketing et des actions de promotion et prospection coordonnées sur des salons, des présentations clients, sur le site web et dans des vidéos promotionnelles
- Des collaborations opérationnelles renforcées sur les projets via des outils mis à disposition et financés par l'agence
- La structuration des relations contractuelles via des conventions bilatérales

La collaboration avec les territoires : une priorité pour co-construire et valoriser l'offre à destination des investisseurs internationaux

En 2022, l'agence a renforcé la construction d'argumentaires de marketing territorial en partenariat avec 23 collectivités franciliennes pour valoriser leurs atouts auprès de trois cibles : les entreprises qui cherchent à créer ou développer une activité, les talents qui souhaitent s'installer dans la région, et les investisseurs immobiliers. Ces argumentaires présentent des cartographies et détaillent les points clés de l'économie, les industries, offres immobilières et les atouts en matière de qualité de vie des territoires. Trois formats sont disponibles : dossiers d'offre pour les clients, pages web pour les internautes, et contenus ultra-interactifs pour les visiteurs des salons tels que le MIPIM, Global Industrie et Cosmetic 360, sur une table tactile Itekube.

Assises de l'attractivité : L'Île-de-France, capitale de l'Europe

52 min
de durée de visionnage en moyenne

22
Intervenants

3h40
De Direct

Le 7 décembre s'est tenue la troisième édition des Assises de l'Attractivité sur le thème « L'Île-de-France, Capitale de l'Europe », un évènement organisé par Choose Paris Region avec le soutien de la Région Île-de-France et la Métropole du Grand Paris. Cet évènement a rassemblé de nombreux acteurs publics et privés de terrain qui œuvrent en faveur de l'attractivité internationale de l'Île-de-France.

A cette occasion, Choose Paris Region et Paris - Île-de-France Capitale Économique ont dévoilé les résultats du Global Cities Investment Monitor, étude réalisée depuis 13 ans, en partenariat avec Opinion Way. L'édition 2022 a mis en exergue plusieurs axes, leviers de l'attractivité de la région, capitale de l'Europe : Filières d'excellence, coopérations entre régions européennes, prise en compte de la transition écologique dans les nouveaux critères d'investissement, attraction des talents, contribution des événements sportifs à l'attractivité de la région Île-de-France.

Partenariats internationaux au service de l'attractivité

En 2022, Choose Paris Region a poursuivi le développement de ses relations avec des institutions étrangères dont les missions sont complémentaires à celles de l'agence. Les prescripteurs institutionnels internationaux telles que les ambassades, chambres de commerces, agences de développement économiques étrangères basées en Île-de-France et françaises basées à l'étranger, constituent une cible privilégiée pour Choose Paris Region de par les liens directs qu'ils entretiennent avec les entreprises étrangères souhaitant s'implanter à l'international.

L'agence anime aujourd'hui un réseau croissant de prescripteurs institutionnels internationaux dans le but de détecter des opportunités de collaboration mutuellement profitables.

En 2022, des échanges ont été organisés avec 120 organisations représentant 52 pays à travers le monde.

2 webinars ont été organisés sur l'industrie, la recherche et développement, l'innovation (Side event Viva Technology) et les territoires de la région, 3 business tours sur le territoire de Paris Saclay sur les thématiques IA/Santé, Energie et Agri-agro. Une vingtaine de délégations étrangères ont été accueillies.

12 bulletins d'information ont été diffusés aux institutions étrangères. Au total, 19 projets d'investissement en Île-de-France ont été détectés via le réseau d'institutions internationales constitué.

120
Organisations

52
Pays

Renforcer les filières industrielles

L'une des priorités de l'agence est de contribuer à renforcer les filières industrielles d'avenir en Île-de-France. L'objectif est d'attirer dans la région des entreprises étrangères qui disposent des compétences et technologies nécessaires pour compléter les chaines de valeur dans des secteurs clés pour l'économie francilienne. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie de structuration de filières d'avenir de la Région Île-de-France.

Concrètement, l'action de l'agence se matérialise à travers des Challenges et des Appels à Manifestation d'Intérêt internationaux, qui permettent d'identifier des entreprises françaises ou internationales qui pourraient consolider ces filières d'avenir. Si elles sont sélectionnées, on offre à ces entreprises des terrains d'expérimentation, un environnement économique et technologique unique en Europe pour développer leurs projets et la possibilité de bénéficier des opportunités offertes par la région Île-de-France en termes de financement et d'accès au marché.

Comme pour l'ensemble des missions de l'agence, ce travail est réalisé en étroite collaboration avec les acteurs publics et privés du territoire.

Le 10 novembre 2022 à l'aérodrome de Pontoise Cormeille en Vexin, épicentre des nouvelles mobilités aériennes durables en Europe, a eu lieu l'inauguration du premier Vertiport intégré. Le Groupe ADP et Skyports, avec le soutien de RATP Group, de la région Ile-de-France et de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) du Ministère chargé des Transports, ont dévoilé à l'aérodrome de Pontoise Cormeilles-en-Vexin, le premier terminal test pour l'accueil de passagers des futurs aéronefs électriques (eVTOL, electric vertical take-off and landing). Unique en Europe, le vertiport de Pontoise intègre dorénavant toutes les composantes aéronautiques et passagers pour développer les futurs services d'aéronefs électriques : hangar, zone de décollage et d'atterrissage, terminal d'accueil passagers, zones de contrôles. En outre, Volocopter a réalisé ce jour un vol intégré dans un trafic aérien conventionnel.

Créé en 2020, l'écosystème francilien autour des nouvelles mobilités aériennes regroupe une trentaine d'acteurs industriels, académiques ou réglementaires pour répondre à l'ensemble des enjeux : aéronefs, opérations, infrastructures, gestion de l'espace aérien, acceptabilité. Le banc d'essai de Pontoise a vocation à favoriser l'essor de nouveaux usages, qu'ils soient logistiques, de surveillance et de maintenance, sanitaires et médicaux.

Le savoir-faire développé avec ce terminal test à Pontoise servira directement à l'aménagement de plusieurs vertiports en région parisienne, pour être au rendez-vous de l'échéance des JOP de 2024 et proposer deux liaisons avec passagers entre :

- Paris et Versailles (entre l'héliport de Paris-Issy-les-Moulineaux et l'aérodrome de Saint-Cyr l'École) ;
- les aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget et un site dans Paris, quai d'Austerlitz (projet de barge sur la Seine).

Ainsi, à horizon 2024, l'expérimentation envisagée reposera sur :

- une flotte d'une dizaine de VoloCity (appareil de Volocopter) prête à être déployée à Paris et en région Île-de-France ;
- chaque appareil pourra effectuer 2-3 vols par heure.

En 2022, Choose Paris Region a lancé en partenariat avec la Métropole du Grand Paris, Paris&Co et la Banque des Territoires le projet Quartiers Métropolitains d'Innovation. Ce projet donne la possibilité à des entreprises internationales et françaises dans les secteurs de la mobilité, de la logistique, de la transition énergétique, de la smart city, de l'économie circulaire et de la culture, d'expérimenter des solutions innovantes dans des municipalités de la Métropole. La Métropole du Grand Paris et Paris&Co aideront les municipalités à sélectionner les meilleurs sites, accompagner et évaluer les expérimentations. Choose Paris Region soutient ce projet via des actions de promotion et de prospection vers les entreprises internationales qui pourraient postuler à l'appel à projet. les 4 communes lauréates sont Aulnay-sous-Bois, Meudon, Noisy-le-Grand et Sceaux.

United Grand Paris au MIPIM 2022 : A 2 ans des JOP 2024, la région Île-de-France s'affirme comme un territoire incontournable pour les investisseurs internationaux

Choose Paris Region coordonne la présence francilienne au MIPIM, le Marché International des Professionnels de l'Immobilier, qui se tient chaque année à Cannes. Du 15 au 18 mars 2022, 18 territoires partenaires de la région Île-de-France unis sous la bannière "United Grand Paris" ont présenté l'ensemble des opportunités d'investissement à court, moyen et long terme, avec pour objectif de positionner la région Île-de-France comme un incontournable dans l'esprit des investisseurs, des sites selectors, des prescripteurs, des end-users et des entreprises internationales.

Cet événement incontournable, premier forum mondial des professionnels de l'immobilier, réunit chaque année les acteurs publics et privés français et internationaux les plus influents de tous les secteurs de l'immobilier.

Après l'édition 2021 qui a marqué un retour du salon physique, Choose Paris Region a organisé et coordonné cette nouvelle édition avec un stand de 1000 m² en présence de Jean-Philippe Dugoin-Clément, Vice-Président de la Région Île-de-France en charge du Logement, de l'aménagement durable du territoire et du SDRIF- Environnemental.

Durant 3 jours, les partenaires exposants du pavillon United Grand Paris ont animé 58 conférences et ateliers autour des opportunités foncières, des nouvelles infrastructures territoriales et des transformations en cours au sein de la région Île-de-France.

Le salon a enregistré 22 000 visiteurs dont 1/3 des visiteurs pour le pavillon du Grand Paris avec ses 1200 m² d'exposition pour 24 exposants. C'est un événement "International franco-francilien" : 55% des visiteurs sont Français dont 40 % issus de l'Île-de-France. 1500 visiteurs sont des investisseurs, 1500 sont des experts du secteur immobilier, 1000 sont des élus ou des représentants des collectivités.

Inauguration du pavillon United Grand Paris avec l'intervention de Jean-Philippe Dugoin-Clément, Vice-Président chargé du logement et de l'Aménagement durable du territoire et du SDRIF Environnemental de la Région Île-de-France, Eric Cesari, Vice-Président délégué à la Stratégie et aux Partenariats institutionnels de la Métropole du Grand Paris, et Jérémy Redler, Délégué spécial aux Grands événements internationaux et aux Salons de la Région Île-de-France.
© Benjamin Geminel

« 20 millions de m² d'opportunités ont été présentés au MIPIM 2022, grâce à un travail commun mené par les acteurs de United Grand Paris. A deux ans des JOP 2024, ces opportunités illustrent la performance de l' Île-de-France qui s'affirme comme un territoire incontournable aux yeux des investisseurs. Les nombreuses opportunités business démontrent que l'Île-de-France est aujourd'hui la première région d'Europe par le dynamisme de son marché immobilier, ainsi que l'ambition commune de rendre notre région encore plus intelligente, durable et inclusive. »,
Alexandra Dublanche, Vice-Présidente chargée de la Relance, du Développement Économique de l'Attractivité et de l'Innovation de la Région Île-de-France et Présidente de Choose Paris Region.

Conférence plénière « Investment opportunities in sustainable and cosmopolitan Paris Region. Pre-Olympic & Paralympic Games, post Brexit and post pandemic future perspectives. », modérée par Ferielle DERICHE, déléguée départementale d'Eure et Loir, avec Mannuelle Gautrand, architecte, Christophe burkhart, Business Processes & Projects Expert de INEOS Automotive, Thierry Laroue-Pont, Directeur Général de BNP Paribas Real Estate, Cécile de Maisonneuve, Senior Fellow à l'Institut Montaigne, et Conseillère, Centre énergie-climat à l'IFRI, Stefan de Fay, Directeur Général de Grand Pris Aménagement, Geoffroy Boulard, Vice-Président de la Métrople du Grand Paris, et Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region.

Intervention de Geoffroy Boulard, Vice-Président de la Métropole du Grand Paris, présentation de l'appel à projets d'architecture et d'urbanisme
« Inventons la Métropole du Grand Paris » et des solutions soutenues.
© Benjamin Geminel

Renforcer les liens avec les acteurs de l'attractivité à travers les clubs

En 2022, Choose Paris Region a développé l'offre de ses clubs de dirigeants d'entreprises étrangères implantées en Île-de-France : le club mobilité a été enrichi d'une thématique fluviale, et des clubs Finance internationale, Prescripteurs Santé, ainsi qu'un club des Organisations Internationales ont été mis en place. Choose Paris Region a constitué au total 6 clubs thématiques, pour fidéliser et détecter des réinvestissements en lien avec les acteurs des territoires, et 2 clubs pays.

L'agence a également instauré, pour le club Allemagne, un partenariat avec une autre région (Adira, l'agence de développement d'Alsace) et un autre club de dirigeants (le club des 100/Maison de l'Alsace), et a renforcé ses relations de coopération avec les entreprises, les territoires et différents organismes acteurs de l'attractivité tels que l'AmCham, la Région Île-de-France et Medicen.
3 projets d'investissement ont été détectés, représentant 350 emplois à 3 ans.

Le Global Cities Investment Monitor 2022 : Une excellente dynamique pour l'attractivité francilienne

A l'occasion des Assises de l'Attractivité le 7 décembre 2022, Choose Paris Region et Paris-Île de France Capitale Économique ont présenté les résultats du Global Cities Investment Monitor, étude réalisée depuis 13 ans, en partenariat avec Opinion Way.

Alors qu'en 2021, la situation économique mondiale a continué à être marquée par de fortes pressions en termes d'approvisionnement en matières premières et par la poursuite de la crise sanitaire, l'Île-de-France a continué à s'affirmer comme le centre de gravité de l'attractivité européenne. C'est ce que montre l'étude comparée des investissements étrangers en 2021 sur la base des données de fDi Markets, l'observatoire des investissements internationaux du Financial Times. A l'échelle mondiale, la région est celle qui capte le plus d'investissements en provenance d'Europe et est de nouveau la première destinataire d'investissements étrangers en R&D. Elle est également la région qui bénéficie le plus d'investissements étrangers d'entreprises implantées sur son propre territoire (réinvestissements), et ce au niveau mondial.

En termes de perception, le sondage exclusif réalisé par Opinion Way pour le compte de Choose Paris Region et Paris-Île de France Capitale Économique montre que l'Île-de-France arrive deuxième comme région-métropole la plus attractive pour les entreprises étrangères en général, et gagne une place en 2022 par rapport à 2021 : c'est le meilleur classement jamais atteint par l'Île-de-France dans cette étude. La région Île-de-France est aussi perçue comme la plus attractive d'Europe au regard du critère de l'engagement écologique : l'engagement volontariste de la région dans la transition environnementale est bien compris des répondants qui en perçoivent les effets tangibles.

L'Île-de-France, première région mondiale pour les investissements en R&D, confirme ainsi sa place de hub international de l'innovation. Pour la deuxième année consécutive, l'Île-de-France est aussi la première région mondiale en termes d'extension d'entreprises, un chiffre qui témoigne de l'excellente intégration des entreprises étrangères dans l'écosystème francilien et de la confiance de long terme des investisseurs.

L'Île-de-France,
centre de gravité de
l'attractivité européenne

Global Open Innovation Network : sourcing technologique au service de l'attractivité de la région

> "Le TechMeeting nous a permis de gagner en visibilité auprès des grands groupes. C'est un excellent point d'entrée sur le marché français. Il nous permet de collaborer avec eux et d'obtenir le premier client. L'expérience a été formidable car elle nous a permis de nous adapter au marché français et de mieux comprendre ses besoins.", **Ines Knežević, Head of partnerships France, Soter Analytics.**

Choose Paris Region a développé depuis plusieurs années un programme d'innovation ouverte dédié aux grands groupes présents en Île-de-France et désireux d'être connectés aux startups les plus innovantes et suffisamment matures pour nouer des partenariats technologiques. Ainsi, en lien avec les filières prioritaires de la région, Choose Paris Region a organisé 12 rencontres (en présentiel ou digital) entre les représentants de grands groupes et 240 startups internationales sur les thématiques suivantes : l'intelligence artificielle, la mobilité, la transition énergétique, l'hydrogène, l'économie circulaire, l'industrie du futur et l'expérience client. Afin de favoriser les partenariats d'innovation, Choose Paris Region a invité, la veille de Vivatech, une sélection de startups internationales qui avaient déjà participé à ces rencontres les années précédentes pour un « Best Of Deeptech ». Dans la même perspective de transformation, L'agence partage également chaque année avec les membres du Global Open Innovation Network une sélection des startups les plus matures présentées tout au long de l'année « 2022 Best Startups : Your open innovation potential partners».

Enfin, les grands groupes impliqués dans ce réseau ont eu l'occasion de se retrouver en octobre pour un moment de networking entre pairs à l'Agence.

Compte tenu du contexte international de 2022, Choose Paris Region a suspendu son activité d'innovation ouverte en Chine à la fin du premier trimestre et maintenu une activité 100% online aux Etats-Unis. A Paris, un mix entre rencontres en présentiel et digital a été proposé aux participants.

12
TechMeetings

77
Grands groupes mobilisés

240
Startups / Scaleups internationales de 30 pays

> *« ENGIE est partenaire depuis plusieurs années de Choose Paris Region. La pertinence de l'écosystème international de Choose Paris Region et le ciblage effectué sur des solutions innovantes internationales s'articulent parfaitement avec la dynamique d'innovation d'ENGIE. Par ailleurs, l'hybridation des Techmeetings, on-line et physique, facilite grandement l'implication de l'écosystème interne et renforce le déploiement d'une culture d'innovation efficace et pragmatique ».* ***Stéphane Queré, Head of Ecosystems & Expertise, Research & Innovation, ENGIE.***

L'innovation ouverte à Paris

7
TechMeetings

792 RDV

44
Grands groupes mobilisés

2 985
Startups sourcées

198
Startups / Scaleups internationales

L'innovation ouverte aux Etats-Unis

4
TechMeetings

51
Grands groupes mobilisés

1 429
Startups sourcées

35
Startups / Scaleups internationales

L'innovation ouverte en Chine

1
TechMeeting

4 RDV

6
Grands groupes mobilisés

9
Startups sourcées

8
Startups / Scaleups internationales

La Région Île-de-France et Region Stockholm : une ambition commune de bâtir une Europe plus verte et plus juste grâce à la transformation écologique des territoires

Le 27 juin, Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, accompagnée d'Alexandra Dublanche, Vice-Présidente chargée de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation de la Région Île-de-France et Présidente de Choose Paris Region, s'est rendue à Stockholm pour la signature d'un accord de coopération entre les deux régions. Cet accord illustre l'ambition commune de bâtir une Europe plus verte et plus juste grâce à la transformation écologique des territoires, en faisant de l'innovation le moteur de l'impact.

Cet accord de coopération, déclinaison régionale de l'accord national « pour un partenariat stratégique franco-suédois pour l'innovation et les solutions vertes » signé en 2017, vise à promouvoir des partenariats dans les secteurs stratégiques pour le développement durable :

- les véhicules du futur, autonomes et connectés ;
- l'aménagement urbain et les villes intelligentes ;
- les énergies propres ;
- l'intelligence artificielle et les biotechnologies.

A cette occasion, Choose Paris Region a organisé une séquence attractivité au cours de laquelle Alexandra Dublanche a souhaité souligner le lien entre innovation et développement durable qui est au cœur de l'action régionale, telle que l'innovation dédiée à la transition durable de secteurs industriels comme l'aéronautique, l'automobile et la construction. Alexandra Dublanche a également rappelé que de nombreuses entreprises suédoises dans le domaine des énergies propres ou de la construction sont déjà implantées en Île-de-France.

Dans le cadre de cette séquence, Lionel Grotto, Directeur général de Choose Paris Region est intervenu sur le sujet "Impact and Sustainability: perspectives and visions by Paris and Stockholm" lors d'une table ronde organisée par Choose Paris Region et nos partenaires de Stockholm Business Region et qui a rassemblé une cinquantaine de participants.

Animation de l'écosystème de la filière Image

Film Paris Region a accompagné des professionnels franciliens de la filière à travers l'organisation et l'animation de 13 rencontres professionnelles. De l'éco-responsabilité à l'adaptation en passant par le rôle des territoires, près de 800 participants ont été sensibilisés en 2022.

- 14 février : présentation du Fonds de soutien de la Région Île-de-France et de nos actions au Réseau européen des Fonds de soutien Ciné-régio (22 membres).
- 5 avril : Bilan du projet Circul'Art 2 à la Région Île-de-France (53 participants).
- 13-15 avril : participation au Séminaire Nouveaux Récits et mise à disposition d'une plateforme pour les producteurs en partenariat avec le Festival Atmosphères (50 scénaristes, 25 producteurs).
- 30 mai/1er juin : séminaire Green Screen à Londres avec les 8 régions partenaires européennes (27 participants).
- 9 juin : Comité des Territoires Image #2 (54 structures territoriales).
- 30 septembre : présentation aux structures franciliennes de l'Appel à projet FRANCE 2030 au CNC (56 participants).
- 19 et 27 octobre : ateliers Eco-responsabilité des territoires et Enjeux des techniciens (10 participants).
- 22 novembre : bilan du projet européen Green Screen au CNC (93 participants).

Transition écologique de la filière Image

Membre fondateur de l'association Ecoprod, partenaire du programme européen Green Screen et porteur du projet Circul'art 2, Film Paris Region continue de s'impliquer sur le sujet de l'écoproduction depuis 2009.

Ecoprod & Greenscreen

Depuis 2009, Film Paris Region s'investit dans le collectif « Ecoprod » et dans le projet européen « Green Screen » qui visent à accompagner la filière dans une démarche plus écologique. Ecoprod a organisé les Assises de l'Ecoproduction le 13 décembre 2022, dont Film Paris Region était partenaire. Nous étions également impliqués dans le lancement du Label Ecoprod, certification d'écoresponsabilité des productions cinématographiques et audiovisuelles. La nouvelle version du calculateur Carbon Clap a été finalisée pour répondre à l'obligation des productions de fournir un bilan carbone en 2023. Les formations professionnelles Ecoprod, déployées en partenariat avec l'AFDAS et la CST, ont rencontré un grand succès. Le projet européen Green Screen Interreg a permis à Film Paris Region de sortir une étude sur l'impact carbone de la production virtuelle, présentée lors du bilan de clôture de Green Screen, devant une centaine de professionnels au CNC.

Circulart2

Grâce à son expertise, Film Paris Region a obtenu le soutien de l'ADEME et d'Ecoprod pour lancer le projet Circul'Art 2. L'objectif de ce projet est d'inciter les professionnels de la filière Image en Île-de-France à développer des bonnes pratiques en matière d'éco-conception des décors et de gestion des déchets. Une fiche pratique sur la feuille décor a été conçue à l'usage des professionnels et une analyse de l'économie circulaire en studio, en partenariat avec TSF et les Studios d'Epinay. Elle a révélé la nécessité d'approfondir ce sujet à travers un 3ème volet de Circul'Art en 2023.

L’Île-de-France, une région durable

76% du territoire est constitué d’espaces agricoles et de forêts, avec près de la moitié du territoire de l’Île-de-France consacrée à l’agriculture

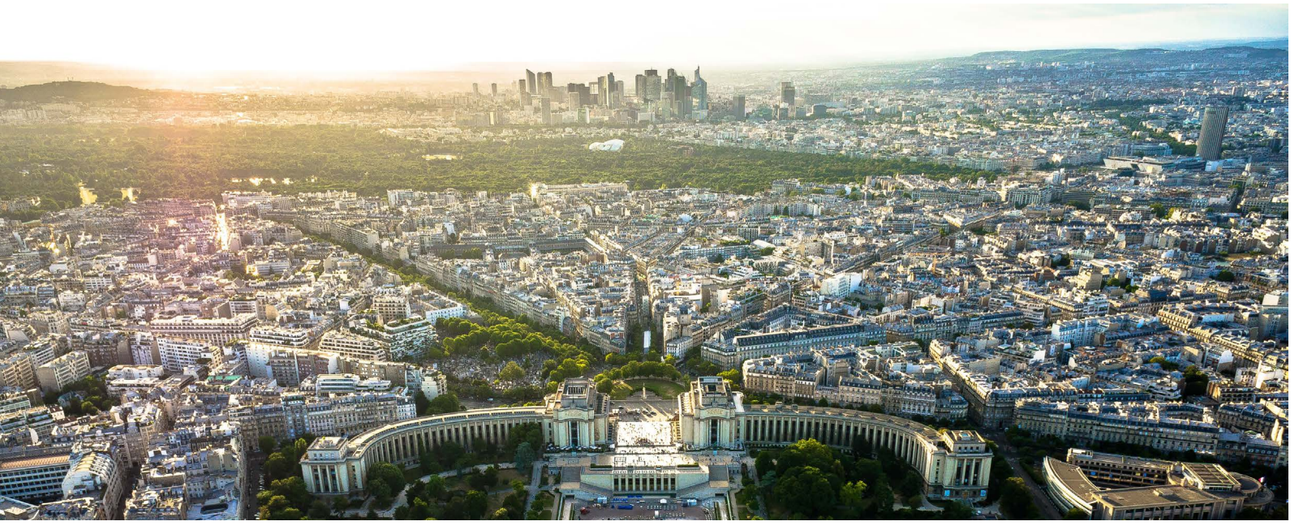
131 quartiers durables, incluant des Quartiers innovants et écologiques, des Écoquartiers et des nouveaux quartiers urbains

4 parcs naturels régionaux et 1 autre en projet

Sur la période 2020-2024, 10 milliards d’euros sont engagés par la Région Île-de-France dans des actions en faveur de l’action écologique.

Bois de Boulogne © Adobestock

Démultiplier le rayonnement en France et à l'international de l'Île-de-France



Choose Paris Region a notamment pour mission le développement de la notoriété de l'Île-de-France, ainsi que la promotion des atouts de la région et de ses opportunités d'affaires auprès des investisseurs étrangers.

L'agence travaille au rayonnement international de la région en actionnant une multitude de leviers afin de détecter des projets d'investissements ou bien de générer des leads, de les cultiver et de les transformer en projets d'investissement pour l'Île-de-France.

Cela est rendu possible par des actions d'influence, des opérations communes avec des partenaires européens et de prises de contacts directes avec des décideurs et leaders d'opinion étrangers. En parallèle, de nombreux contacts avec des dirigeants d'entreprises et avec différents réseaux d'affaires sont initiés et entretenus par les équipes de l'agence partout dans le monde.

Par ailleurs, l'agence exploite toutes les possibilités offertes par la transformation numérique et la digitalisation des pratiques. Ainsi, des opérations de marketing digital tout au long du parcours clients, des campagnes de communication multicanal, une présence accrue sur les réseaux sociaux, un site internet de plus en plus orienté business dont l'audience s'accroît et s'internationalise, une digitalisation de l'offre continuent d'être mis en place.

Enfin, l'agence participe à des événements et salons professionnels dans les secteurs et domaines d'intérêt pour la région. Avec une année 2022 particulièrement riche en la matière, avec la reprise des rencontres physiques et des salons après la pandémie, de très belles innovations et un partenariat renforcé avec Viva Technology notamment.

Ces salons sont particulièrement importants pour nouer au plus tôt des contacts avec des entreprises en quête d'expansion, enclines à envisager la région Île-de-France. Ils ont ainsi permis en 2022 de détecter plus de 300 leads*, 240 opportunités et plus de 70 projets d'investissements internationaux.

Ces chiffres soulignent une bonne dynamique des évènements et salons professionnels avec trois fois plus d'opportunités d'investissements et deux fois plus de projets d'investissements par rapport à 2021. L'audience est plus internationale que l'année dernière avec des opportunités et projets provenant de 39 pays différents (contre 25 en 2021, en progression de 56%).

Enfin, au bilan des Investissements directs internationaux en 2022, 27 investissements proviennent d'un contact noué sur des évènements et salons qui représentent plus de 450 emplois. Parmi ces projets, on retrouve Cortexia, cette entreprise spécialisée dans la propreté urbaine rencontrée lors du salon Pollutec de 2019, qui a ensuite bénéficié de l'accompagnement de Choose Paris Region tout au long de son projet. L'entreprise, en participant aux éditions 2020 et 2022 du programme d'innovation ouverte proposé par Choose Paris Region sur le thème de l'intelligence artificielle, a pu rencontrer de nombreux grands comptes franciliens et accélérer son innovation. Cela se concrétise en 2022 par l'implantation du centre de décision de Cortexia à Clichy avec 20 emplois à 3 ans.

*Les leads sont des opportunités d'investissements dont l'horizon d'implantation est supérieur à 36 mois.

33
Newsletters internationales

3 350
Abonnés aux newsletters

1 447
Téléchargements de guides

77 700
Visiteurs sur chooseparisregion.org (+56%)

+84%
De visiteurs internationaux

14 825
Abonnés

7 820
Abonnés

Détail des événements

Lancement du groupe de travail du World Economic Forum des régions et villes sélectionnées sur les enjeux de Mobilité aérienne urbaine avec la participation de Benjamin Chkroun, Vice-Président de Choose Paris Region. Participation à une table ronde avec ADP, la DGAC et Volocopter sur le projet AAM (Advanced Air Mobility) en Île-de-France.

Autonomy Paris (mars) et Berlin (mai). Intervention sur plusieurs tables rondes : "Comment tirer avantage des opportunités liées à la mobilité électrique en Île-de-France" et "The transition Towards a cleaner and more efficient mobility in the Paris Region".

Evénement en partenariat avec Blue Pelican Capital, Future Positive Capital et Cambridge Clean Tech qui a rassemblé des entreprises françaises, des investisseurs de la transition énergétique et des acheteurs franciliens. Table ronde sur la complémentarité entre Londres et l'Île-de-France en termes d'opportunités d'affaires, qui s'est suivie d'un cocktail de Networking.

Stand et coordination de plusieurs partenaires franciliens pour la promotion des atouts des territoires dont Medicen, APHP, Genopole et le territoire de Grand Orly Seine Bièvre. Plus de 8 400 entreprises participantes provenant de plus de 64 pays étaient présentes.

En partenariat avec l'EPA Paris-Saclay, animation d'un stand et coordination pour la participation à un panel sur comment les pouvoirs publics, les industriels et les chercheurs collaborent sur le Quantum.

En association avec Île-de-France Terre de saveurs, coordination d'un partenariat avec Saclay, Melun Val de Seine, et Genopole et préparation des actions pour promouvoir notre territoire sur la thématique des Agro-industries, sous les prismes de R&D, croissance, accélération et investissement.

Accompagnement d'une délégation d'élus de la Métropole du Grand Paris et participation à l'organisation de deux tables rondes sur le numérique responsable et sur l'innovation dans la ville ainsi que la promotion d'une soirée avec la French Tech Grand Paris pour promouvoir l'innovation et les opportunités dans la métropole.

Promotion, prospection, et participation à deux tables rondes : « Getting Ready to Welcome the World » et « Taking Flight at the Paris Olympics ». La première a permis de promouvoir les opportunités d'affaires dans la mobilité à l'occasion des JOP de Paris 2024 et la deuxième d'échanger sur comment les entreprises et les institutions travaillent ensemble sur Advanced Air Mobility pour anticiper la demande de mobilité lors des JOP 2024.

Intervention sur une table ronde dédiée au futur de la Mobilité Aérienne Urbaine.

Slush est la plus grande conférence de startups de Scandinavie et l'une des plus grandes d'Europe après le Web Summit (Lisbonne). Organisation d'une conférence : "How to succeed in deep Tech in France ?" en partenariat avec le CEEVO, l'EPA Paris Saclay et le VC 360 capital.

Business Tour, Filière Agro et Energies (décembre). Organisé par Choose Paris Region et l'EPA de Paris Saclay, Explorer tours à destination des Prescripteurs internationaux. Présentation de l'expertise et des infrastructures du territoire et plus globalement des atouts de la filière en Île-de-France.

Viva Technology

VivaTech, premier salon tech d'Europe, avec lequel Choose Paris Region travaille depuis plusieurs années en faveur de l'attractivité de l'Île-de-France, a été l'occasion pour l'agence de mener une forte action de promotion et de prospection à l'étranger auprès des entreprises des secteurs stratégiques et notamment ceux qui contribueront à rendre la région encore plus innovante, durable et inclusive. Grâce à ce travail et au partenariat avec Vivatech, Choose Paris Region a invité et accueilli 280 entreprises innovantes internationales. Ces entreprises proviennent d'Europe à 60% et d'Amérique du Nord à 20%, l'Asie et l'Afrique représentant les 20% restants, pour un total de 42 pays différents.

14 juin, dans les locaux de Sciences Po Paris :
Evènement entre des responsables innovation de grands groupes présents en Île-de-France et des startups internationales :

- Techmeeting : « Best of DeepTech »
- Panel d'experts « How will the Metaverse impact our business tomorrow? »
  - Gil Doukhan, Partner IRIS Capital,
  - Thierry Gruszka, Head of Cisco Innovation Lab France.
- Une centaine de rendez-vous pré-organisés
- Conférence « Scaling Up Your Business: Get Key Advice From Digital Champions » à destination des entreprises internationales
  - Gilles Babinet, Conseil National du Numérique & Digital Entrepreneur
  - Birgitta Finnander, Head of R&D Center France, Ericsson
  - Christian Bauer, Chief Commercial Officer, Volocopter

Du 15 au 18 juin, à VivaTech :

- Explorer Tours : découverte des écosystèmes d'innovation de la région dans les secteurs du e-commerce, de la R&D en intelligence artificielle, de l'énergie, de la mobilité, de la deepTech.
- Rendez-vous one-to-one entre experts de Choose Paris Region et investisseurs internationaux

260
Leads générés

15 juin, à VivaTech :

- Inauguration du stand de la Métropole du Grand Paris
- Soirée internationale « Tech along the Seine River », sur invitation, organisée par Choose Paris Region, en partenariat avec la Région Île-de-France, Business France, l'AFNUM, le MEDEF et la Métropole du Grand Paris. Soirée inscrite au programme officiel de side-events de VivaTech

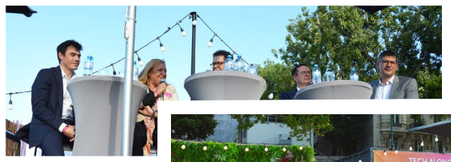
16 juin :

- Table ronde "Unlock your business potential in Paris Region / Benefit from a thriving ecosystem and tailored expansion services"
- Dispositifs de soutien de la Région Île-de-France
- Eléments clés pour le développement des innovations et le recrutement des talents
- Conseils et best practices
- Présentation de Paris-Saclay et de son écosystème

17 juin :

- Explorer Tour sur Paris Saclay : rencontre d'acteurs clés dans les secteurs de l'énergie, smart city, mobilité, AI & R&D, EdTech, e-commerce et retail Tech.

Durant le salon, Choose Paris Region a accueilli de nombreuses délégations internationales en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, des Pays-Bas, de l'Espagne, de la Hongrie, du Canada, du Japon, de la Corée, de la Nouvelle-Zélande et du Brésil.



La région Île-de-France, centre décisionnaire de l'industrie cosmétique de demain

Les 12 et 13 octobre, sur le salon Cosmetic 360 organisé par Cosmetic Valley, la Région Île-de-France a mis en avant sur son espace « Ai for Cosmetics » une sélection de solutions innovantes utilisant intelligence artificielle et blockchain pour répondre aux défis actuels de l'industrie cosmétique. Choose Paris Region a coordonné la présence de neuf entreprises co-exposantes aux solutions innovantes utilisées et déployées à tous les niveaux de la filière cosmétique.

Innovations prometteuses en Île-de-France sur l'espace « AI for Cosmetics »
La 8ème édition du salon Cosmetic 360, organisé par Cosmetic Valley, s'est tenue au Carousel du Louvre les 12 et 13 octobre. Ce salon international s'inscrit d'année en année comme le carrefour d'échange et de découverte des innovations et des dernières tendances au service de la beauté de demain pour la filière parfumerie-cosmétique.

La région Île-de-France, sous son enseigne internationale Paris Region, était présente au travers d'un espace d'exposition de 70m² dont l'aménagement et la gestion ont été confiés à Choose Paris Region. L'agence a mobilisé 9 entreprises qui ont mis en avant des solutions innovantes utilisant intelligence artificielle et blockchain pour répondre aux défis actuels de l'industrie cosmétique, parmi lesquelles : la personnalisation du produit, l'eco-design, le e-commerce.

Le 12 octobre, Choose Paris Region a organisé et animé la table ronde « AI for Environment : Can technology impact productivity, safety, as well as the planet ? » devant une trentaine d'auditeurs.

Alexandra Dublanche, Présidente de Choose Paris Region et Vice-Présidente chargée de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation, s'est rendue sur l'espace régional et a échangé avec les 9 exposants de l'espace Paris Region. Des élus des deux territoires stratégiques sur la filière ont échangé avec Alexandra Dublanche : Mme Camille Gicquel, Adjointe au Maire déléguée à l'Urbanisme, à l'Aménagement et aux Projets Urbains, Ville d'Argenteuil et Vice-Présidente de Boucle Nord de Seine en charge de l'Attractivité Economique et de l'Accompagnement des Entreprises et M Gilles Le Cam, Vice-Président de Cergy-Pontoise, en charge du Développement économique et de l'économie sociale et solidaire.

Paris Region était sponsor du prix Coup de cœur Intelligence artificielle du concours Cosmetic 360 Awards destiné à récompenser les meilleures innovations des exposants du salon. Alexandra Dublanche a remis à l'entreprise américaine NWO.AI, exposante sur l'espace Paris Region, ce prix spécial du jury. NWO. AI est la première plateforme de renseignements sur les consommateurs basée sur l'IA qui aide les fabricants à anticiper la prochaine grande tendance des consommateurs.

Explorer tour « Olfaction et Impressionnisme » à Argenteuil
Afin de donner plus d'ampleur et de visibilité internationale à la filière cosmétique, Cosmetic Valley a proposé plusieurs événements en marge du Salon 360°, réunis sous l'appellation « Cosmetic 360 Week » dont l'édition 2022 fut la première session.
Dans ce contexte, Choose Paris Region a co-organisé mardi 11 octobre 2022, à Argenteuil, le premier événement de la Cosmetic Week : une journée de promotion de la filière cosmétique sur le territoire d'Argenteuil, à destination d'un public exclusivement international. Son programme, riche en visites et en échanges, a été construit en partenariat avec le territoire de Boucle Nord de Seine et la ville d'Argenteuil, ainsi qu'avec le pôle de compétitivité Cosmetic Valley. Une trentaine de représentants de clusters cosmétiques et entreprises provenant de 7 pays (Canada, Colombie, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Taiwan, Thaïlande) y ont participé.
La Cosmetic Week a été inaugurée par :

- Georges Mothron, Maire d'Argenteuil et Vice-Président du développement économique Boucle Nord de Seine ;
- Marc-Antoine Jamet, président de Cosmetic Valley ;
- Camille Gicquel, Adjointe au Maire déléguée à l'Urbanisme, à l'Aménagement et aux Projets Urbains, Ville d'Argenteuil et Vice-Présidente de Boucle Nord de Seine en charge de l'Attractivité Economique et de l'Accompagnement des Entreprises.

Programme :

- visite du site d'Argenteuil de l'entreprise suisse Givaudan ;
- cocktail de networking au Jardin de l'Abbaye, en présence des élus locaux et des dirigeants de Cosmetic Valley ;
- assemblée générale du Global Cosmetic Cluster ;
- visite de la Maison impressionniste Claude Monet, avec créations de parfums inédits d'ambiance par Givaudan.

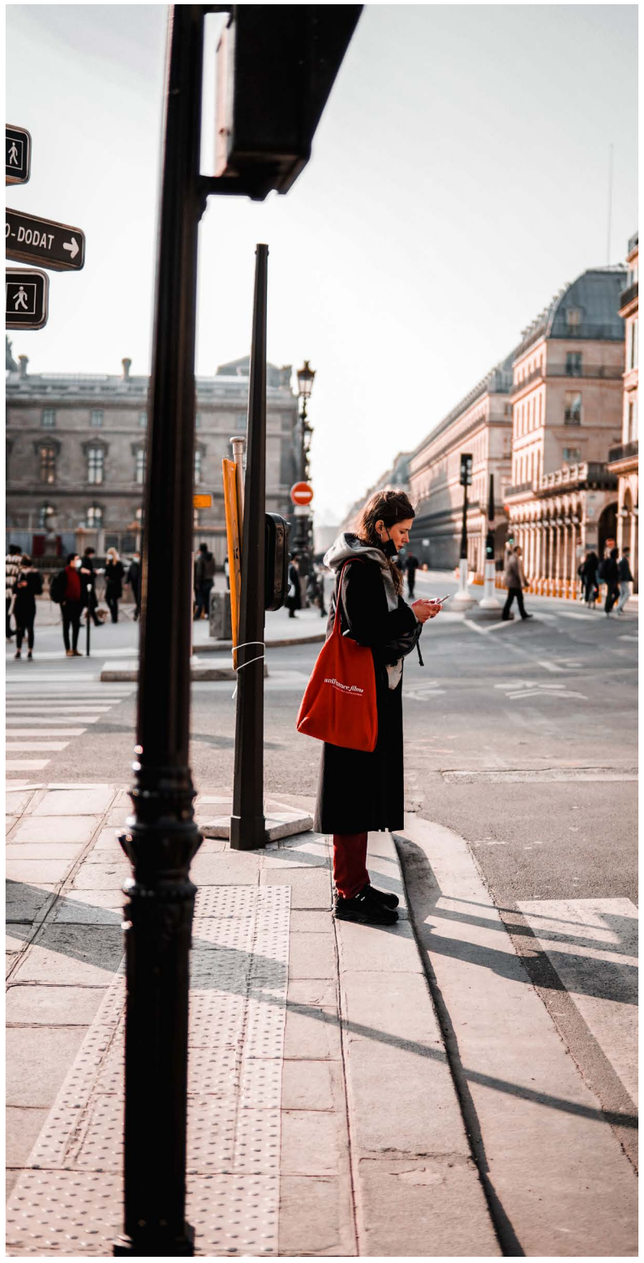
Marketing digital

Nos actions de marketing digital répondent à 2 objectifs principaux :

- Faire connaitre et valoriser la région Île-de-France, ses territoires, et l'agence auprès de potentiels investisseurs internationaux et français mais aussi auprès de tout l'écosystème francilien,
- Encourager les échanges réguliers avec nos prospects et nos contacts dans le but de nourrir la relation et de favoriser la conversion des prospects en projets accompagnés et projets implantés.

Des exemples d'actions de marketing digital mises en place qui répondent à ces objectifs :

- Enrichissement du site internet :
  - en 2022, le site de l'agence a été augmenté de nouveaux contenus éditoriaux mettant en valeur la qualité de vie dans la région, sous le titre 'Vivre en Île-de-France',
  - une nouvelle fonctionnalité a été ajoutée sur le site, permettant le téléchargement de webinars enregistrés, à la demande, contre coordonnées du téléchargeur,
  - les contenus du site United Grand Paris ont également été rapatriés sur le site de Choose Paris Region afin de consolider une identité d'agence unique et fédératrice autour du MIPIM.
- Campagnes d'emailings ponctuelles mises en place autour d'occasions spécifiques comme VivaTech ou le MIPIM, ainsi que tout au long de l'année pour la promotion de nos webinars, de l'implication de l'agence lors de salons en France et à l'étranger, l'envoi de communications en lien avec nos partenaires, etc.
- L'envoi régulier de 7 newsletters sectorielles auprès de 1932 abonnés uniques : 33 envois ont été réalisés en 2022, compilant un condensé d'informations sectorielles, événements à venir, et opportunités business dans la région.
- La promotion active de ces newsletters via des campagnes emailings dédiées et un meilleur maillage des contenus sur tous nos canaux. Entre novembre 2021 et novembre 2022, le nombre d'abonnés de ces newsletters a augmenté en moyenne de +327,7%.
- L'amélioration continue des parcours clients comprenant l'optimisation des messages et des audiences et l'identification de nouvelles opportunités dans l'animation de la relation client :
  - Nos automatisations marketing (emails) combinées nous ont permis de prospecter plus de 10 000 contacts au sein d'entreprises internationales à forte croissance identifiées en interne par les collaborateurs pour leur potentiel d'investissement.
  - En 2022, ce travail de prospection emailing sur des audiences nord-américaines, combiné à une approche ciblée prospecteur a contribué à la détection de 11 projets de primo-implantation, dont 2 ont été gagnés.
  - Une équipe projet dédiée à l'animation des parcours clients a également été créée de manière à pérenniser et structurer cette démarche en 2023.

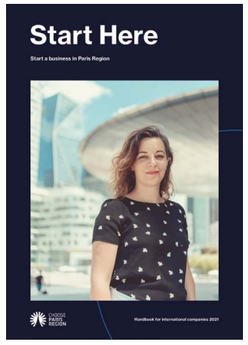


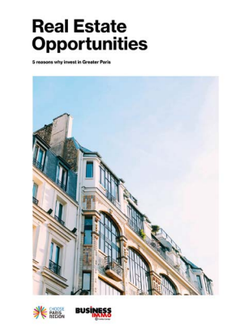
Guides à destination des entreprises internationales et prescripteurs

En 2022, Choose Paris Region a publié trois guides : le guide Build Your Team (paru en février) axé sur le recrutement de Talents, le guide Accelerate (paru en juin) qui recense les incubateurs et les accélérateurs de la région ainsi que le guide Settle In (paru en septembre) qui aborde la thématique de l'installation des talents et des familles. Au 31 décembre 2022, 12 guides sont disponibles sur le site web de l'agence.

Téléchargeables contre adresse de courriel, ces guides s'adressent à une cible d'investisseurs internationaux et répondent à une problématique du parcours client. L'objectif de ces guides est double : répondre aux besoins des investisseurs tout en leur donnant un aperçu plus complet des opportunités d'affaires en Île-de-France et des services proposés par Choose Paris Region.

Les guides sont rédigés par l'équipe Marketing et Communication en lien avec les différentes équipes opérationnelles de l'agence.



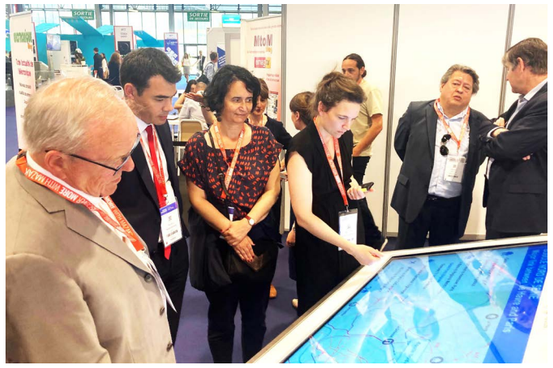


La région Île-de-France se positionne comme lieu incontournable pour les projets industriels

Du 17 au 21 mai, Choose Paris Region et ses partenaires Grand Orly Seine Bièvre, EPA Sénart, Grand Paris Sud, Roissy Développement, Boucle Nord de Seine, Paris Vallée de la Marne et Aménagement 77 ont fait leur entrée en tant qu'exposants sur le salon Global Industrie.

Global Industrie, l'un des premiers salons mondiaux dédiés à l'industrie
Après 2 années de crise sanitaire, le salon Global Industrie a fait son retour avec plus de 1 500 machines en démonstration réparties sur 100 000 m² de surface d'exposition. Tous les acteurs principaux du secteur se sont retrouvés, des startups aux plus grands groupes internationaux, des centres de recherche aux fabricants d'équipements, des services, centres de formation et pôles de compétitivité.

Au total, plus de 2 300 exposants ont accueilli sur 4 jours 40 000 visiteurs provenant de 85 pays.



L'Île-de-France, une région industrielle
Ce grand rendez-vous de l'industrie a été l'occasion de :

- promouvoir les filières stratégiques et les écosystèmes d'innovation de la région Ile-de-France ;
- faire connaître les offres foncières et immobilières dédiées et une offre de service d'accompagnement à l'implantation et à l'investissement ;
- prospecter les projets industriels : Choose Paris Region a analysé plus de 2000 entreprises pour identifier 150 prospects potentiels, a lancé des demandes de prises de rendez-vous et a partagé l'ensemble de ces éléments avec les partenaires.

En amont du salon, un travail de mise en commun des projets a été réalisé pour organiser les actions de prospection commune lors du salon. Au total, nous comptons 150 prospects potentiels, 50 rendez-vous ont eu lieu et 5 leads ont été identifiés.

Le stand a été inauguré par Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region, Fatah Aggoune, délégué aux activités productives et à l'immobilier de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre et Georges Mothron, Vice-Président en charge du développement économique, Boucle Nord de Seine.

En Chine

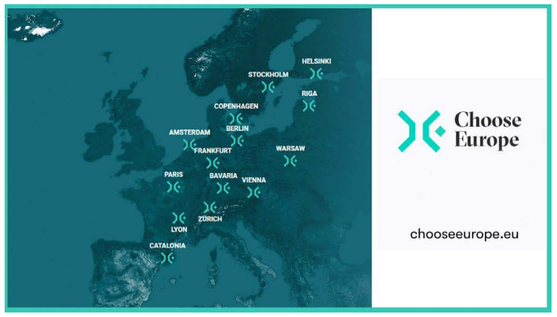
L'année 2022 a été largement affectée par la politique « zéro-covid », ce choix de santé publique impactant fortement les activités dans tous les domaines, à l'international comme en interne.

Le bureau a néanmoins assuré le bon fonctionnement et maintenu la bonne visibilité par le renforcement des activités en ligne.

L'action de promotion conjointe avec Campus France sur l'éducation en Île-de-France a généré exceptionnellement plus de 46 000 lectures, l'article le plus lu de l'année pour Campus France aussi.

7 projets d'investissement, dont un qui prévoit +50 emplois d'ici 3 ans ont été identifiés malgré l'arrêt de la prospection directe, en application de la nouvelle stratégie 2022-2025.

Choose Europe



Choose Paris Region représente l'Île-de-France au sein d'un réseau informel d'agences d'attractivité de régions et métropoles européennes qui a été initié il y a quelques années. Au fil du temps, des relations de confiance et d'entraide mutuelle se sont tissées entre les membres.

En 2022, le projet d'intégrer des métropoles et régions d'Europe plus à l'est que les métropoles et régions d'origine a été formé au cours du meeting d'avril, notamment à la demande de Choose Paris Region. Plusieurs prises de contact ont été initiées et ont abouti à l'élargissement du réseau à Varsovie et Riga. Aujourd'hui, le réseau comprend ainsi les villes et régions métropolitaines d'Amsterdam, Barcelone, Berlin, Copenhague, Francfort, Helsinki, Lyon, Munich, Paris, Riga, Stockholm, Vienne, Varsovie et Zurich.

2022 a également été marquée par le lancement d'une communication commune.
Ciblant les dirigeants, décideurs et talents essentiellement nord-américains mais aussi asiatiques, cette campagne de communication a des objectifs principaux de notoriété, présence à l'esprit et image. Il s'agit de valoriser l'Europe et ses atouts, en valorisant les valeurs que partagent les régions capitales européennes. ". Cette initiative permet de mutualiser des moyens de communication sur des marchés lointains et d'afficher un visage uni de l'Europe dans un contexte de tensions géopolitiques internationales.

Concrètement, la campagne "Choose Europe" a été lancée au cours d'une conférence de presse le 29 septembre à Helsinki, en présence des représentants des 14 agences issues des villes, métropoles et régions métropolitaines à l'origine de cette initiative. Un site internet chooseeurope.eu a été mis en ligne à cette occasion et une campagne média 100% digitale a été annoncée.

Ces actions marquent le début d'une collaboration à long terme entre les agences et territoires concernés. En 2023, outre la mise en œuvre de la campagne digitale, la participation commune au salon Collision, sur la Tech, en juin au Canada, est prévue.

100 000
Impressions de la campagne digitale

3 800
Clics

50 - 60
Vues uniques par jour

Veille et intelligence économique

Paris Region Facts and Figures 2022, coproduction avec la CCI Paris Île-de-France et l'Institut Paris Region.

Choose Paris Region réalise un travail de veille et d'intelligence économique sur l'attractivité de la région Île-de-France.

Veille et Intelligence économique :

- Stratégies de veille et alertes personnalisées en lien avec les thématiques suivies par l'Agence et ses collaborateurs
- Focus (Attractivité, entreprises internationales, Brexit, …)
- Identification d'entreprises internationales à prospecter (ex : entreprises internationales venant de lever des fonds importants, participant à des salons professionnels, ...), de journalistes et d'influenceurs
- Observatoire des investissements internationaux, notamment en lien avec le Brexit, qui permet de détecter les implantations en Île-de-France et des prospects
- Réalisation du Bilan des investissements étrangers avec les équipes en lien avec la prospection, l'accélération et l'accompagnement des entreprises internationales en Île-de-France, ainsi qu'avec Business France
- A des fins d'information, mais aussi de lobbying et positionnement de l'Île-de-France : suivi des études et enquêtes concernant l'attractivité et les classements internationaux, et participation au travers de réponses aux enquêtes
- Elaboration d'argumentaires et présentations sur les atouts de la région, avec des focus sur la comparaison avec les autres régions européennes ou sur la présence des communautés internationales en Île-de-France
- Coproduction de la publication Paris Region Facts and Figures avec l'Institut Paris Region et la CCI Paris Île-de-France

Production Forum

Sous l'ombrelle du Paris Images, avec le soutien du CNC et de la Région Île-de-France, le Production Forum s'est tenu les 9 et 10 février 2023. Le salon a permis à 94 exposants de promouvoir leurs services en termes de tournages de films. 40 conférences sur l'actualité de la filière Image (enjeux de production, écoresponsabilité, développement de services...) ont attiré plus de 3 500 participants.

3 500
Participants

40
Conférences

94
Exposants

Actions de promotion de la filière Image : marchés et événements de promotion à l'international

MARCHÉ DU FILM

Marché du Film, 18-20 mai 2022
La 75ème édition du Festival de Cannes. Film Paris Region était présent aux temps forts du festival, notamment sur les enjeux d'éco-production et d'emploi :

- 18 mai : Table-Ronde Audiens "L'emploi dans le secteur cinématographique et audiovisuel : quels défis post-pandémie ? Présentation des chiffres clés 2019-2021"
- 19 mai : Conférence du CNC "La France, terre de tournage à échelle mondiale, VFX, les talents convergent vers la France"
- 19 - 20 mai : Shoot the Book :12 œuvres littéraires françaises et internationales ont été présentées à des producteurs internationaux. Des séances de pitches et des rendez-vous B2B ont eu lieu. Au total, 32 tables d'éditeurs et 80 producteurs ont participé.

Marché International du Film d'Animation (MIFA) à Annecy, 13 - 17 juin 2022
Stand ombrelle pour 6 sociétés franciliennes. 340 rendez-vous au total.

AFCI Week, 27 - 30 juin 2022
Visite de la délégation Île-de-France à Los Angeles et rendez-vous avec les plateformes et studios américains. Mise en avant des enjeux de formation, de développement des studios (France 2030) et d'éco-responsabilité.

Mission Ambassade de France en Inde – 28 septembre - 1er octobre 2022
L'Ambassade de France en Inde poursuit son initiative auprès des producteurs indiens dans la perspective d'attirer les projets cinématographiques ou audiovisuels sur le sol français. Présentation globale de la destination France, des dispositifs financiers, des régions et des producteurs exécutifs présents aux producteurs indiens.

Focus London – 7 décembre 2022
Conférence "Sustainable films : reducing our emissions" organisée par Film London, afin de mettre en travail le travail de la région et de Film Paris Region sur les sujets d'éco-responsabilité sur les tournages.

afci

L'Île-de-France, véritable creuset d'innovation

1ère Région d'Europe pour ses dépenses en R&D : 21,3 Mds €
(Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche)

763 700 scientifiques et ingénieurs : La plus grande concentration en Europe (Eurostat)

1er cluster scientifique et technologique d'Europe (Global Innovation Index 2022)

Convaincre et accompagner les porteurs de projets d'investissements et de réinvestissements

L'Île-de-France s'affirme comme grande capitale économique en 2022

2022 confirme l'attractivité de l'Île-de-France comme centre stratégique de l'économie européenne. Les investissements étrangers en Île-de-France en 2022 ont contribué au développement socio-économique de la région, avec le soutien de la Région Île-de-France, de Choose Paris Region et de ses partenaires.

Dans le rapport annuel sur les investissements étrangers pour l'année 2022 réalisé par Choose Paris Region, 431 projets d'investissements ont été réalisés soit une augmentation de 7 % par rapport à 2021. 2022 est aussi une année record avec 10 937 emplois directs créés, et 30 000 en comptant les emplois directs mais aussi indirects et induits.

Les investissements étrangers de 2022 sont pour l'essentiel stratégiques, innovants et à forte valeur ajoutée.

Ainsi 53% des investissements directs internationaux correspondent à l'implantation ou à l'extension de centres de décision, un chiffre qui confirme la place stratégique en Europe de la Région pour les entreprises internationales.

Les secteurs à forte valeur ajoutée (conseils et ingénierie, informatique, services financiers) ont également été dynamiques avec près de 200 projets.

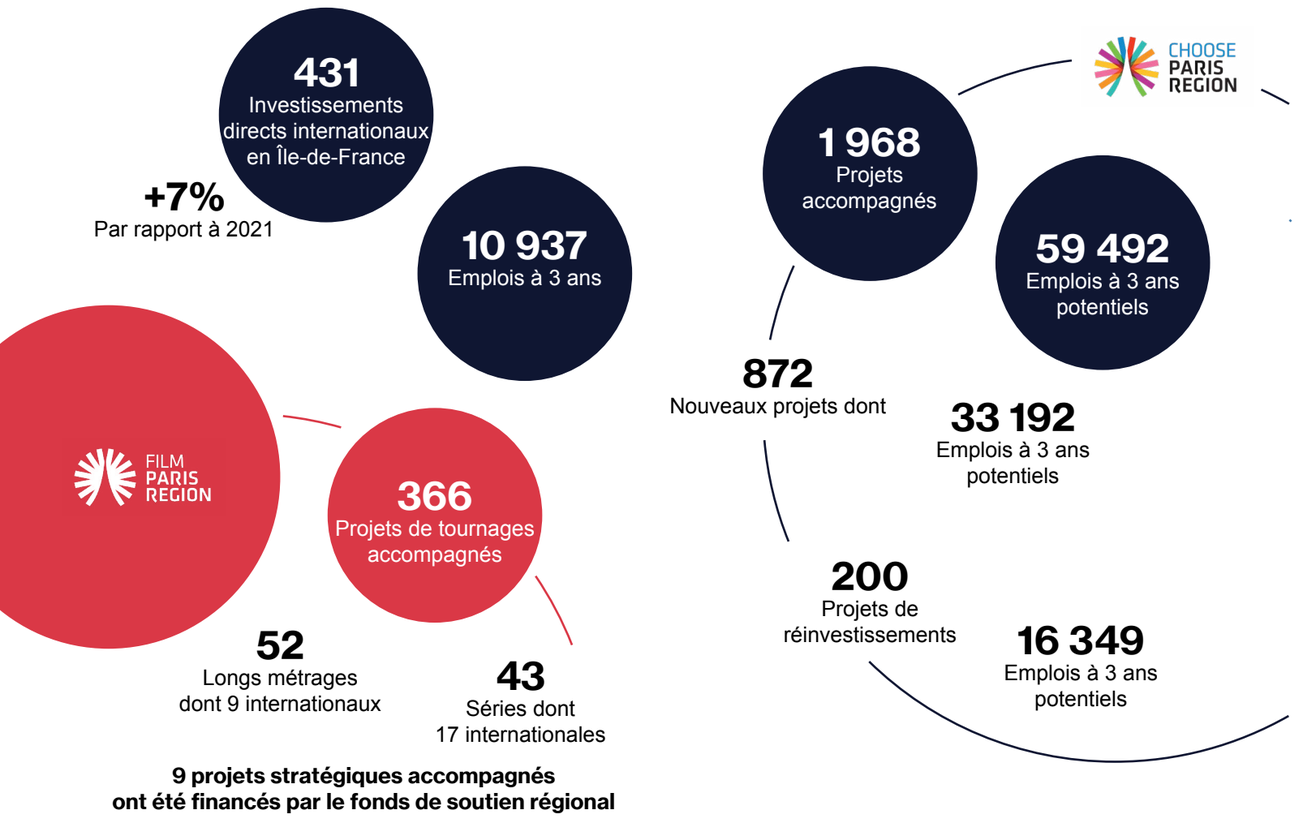
Par ailleurs, l'Île-de-France confirme son rôle de région innovante avec 61 projets de R&D : cela représente 32% des 191 projets de R&D en France et 40% des emplois, avec une augmentation de 41% du nombre d'emplois créés dans la R&D par rapport à 2021. L'Île-de-France est la 1ère région mondiale sur les investissements dans la R&D selon le classement FDI Markets, suivi par Barcelone, Karnataka en Inde et Singapour ; elle est la seule région française dans le top 20, confirmant son rôle de moteur de l'innovation au niveau national mais aussi européen et mondial.

Dans la lignée du nouveau SRDEII « Impact 2028 », Choose Paris Region a initié un travail exploratoire autour du bilan des investissements directs étrangers (IDE) afin d'en mesurer les impacts économiques, sociaux, environnementaux et fiscaux, en partenariat avec les cabinets Roland Berger et IN France. Cette méthodologie permet de cibler les projets prioritaires et de travailler avec les porteurs de projet pour rendre plus vertueux les projets qui le nécessiteraient.

Ainsi, Choose Paris Region est fière d'avoir initié depuis près de 2 ans la notation des projets d'investissements au regard des objectifs de développement durable de l'ONU. Près de 25% des IDE implantés (soit 113 projets) ont un impact positif sur au moins un des objectifs du développement durable de l'ONU, et notamment dans les domaines de la transition écologique (62 projets) et de l'inclusion sociale (14 projets) ; pour les autres projets, le manque d'information a empêché de donner un classement fiable.

En 2022, les investissements directs internationaux ont généré environ un milliard d'euros de valeur ajoutée économique à moyen terme et contribuant à hauteur de 40 millions d'euros aux recettes fiscales de la région.

L'agence joue un véritable rôle d'accélérateur puisque ¾ des projets d'investissements qui se sont réalisés en Île-de-France en 2022 ont bénéficié de son soutien : soit 308 projets et 7 749 emplois.

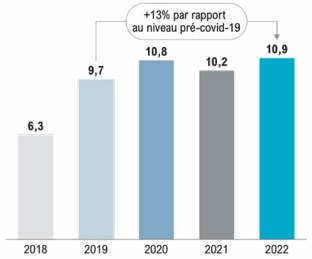


9 projets stratégiques accompagnés ont été financés par le fonds de soutien régional

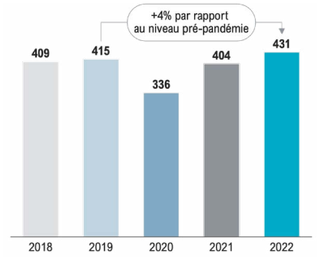
2022, une année record pour les IDI en Île-de-France avec 10 937 emplois créés et 431 investissements directs internationaux implantés

Nombre de projets d'investissements et d'emplois déclarés par les IDE [2018 ; 2022]

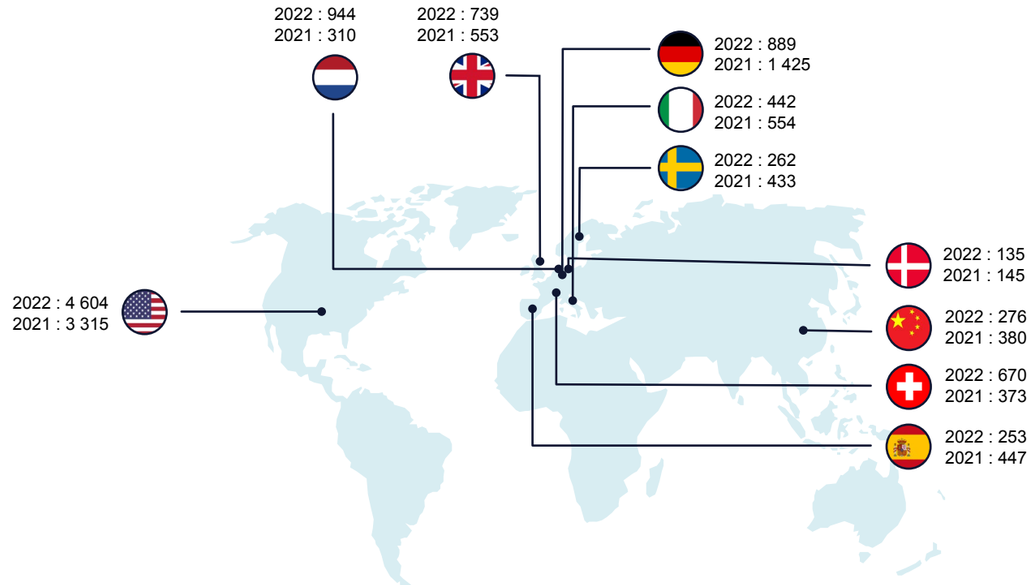
Emplois déclarés à 3 ans [k ; 2018 - 2022]



Investissements directs internationaux [2018 – 2022]



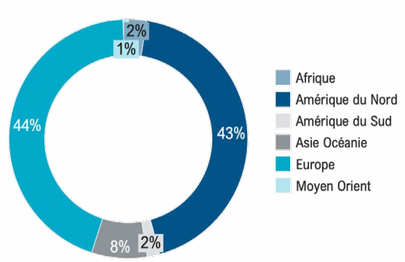
Top 10 des pays investisseurs en nombre d'emplois



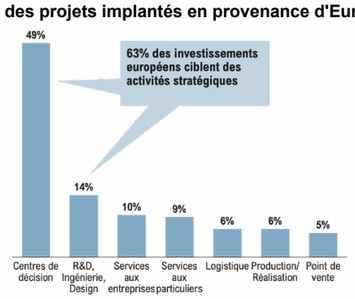
En 2022, plus de 44% des emplois ont été générés par des investisseurs européens et sont pour la majorité liés à des activités stratégiques (centres de décision, R&D)

Emplois créés par provenance et nature des projets implantés en provenance d'Europe [2022]

Répartition des emplois créés par provenance [2022]



Nature des projets implantés en provenance d'Europe [2022]



L'Île-de-France, destination de choix des investisseurs internationaux dans le contexte du Brexit

Seine, Île de la Jatte, Levallois-Perret © Adobestock

La place financière de Paris a dépassé celle de Londres pour la première fois en capitalisation des entreprises cotées en novembre 2022 : le Brexit est un des facteurs d'explication, plusieurs grands groupes ont choisi la région qui se positionne comme première place financière d'Europe, avec des activités extrêmement diversifiées.

Fin 2022, l'agence recensait 220 projets d'implantation, d'investissement ou de relocalisation d'équipes en lien avec le Brexit qui ont pris la décision de s'installer en Île-de-France, pour une perspective de 7 140 emplois directs dont 5500 pour les services financiers. 118 projets restent actifs, en concurrence avec d'autres métropoles européennes, pour un total de 1 890 emplois potentiels supplémentaires. Des banques comme Morgan Stanley et Citigroup ont choisi Francfort pour leur siège Europe et leur service de conformité européen ; néanmoins, la velléité de leurs salariés de travailler à Paris les a conduites à créer plus d'emplois de trading à Paris qu'à Francfort. Les banques américaines ont choisi de mettre un hub de trading majeur à Paris et multiplient les nominations clés à Paris selon les Echos de mars 2023 : de JP Morgan à Bank of America, en passant par Morgan Stanley et Goldman Sachs.

L'agence continue de suivre très attentivement les localisations d'entreprises dans le contexte du Brexit. Choose Paris Region est le guichet unique pour ces projets et a développé une offre de services spécifique pour les convaincre et les accompagner. Cette offre inclut des services personnalisés visant à faciliter l'installation des salariés et de leurs familles en Île-de-France.

Prospection de projets stratégiques via du sourcing d'innovations

Dans l'objectif de consolider les filières stratégiques du spatial en Île-de-France et sa souveraineté européenne, entre juillet et octobre 2022, l'agence a fait un travail d'identification des entreprises européennes capables de développer des solutions innovantes et tisser des partenariats stratégiques avec les acteurs franciliens. Ce travail a permis d'identifier et présenter aux acteurs locaux 30 entreprises du spatial à forte valeur ajoutée pour la filière francilienne.

Organisations internationales

Les organisations internationales représentent un triple enjeu pour l'attractivité et le rayonnement de la région Île-de-France :

- par leur poids économique direct : rappelons que, par exemple, pour le seul canton de Genève cela représente plus de 5 Mds€/an, et 30 000 emplois ;
- par leur capacité de rayonnement et de soft power, dans l'élaboration des normes tout autant que dans l'image d'ouverture internationale que porte spontanément l'accueil de ces structures.
- par les activités induites de l'accueil de ces structures enfin, notamment en termes de congrès, salons, hôtellerie, restauration, etc.

En 2022, en partenariat avec Paris Île-de-France Capitale économique, Choose Paris Region a mis en place un club dédié aux organisations internationales pour mieux connaître les problématiques et besoins des organisations et pour de futures collaborations en faveur de l'attractivité de la région. 60 organisations internationales sont recensées en Île-de-France, dont 19 organisations intergouvernementales.

© Yann Rabanier

Des services digitaux qui complètent l'action d'accompagnement personnalisé

En 2022, Choose Paris Region a continué à mettre en place des services digitaux pour renforcer et faciliter la mise en relation entre investisseurs internationaux et partenaires privés franciliens, facteur clé de succès pour tout projet d'implantation. Une plateforme de mise en relation entre investisseurs internationaux et partenaires privés full-web et accessible depuis le site Internet de l'agence a été mise en ligne. Plus de 60 prestataires privés (banques, cabinets de recrutement, d'avocats, agences de relocation, consultants immobiliers, etc.) ont été sélectionnés et sont référencés sur la plateforme pour accompagner les projets d'implantation.

Ces services digitaux permettent de gagner du temps et complètent l'action d'accompagnement personnalisée. Le CRM de l'agence, également ouvert aux partenaires territoriaux depuis 2021 pour renforcer le suivi collectif des projets, a été développé afin de permettre un pilotage en temps réel de la qualité des projets et des besoins spécifiques. Cela permet de prioriser les actions de suivi et de dédier davantage de temps aux projets stratégiques à fort impact.

Choose Paris Region s'engage en faveur de l'écologie, de la durabilité et du développement harmonieux des territoires

L'agence est un outil à la disposition des élus et des entreprises pour poursuivre la transition écologique et lutter contre le changement climatique avec une vraie dimension économique et industrielle. Elle souhaite aussi renforcer le suivi de l'impact social de ses actions. Depuis 3 ans, l'agence améliore ainsi en continu l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans ses activités et capitalise sur l'offre de la région dans ces domaines, qui est reconnue internationalement. La notation interne des projets, basée sur les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU, mise en place depuis plus de 2 ans, permet d'alimenter la stratégie des différentes actions de l'agence. En parallèle, les collaborateurs sont accompagnés au quotidien à travers des actions de sensibilisation et de conseil pour faire évoluer les pratiques et la culture d'entreprise.

2022 est une année de montée en puissance des actions de prospection et d'accompagnement de projets d'entreprises étrangères à impact environnemental ou social positif pour l'Île-de-France. On constate que plus de 25% des projets accompagnés qui ont abouti sont à impact positif, principalement dans les domaines de la santé, des transports électriques, des énergies propres, de l'économie circulaire et du bâtiment. Volta Trucks, En Carta Diagnosis, Cortexia, Equinix et Fortera ont ainsi choisi de se développer en Île-de-France.

En parallèle, l'agence a accentué ses efforts sur la prospection d'entreprises étrangères en Île-de-France dans les secteurs de la logistique fluviale, du dernier kilomètre, et de la mobilité électrique. A ce titre, l'offre des clubs de dirigeants a été enrichie en 2022 par la création d'un club logistique fluviale qui a rencontré un vrai succès aux 3 sessions organisées. Ces rencontres entre acteurs d'une filière permettent de mieux comprendre leurs enjeux pour mieux les accompagner, et d'identifier de nouvelles opportunités.

Dans un contexte de mutations socio-économiques, environnementales, technologiques et légales et de concurrence accrue au niveau international pour attirer les investissements directs internationaux, Choose Paris Region doit adapter son offre et sa stratégie de valorisation du territoire. L'agence a ainsi lancé une réflexion sur une nouvelle méthodologie d'évaluation de l'impact des investissements directs internationaux sur la région, et de son action pour attirer et soutenir ces investissements. Des travaux ont été menés lors de l'année 2022 et début 2023, avec le soutien du cabinet de conseil Roland Berger et de la plateforme française d'impact territorial IN France. Ils ont permis d'identifier 4 familles d'impact et 11 macro-indicateurs d'impact des investissements directs internationaux en Île-de-France.

113
Investissements à impact positif

2 167
Emplois à 3 ans

+ de 25%
des nouveaux projets 2022 sont à impact positif

Accueil des talents étrangers et de leur famille

Dans un contexte de pénurie de main d'œuvre sur certains secteurs et de guerre des talents, incitant les entreprises à rechercher des compétences au niveau mondial, Choose Paris Region aide les entreprises internationales à attirer et accueillir les meilleurs talents en facilitant leur installation et leur intégration en Île-de-France.

Un accompagnement personnalisé est proposé aux porteurs de projets, aux services RH, ou aux talents étrangers et leurs familles directement concernés, afin de répondre à leurs principales préoccupations : aide à la recherche d'un logement, accompagnement à la scolarisation des enfants, information sur le système de santé français, appui à l'intégration sociale et professionnelle des conjoints, information sur les démarches d'immigration pour les ressortissants non-Européens, découverte de la richesse culturelle et de loisirs en Île-de-France, connexion avec la dynamique communauté des expatriés, etc.

Une attention particulière est portée aux entreprises de la finance et aux organisations internationales notamment, qui sont désireuses de faciliter la relocalisation et l'intégration de leurs collaborateurs étrangers : appui des équipes RH pour la réalisation de guides d'accueil ou la constitution d'un « welcome package » attractif, organisation d'ateliers thématiques, mise en relation avec des prestataires de services dédiés, etc.

Soutien au développement de l'offre scolaire internationale

La Région Île-de-France et ses trois Académies œuvrent activement au développement de la capacité d'accueil des écoles publiques et privées sous contrat, et de l'offre proposée en langues étrangères, afin de répondre au mieux aux besoins des franciliens et des familles expatriées qui choisissent de s'installer en Île-de-France.

Depuis 2015, le nombre de places au sein des écoles proposant des Sections Internationales et Binationales et de l'Ecole Européenne a augmenté de 50%, et le nombre de lycées publics internationaux a doublé, sans compter le nouveau lycée de Vincennes qui ouvrira ses portes en septembre 2023.

Ce sont désormais près de 25 000 élèves qui suivent une scolarité à dimension internationale en Île-de-France, au sein d'écoles publiques ou privées.

Pour densifier cette offre scolaire, Choose Paris Region accompagne de nouveaux projets d'écoles internationales, en lien avec ses partenaires locaux et des prestataires immobiliers experts de l'enseignement : identification de biens immobiliers ERP ou CINASPIC, accompagnement juridique, recherches de financements, besoins en recrutement, etc.

Plusieurs projets d'écoles internationales ont été initiés en lien avec le Brexit, à peine ralenti par la crise sanitaire. Ainsi, une quinzaine d'écoles « bilingues » privées hors contrat, de niveau élémentaire principalement, se sont ouvertes ces dernières années en Île-de-France, et d'autres ouvertures de classes sont prévues dans les prochains mois.

Enfin, un accompagnement personnalisé est également proposé aux équipes RH des entreprises étrangères et aux familles à la recherche d'une solution de scolarisation pour les enfants.

Pour orienter au mieux les parents parmi la diversité de l'offre scolaire proposée, Choose Paris Region édite aussi chaque année, en lien avec la Région Île-de-France et le Ministère de l'éducation nationale, un guide interactif de l'enseignement international, de la maternelle au lycée : https://internationaleducation.parisregion.eu/.

Cité Internationale universitaire de Paris
© Antoine Meyssonnier

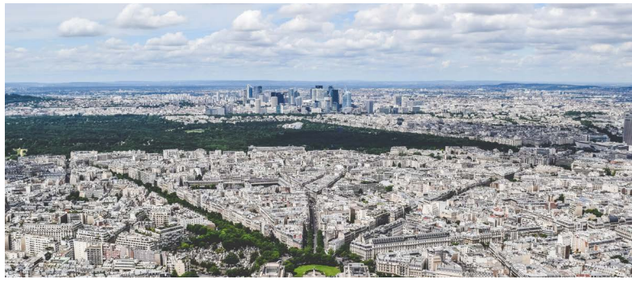
© Raphaël Hinojosa

© HEC

Cartographie

Dans une démarche de marketing territorial, Choose Paris Region collabore avec les territoires pour construire un argumentaire cartographique de promotion de leurs atouts.
Pour chacun, l'agence développe des argumentaires économiques, sectoriels, immobiliers, et sur la qualité de vie qui est un levier d'attractivité notamment pour les talents internationaux qui s'installent en Île-de-France.

Ces atouts sont représentés sur des cartes qui sont ensuite partagées aux prospects via différents canaux : site web, dossiers clients, table Itekube présentée sur certains salons comme le Mipim, Global Industrie et Cosmetic 360.



Accompagnement des professionnels de la filière Image

Film Paris Region accompagne un nombre croissant de projets de productions françaises et internationales : +42% de projets accompagnés entre 2020 et 2021 avec une augmentation de 100% du nombre de projets de série audiovisuelle entre 2019 et 2021 et une augmentation de 75% du nombre de projets internationaux accompagnés en 2019 et 2021.

Pour faire face à cette augmentation importante du volume de projets, l'accompagnement des projets non stratégiques (courts métrages, publicités, clips, documentaires) a été industrialisé en mettant à disposition des porteurs de projet des outils spécifiques sur le site internet (base décors, fiches pratiques, et Guide des ressources) de manière à permettre à ces projets de se réaliser dans les meilleures conditions possibles.

Un accompagnement sur mesure est proposé pour les productions de long métrage ou de série qui ont un impact économique immédiat et important pour la filière, les territoires et la région.

Film Paris Region a accompagné 10 films qui ont reçu 26 nominations pour les Cesars 2023. 2 films ont été primés par la Berlinale 2023.

Les outils à disposition des productions sont enrichis en continu pour offrir un accompagnement à forte valeur ajoutée.

En 2022, Film Paris Region a identifié et recensé 20 nouveaux lieux pour les tournages de films, qui représentent 262 nouveaux décors possibles pour les professionnels de la filière Image. 10 lieux ont été totalement refondus, ce qui représente 164 décors.

Au total, nous comptons 2 173 fiches en ligne dont 584 à Paris et 1 589 hors Paris. 260 lieux référencés dont 80 à Paris et 180 hors Paris. 296 contacts de gestionnaires.

Film Paris Region identifie et récence les prestataires de tournage en Île-de-France : 700 entreprises sont référencées dans le Guide des ressources, annuaire en ligne et en libre accès, à destination des professionnels de la filière Image.

Film Paris Region a réalisé et mis à disposition :

- 5 interviews vidéos et podcasts
- Un Guide des tournages à l'attention des territoires
- Des fiches pratiques ou analytiques sur la production virtuelle (dans le cadre du projet européen Screen), et la feuille décors (dans le cadre du projet Circul'art 2).

10
Films accompagnés par Film Paris Region

26
Nominations reçues pour les Césars 2023

20
Nouveaux lieux

262
Nouveaux décors

Ils ont choisi l'Île-de-France

WeCan

L'entreprise genevoise créée en 2015, est spécialisée dans les technologies blockchain et de crowdfunding. Elle a développé une plate-forme en marque blanche de financement participatif, utilisée par des organisations financières renommées.
Repérée par le Swave, la solution de WeCan a été sélectionnée pour intégrer la plateforme d'innovation et d'incubation de Paris&Co dédiée aux fintechs.
Choose Paris Region a fourni un appui sur le volet recrutement en fournissant des informations sur les salaires moyens d'ingénieurs développeurs en Île-de-France et mis en relation l'entreprise avec la fédération du Crowdfunding.

Logiciels et prestations informatiques
Puteaux / 10 emplois

Oneflow

Oneflow, entreprise suédoise spécialisée dans la conception de logiciels professionnels destiné aux PME. L'outil Oneflow permet de digitaliser tout le cycle d'un contrat (de la création jusqu'à la signature électronique) Oneflow s'est installée en Ile-de-France en septembre dernier. Déjà implantée en Finlande et Norvège, OneFlow a choisi de se déployer simultanément au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en France. Le bureau francilien est situé en plein centre de Paris. L'équipe de Oneflow France est composée aujourd'hui de commerciaux et d'experts marketing. Elle compte une quinzaine de collaborateurs, et ce nombre devrait doubler en 2024. Les équipes de Choose Paris Region ont accompagné OneFlow sur differents sujets d'implantation (juridique, comptabilité, solutions de bureaux...)

Logiciels et prestations informatiques
Levallois-Perret / 25 emplois

One Click

Entreprise finlandaise dans la PropTech située à Paris. One Click LCA est un logiciel de mesures de cycle de vie destiné à calculer et réduire les impacts environnementaux des bâtiments, produits et portefeuilles. One Click LCA peut être utilisé pour l'écoconception, les crédits Green Building, la RSE et l'infrastructure. Le logiciel LCA est le mieux noté selon BREEAM et est conforme à plus de 20 autres systèmes de certification Green Building, notamment LEED, Énergie Carbone, DGNB et HQE. One Click est présent dans plus de 110 pays dans le monde et conforme aux réglementations locales, comme, la RE 2020 en France.
L'accompagnement de Choose Paris Region s'est traduit par des opportunités de communication et de visibilité. L'entreprise aspire à recruter 30 personnes dans les 3 prochaines années.

Bâtiments et travaux publics - Matériaux de construction -
Prop Tech - Climate Tech
Paris / 20 emplois

One of Us

One of US est un studio britannique d'effets visuels axé sur la conception qui compte 170 employés et a été fondé en 2006 à Soho à Londres. Travaillant dans le domaine du cinéma et de la télévision et possédant une expérience de toutes les étapes de la production, de la conception à la post-production, en passant par la photographie et la planification, One of Us est un studio prestataire de services réalisant des effets visuels innovants. Avec un statut de fournisseur agréé, une capacité et une infrastructure pour 350 artistes, One Of Us se développe dans des projets audiovisuels internationaux, avec comme objectif de rejoindre le marché français à travers son implantation et son développement en Île-de-France.
Choose Paris Region accompagne One Of Us depuis 2019 dans son projet d'implantation et de développement en Île-de-France. Accompagnements en matière d'immobilier d'entreprises, de démarches juridiques et fiscales, de recrutement de talents, et d'éco production.

Logiciels et prestations informatiques
Paris / 50 emplois

Intel

En mars 2022, Intel, entreprise américaine, a annoncé son intention de bâtir son nouveau hub européen de R&D, créant 1 000 emplois high-tech principalement sur le Plateau de Saclay dans les 10 prochaines années. La France deviendra le siège européen d'Intel en matière de R&D dans le calcul haute performance (HPC) et l'intelligence artificielle. L'innovation dans ces disciplines bénéficiera à un large éventail de filières, notamment l'automobile, l'agriculture, le climat, le développement de nouveaux médicaments, l'énergie, la génomique, les sciences de la vie et la sécurité – améliorant considérablement la vie de chaque Européen. Le centre de R&D d'Intel devrait ouvrir en 2023.
Par ailleurs, Intel envisage d'établir son principal centre européen de conception en France pour son activité de fonderie, qui proposera des services de conception et des garanties de conception aux partenaires industriels et aux clients français, européens et mondiaux.
Choose Paris Region a présenté l'écosystème, notamment le plateau de Saclay, identifié plusieurs sites dans l'ouest parisien, et a réalisé la mise en relation avec l'EPA Paris-Saclay, différents clusters et l'université de Paris-Saclay. L'agence a apporté un soutien au recrutement, avec le sourcing de talents et un soutien à la recherche de financements.

IT - Composants életroniques
Paris / 225 emplois

Kroptek

Société britannique située dans les Yvelines. L'entreprise développe une technologie permettant de fournir des cultures de qualité supérieure et biologique partout dans le monde, à tout moment de l'année, au coût le plus bas possible pour les consommateurs et avec un moindre impact sur l'environnement. Kroptek développe, avec différents partenaires, des solutions d'agriculture verticale, d'intérieur, des serres et autres cultures de plantes médicinales.
Accompagnement par l'agence sur le montage du dossier PM'up. Le projet permettra la création de 30 emplois. Ces emplois qui viseront la réinsertion de personnes en difficulté (impact social).

AgriTech
Saint-Nom-la-Bretêche / 12 emplois

Revolut

Revolut est une des plus grandes licornes britanniques. L'entreprise a connu une croissance importante en France depuis 2021. La néo-banque a trouvé dans notre pays les talents, le marché dynamique et l'écosystème dont elle a besoin pour devenir la première super-app financière mondiale. En 2022, la fintech prouve sa force et son attractivité en recrutant près de 100 collaborateurs en seulement un an et en obtenant les agréments réglementaires nécessaires pour offrir des services bancaires complets. L'activité française de Revolut a augmenté de plus de 50 % au cours de ces douze derniers mois, avec sa nouvelle succursale locale qui permet aux utilisateurs d'être trois fois plus susceptibles d'y déposer leurs salaires. Le succès de Revolut en France témoigne du dynamisme de notre pays et de sa place unique pour adresser le marché mondial.

Logiciels et prestations informatiques - FinTech
Paris / 80 emplois

E-Gap

D'origine italienne, E-GAP est la première entreprise européenne de recharge de véhicule électrique, rapide, mobile et à la demande. Une solution unique qui permet aux conducteurs de commander, via une application sur smartphone, un service de recharge fournissant une énergie 100 % renouvelable, livrée par un e-van à zéro émission. Présente en France, en Italie, en Allemagne et en Espagne, l'entreprise est dotée d'ambitieux projets d'expansion dans toute l'Europe. A terme le bureau d'E-GAP en Ile-de-France devrait compter une trentaine de salariés. Par ailleurs, l'entreprise envisage de nouveaux investissements dans d'autres villes en France.
Dans le cadre de sa recherche de solution immobilière, Choose Paris Region a aidé à la mise en relation avec CBRE, acteur de l'immobilier français.

Mobilité
Paris / 60 emplois

Picnic

Scale-up Néerlandaise valorisée à plus d'un milliard d'euros, Picnic s'est imposée comme un leader de la livraison à domicile de produits alimentaires. L'entreprise se distingue en proposant des produits frais et de proximité tout en respectant un délai de 24 heures pour ses livraisons. En France, Picnic s'est d'abord rapidement développé dans les Hauts-de-France depuis 2021, avec notamment de nouvelles plateformes logistiques dans la région. Elle y emploie déjà plus de 300 personnes.
En 2022, c'est aussi le développement en Ile-de-France qui était l'objectif de la licorne. Un centre de distribution dans la Seine-et-Marne, à Moissy-Cramayel est déjà en phase de préparation. Ce centre permettra le recrutement d'une centaine de salariés.

FoodTech
Moissy-Cramayel / 100 emplois

H-Hôtel

Le groupe hôtelier allemand a remporté l'appel d'offre dans le cadre du projet de restructuration de la Tour Pleyel, située à Saint-Denis dans laquelle elle va exploiter un hôtel 4 étoiles de 700 chambres qui ouvrira pour les JOP 2024 ainsi qu'un centre de conférence de 80 000 m² à partir de 2023, créant ainsi 190 emplois.
Choose Paris Region a fourni des renseignements sur les dispositifs de soutien financier en région (investissement dans les équipements à hauteur de 15 Mio d'euros), l'agence a également mis l'entreprise en relation avec Bpi France, avec Pôle Emploi et l'APEC pour le recrutement, avec des banques pour l'assurance du bâtiment (dépôt de garantie à hauteur de 10,5 Mio d'euros).

Hotellerie, tourisme et restauration
Saint-Denis / 190 emplois

Gouvernance

Composition du Conseil d'administration

Présidente :
Alexandra DUBLANCHE, Présidente de Choose Paris Region et Vice-Présidente chargée de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation

2ème Vice-Président :
Benjamin CHKROUN, Conseiller régional

Jérémy REDLER, Président de Film Paris Region et Conseiller régional, délégué spécial aux Grands Événements internationaux et aux Salons

Collège 1 - Fondateurs et membres de droit

Conseil Régional d'Île-de-France
7 représentants

Alexandra DUBLANCHE, Présidente de Choose Paris Region et Vice-Présidente chargée de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation

Benjamin CHKROUN, Conseiller régional

Geoffroy DIDIER, Conseiller régional, Ambassadeur de la Région en charge des Relations internationales et des Affaires européennes

Murielle BOURREAU, Conseillère régionale

Jérémy REDLER, Président de Film Paris Region et Conseiller régional, délégué spécial aux Grands Événements internationaux et aux Salons

Jérôme GUEDJ, Conseiller régional

Anne-Claire JARRY-BOUABID, Conseillère régionale

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France - 1 représentant

Dominique RESTINO, Président et membre élu de la CCI Paris

Etat
1 représentant

Pierre-Antoine MOLINA, Préfet, secrétaire général aux politiques publiques

Métropole du Grand Paris
2 représentants

Geoffroy BOULARD, Vice-président délégué à la Communication et à l'innovation numérique

Emmanuel GREGOIRE, Conseiller métropolitain

Bpi France Financement
1 représentant

Eric VERSEY, Directeur du Réseau Île-de-France

Business France
1 représentant

Marie-Cécile TARDIEU, Directrice générale Invest

Collège 2 - Acteurs de l'attractivité

Patrick BARUEL, Président du Comité Île-de-France des Conseillers du Commerce Exterieur de la France

Karine JACQ, Déléguée Générale, Systematic Paris Region et trésorière de Choose Paris Region

Michel MARITON, Conseiller de la Présidente pour le Développement économique, Université Paris Saclay

Collège 3 - Entreprises

François BITOUZET, CEO, ViVa Technology

Aurélien GOMEZ, Directeur des Affaires Territoriales, Air France

Salesforce

Collège 4 - Territoires

Raphaël COGNET, Vice-président en charge du Développement économique, Communauté urbaine Grand Paris Seine et Oise

Gérard EUDE, Délégué en charge du développement économique et de l'ESR, Communauté d'Agglomération Paris Vallée de la Marne

Richard DELL'AGNOLA, Vice-Président délégué à la stratégie économique de Grand Orly Seine Bièvre

Collège 5 – Opérateurs d'aménagement

Stephan DE FAY, Directeur Général, Grand Paris Aménagement

Emmanuel MERCENIER, Directeur Général, EPAMSA

Agnès RAMILLON, Directrice Générale Adjointe du Développement, EPA Senart

Administrateur salarié

Stéphane MARTINET, Choose Paris Region

Collège 1 - Fondateurs et membres de droit

Collège 2 - Acteurs de l'attractivité

Collège 3 - Entreprises

Collège 4 - Territoires

Collège 5 - Opérateurs d'aménagement

Mieux nous connaître

Notre politique Ressources Humaines

Choose Paris Region déploie une politique ressources humaines tournée vers l'expérience collaborateur : assurer les meilleures conditions de travail possibles à chacune et chacun et développer un collectif au service de notre mission d'intérêt général.

Pour commencer, la collaboration est notre principal levier de valeur ajoutée : c'est en assurant une organisation fluide, ouverte, favorisant la coopération entre les expertises et les points de vue de chacun, que notre agence apporte des informations et un service de qualité à nos clients et partenaires.

Ensuite, la formation jour un rôle essentiel dans notre quotidien professionnel, qu'il s'agisse de transmission de compétences entre collaborateurs, de formations développées avec nos partenaires, ou encore de notre démarche de formation continue qui favorise des temps dédiés à l'actualisation de nos connaissances et à l'anticipation des évolutions de nos écosystèmes.

Pour finir, nous mettons en œuvre stratégie de responsabilité sociétale en diffusant des valeurs d'inclusion dans l'agence. L'accès à l'emploi de travailleurs en situation de handicap, l'égalité homme femme, la lutte contre les discriminations, sont mis en œuvre dans l'ensemble de nos processus ressources humaines. Notre index égalité homme femmes est de 98 points sur 100. Nous accueillons chaque année des apprentis et des stagiaires, afin de développer le transfert de compétence intergénérationnel. En 2022 nous avons initié un partenariat avec Viens Voir Mon Taf, une association qui met en relation des élèves de collèges REP avec les entreprises pour leurs stages de 3ème.

Langues parlées

Français	Japonais
Anglais	Turc
Espagnol	Portugais
Allemand	Roumain
Italien	Kabyle
Arabe	Berbère
Shanghaïen	Amazigh
Mandarin	Ewe

83
Collaborateurs

2
Collaborateurs

3
Collaborateurs

Compétences

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
MARKETING TERRITORIAL
ANIMATION DE RÉSEAUX
ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES, DE DIRIGEANTS
MARKETING DIGITAL
MANAGEMENT DE L'INNOVATION
DÉVELOPPEMENT DURABLE
INFORMATIQUE
INGÉNIERIE D'IMPLANTATION
MARKETING ÉVÉNEMENTIEL
FORMATION DIGITALE
SCIENCES DU VIVANT
STRATEGIE D'ENTREPRISE
DATA ANALYSE

Une organisation tournée vers nos clients

Direction Générale

Marketing et communication
Valoriser et développer l'image de Paris Region, générer des leads et les transformer.

Développement
Gérer l'influence et développer les relations avec les prescripteurs, développer le réseau de partenaires et le collectif de l'attractivité.

Tech & Industries
Promouvoir et contribuer à renforcer les filières industrielles franciliennes.
Analyser les besoins en innovation des grands groupes, les connecter avec les startups étrangères.

Choose Paris Region USA
Apporter des conseils et des solutions personnalisées pour accompagner les entreprises internationales dans leur stratégie d'implantation en Île-de-France

Solutions clients
Apporter un conseil et des solutions d'accompagnement aux entreprises étrangères, adapter en permanence l'offre de service aux besoins des clients.

Choose Paris Region Chine
Apporter des conseils et des solutions personnalisées pour accompagner les entreprises internationales dans leur stratégie d'implantation en Île-de-France.

Accélération
Accompagner les entreprises étrangères implantées au réinvestissement.

Film paris region
Accueillir et accompagner les productions cinématographiques et audiovisuelles sur le territoire francilien.

Secrétariat Général et Expérience collaborateurs

chooseparisregion.org

contact@chooseparisregion.org

ChooseParisRegion ChooseParisRegion parisregion