

Le 9 juin 2022,

Communiqué de Presse

A l'occasion du salon Viva Technology 2022, Choose Paris Region annonce des implantations récentes de plusieurs entreprises innovantes en Île-de-France qui confirment l'attractivité de son écosystème tech.

Première région en Europe pour les dépenses de R&D, le nombre de chercheurs et de brevets high tech, la Région Île-de-France offre l'un des écosystèmes d'innovation les plus dynamiques au monde.

Viva Technology est l'occasion pour la Région Île-de-France de présenter la spécificité de cet écosystème, caractérisé par la concentration de startups technologiques majeures, de grands groupes industriels et de centres de recherche publics et privés de niveau mondial. La région compte ainsi 8 pôles de compétitivité qui illustrent la puissance et le caractère multidisciplinaire de l'innovation francilienne avec une forte dimension de responsabilité sociale et environnementale, dans des secteurs comme l'intelligence artificielle, les biotechnologies, les télécommunications, les nanotechnologies, la réalité augmentée / virtuelle, l'animation 3D ou encore le quantique.

Mais Viva Technology est aussi et surtout une opportunité pour la Région de présenter les atouts qui lui permettent d'imaginer l'Île-de France de demain : une région plus verte, avec une meilleure qualité de vie. Avec 40% des brevets verts français qui sont déposés par des acteurs situés en Île-de-France, l'écosystème francilien est dynamique et innovant, mais il est aussi durable. De nombreuses entreprises spécialisées dans les domaines de l'agriculture urbaine, de la qualité de l'air, du recyclage ou de l'énergie intelligente choisissent aujourd'hui l'Île-de-France, et s'imposent comme des acteurs clés du développement économique.

Par ailleurs, l'Île-de-France demeure la première région en Europe continentale pour l'écosystème de startups. Avec plusieurs startups ayant dépassé une valorisation de 1 milliard d'euros, et 98% des licornes françaises qui ont leur siège dans la région, la maturité de cet écosystème est un facteur d'attractivité supplémentaire et une illustration des conditions très favorables offertes par la région aux entreprises innovantes qui souhaitent développer leurs projets technologiques.

Parmi ces conditions figurent notamment la disponibilité de talents, qui s'appuie sur un système académique internationalement reconnu, ainsi que les investissements massifs réalisés par la Région et les collectivités locales pour doter de réseaux à très haut débit l'ensemble des territoires franciliens, permettant à l'ensemble des acteurs économiques et de la recherche de mettre en place des nouveaux modes de travail, alliant efficacité et une meilleure qualité de vie.

"La Région Île-de-France, ouverte et cosmopolite, attire des talents du monde entier grâce à un écosystème d'innovation parmi les plus dynamiques au monde, alliant concentration de grands groupes, PME, startups, universitaires et chercheurs. Notre potentiel d'innovation nous permettra de construire le monde de demain ; il continue d'attirer de nombreuses startups, séduites par la diversité du territoire francilien. La région Île-de-France, capitale européenne de la R&D, est fière de présenter ses atouts lors de cette édition 2022 de Vivatech !"

Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Île-de-France chargée de la Relance, de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation et Présidente de Choose Paris Region

Vivatech, premier salon tech d'Europe, avec lequel nous sommes fiers de travailler depuis plusieurs années en faveur de l'attractivité de l'Île-de-France, a été aussi l'occasion pour Choose Paris Region de mener une forte action de promotion et prospection à l'étranger après des entreprises des secteurs stratégiques et notamment ceux qui contribueront à rendre la région encore plus innovante, durable et inclusive. Grâce à ce travail et à notre partenariat avec Vivatech, plus de 250 entreprises innovantes internationales participeront au salon. Ces entreprises proviennent d'Europe à 60% et d'Amérique du Nord à 20%, l'Asie et l'Afrique représentant les 20% restants, pour un total de 42 pays différents.

Enfin, la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024 est dès aujourd'hui une opportunité pour l'écosystème tech francilien, qui lui permet d'attirer de nouvelles entreprises. Viva Technology est l'occasion pour elles de mettre en avant les raisons qui les ont poussés à nous rejoindre :

Volocopter

Volocopter est le pionnier des nouvelles solutions de mobilité aériennes urbaines pour les villes du monde entier. En collaboration avec Choose Paris Région, le Groupe ADP et le Groupe RATP, Volocopter réunit les acteurs et les ressources nécessaires au lancement des nouveaux services de mobilité urbaine aérienne grâce à des véhicules 100% électriques à décollage et atterrissage vertical (eVTOL). La gamme d'aéronefs de transport de passagers, VoloCity & VoloConnect, ainsi que le drone de livraison, VoloDrone, sont prêts à faire entrer la mobilité et la logistique urbaine dans la troisième dimension en Île-de-France en offrant des liaisons point à point entre les vertiports, ou VoloPorts, dans et autour de la ville. Un responsable commercial France a déjà été recruté par la société allemande, l'objectif étant de constituer une équipe en Île-de-France pour le lancement commercial lors des Jeux olympiques et paralympiques de 2024. Le VoloCity de Volocopter sera exposé à Viva Technology les 15 et 16 juin prochain, et Jean-Christophe Draï, Commercial Lead France de Volocopter, participera également à la table ronde de Choose Paris Region le 14 juin.

*"La région Île-de-France offre à Volocopter l'opportunité unique de lancer nos services sur la scène mondiale pour les Jeux olympiques de 2024 ", déclare **Christian Bauer, Directeur commercial et Directeur financier par intérim de Volocopter**. "Grâce à la combinaison de nos innovations, au soutien de nos partenaires, des autorités et de notre équipe Parisienne, Volocopter est prêt à offrir ses services de transport de passagers, de fret et d'appui aux services d'urgence, entièrement électriques et silencieux, aux habitants et aux touristes de la région parisienne."*

Sosafe

Start-up allemande, SoSafe permet aux sociétés de développer une culture de la cybersécurité et de limiter les risques grâce à ses programmes de sensibilisation conformes au RGPD. SoSafe est devenu le leader européen de la formation et de la sensibilisation à la sécurité.

*"Nous avons constaté un engouement spectaculaire pour notre plateforme de sensibilisation à la sécurité et de gestion des risques humains sur le marché français. Cela nous a incité à ouvrir un bureau en local pour mieux servir notre clientèle française. Nous avons fait le choix de Paris, nous offrant un excellent point de départ pour notre développement. De plus, en matière de potentiel économique et de recrutement des talents, l'écosystème Parisien reste sans équivalent en France," déclare **Niklas Hellemann, Directeur général de SoSafe**.*

Cortexia

La solution de Cortexia, société suisse, ajoute une nouvelle dimension à la gestion de la propreté urbaine : en fournissant une mesure de l'état de la propreté en temps réel, les services de nettoyage peuvent gérer leurs ressources en fonction des besoins réels et d'indicateurs objectifs. Son système de mesure automatique est composé d'une caméra et d'une unité de calcul installée sur les véhicules de la ville (Intelligence artificielle, Deep Learning). Les services de nettoyage optimisent la fréquence

et les itinéraires de nettoyage. Ainsi, les clients de Cortexia obtiennent une ville plus propre tout en économisant environ 20 % en émissions de CO2 et en heures de machine.

« Nous avons choisi la région Île-de-France pour être proche de nos premiers clients, parmi lesquels Grand Paris Seine Ouest et Rueil Malmaison qui ouvrent la voie, mais aussi pour son formidable écosystème dynamique dans le secteur de la DeepTech et des services de propreté (les sièges des principales entreprises comme VEOLIA, SUEZ ou PAPREC sont notamment situés en région parisienne). Grâce à Choose Paris Region, nous avons rencontré beaucoup de grandes entreprises avec lesquelles nous avons pu nous associer et notamment la RATP avec qui nous avons une collaboration très prometteuse. », Laurent Dalibon Directeur France, Cortexia.

Altada Technology Solutions

Fondée en 2017, Altada Technology Solutions est un fournisseur mondial de solutions d'intelligence artificielle (IA) qui optimise la prise de décision basée sur les données dans les secteurs des services financiers, du voyage/sécurité et de la santé. La plateforme d'intelligence des données de l'entreprise intègre le premier moteur d'IA qui exploite la reconnaissance optique des caractères (OCR) et le traitement du langage naturel (NLP) pour analyser de grands volumes de données structurées et non structurées, permettant ainsi aux utilisateurs non seulement de donner un sens à leurs informations, mais aussi d'obtenir des informations significatives sur le marché, ce qui constitue un avantage concurrentiel. Altada a son siège social à Cork, en Irlande, et possède des bureaux dans six pays à travers le monde, notamment à Londres, New York et San Francisco.

"L'Île-de-France présente un énorme potentiel pour Altada, car nous souhaitons apporter nos solutions d'IA à des clients du monde entier. L'intérêt marqué de la région pour l'innovation et la technologie en fait un choix stratégique pour se développer sur le marché européen et au-delà. L'investissement d'Altada en Île-de-France permet l'accès à des opportunités très importantes pour l'entreprise, et nous sommes ravis de faire partie d'un paysage économique aussi diversifié. Je sais que nous serons accueillis avec enthousiasme par les clients français et le fort écosystème d'innovation et technologique de la région.", Allan F. Beechinor, CEO and Co-founder, Altada Technology Solutions.

Retail Robotics Solutions

La société estonienne "Retail Robotics Solutions" (RRS ; résident de l'incubateur de startups de Tehnopol) a basé sa production en France et a lancé une filiale "RRS - Production & Export". Les entreprises de RRS se concentrent sur les solutions DeepTech et Machine Learning pour la restauration et le commerce de détail. Le produit phare de RRS est la Caissière robotisée, un terminal libre-service qui améliore de manière cruciale l'enquête auprès des clients dans tout restaurant ou cafétéria libre-service. Il s'agit d'une suite intégrée de matériel et de logiciels construite autour d'un module de reconnaissance de plats basé sur un réseau neuronal et de modules de paiement par carte bancaire, carte RFID, empreinte digitale ou reconnaissance faciale. Robotic Cashier a passé avec succès une application pilote chez de célèbres opérateurs européens de restauration publique. Chaque caissier robotisé permet aux restaurants ou cafétérias en libre-service d'économiser jusqu'à 2000 euros par mois. RRS vise le marché mondial de la restauration collective qui s'élève à 255 milliards d'euros et devrait atteindre 326 milliards d'euros en 2026. RRS Robot Cashier est présenté à Viva Technology. Le mode démo est disponible sur demande.

"Grâce au soutien de Choose Paris Region, Viva Technology est notre premier événement public en dehors de l'Estonie. Notre réseau neuronal permet de distinguer les repas avec une précision exceptionnelle en 1 seconde. Les équipements RRS s'intègrent facilement aux systèmes de points de vente, aux terminaux bancaires et aux programmes de fidélité. Nous luttons contre les files d'attente et c'est particulièrement important pour nos clients à l'heure du déjeuner. Je tiens à souligner que non seulement nous améliorons considérablement le niveau de service et économisons un budget considérable, mais que nous contrôlons également la qualité de chaque plat et recueillons des statistiques. Nous offrons une véritable percée aux futurs leaders du marché. Notre tâche est de rendre notre équipement obligatoire pour la restauration publique qui se soucie de la qualité du service et de la nourriture." Dmitry RODIN, Président Directeur Général de RRS.

Biolabs

La société américaine BioLabs développe et gère un réseau de communautés d'innovation conçu pour startups « Life Sciences ». Elle propose des espaces de coworking qui associent bureaux, laboratoires

entièrement équipés et support technique. Experts, partenaires industriels et investisseurs sont rassemblés autour des résidents.

« Pour sa première implantation en Europe, BioLabs a choisi l'Île-de-France pour le dynamisme de son écosystème Lifescience, l'excellence de ses universités et de ses centres de recherches et hôpitaux. Cet écosystème permet aujourd'hui l'émergence de nombreuses startups de très grande qualité. L'implantation de BioLabs sera une brique déterminante de leur accélération. », **Johanna Michielin, Head of BioLabs France.**

Clinova

Clinova, une entreprise britannique HealthTech axée sur le bien-être, la nutrition et la prévention des problèmes de santé, et se veut être clé dans son secteur. En effet, au cours de la dernière décennie, les différentes marques de Clinova - dont les tablettes d'hydratation O.R.S - ont fourni des solutions de santé très efficaces. Par ailleurs, la dernière innovation de Clinova est Caidr, un moteur de recherche de la santé, qui fournit à ses utilisateurs, au travers d'une seule plateforme, du contenu médical, des produits de confiance et une livraison rapide.

À l'heure où la technologie occupe une place de plus en plus centrale dans nos vies, Clinova montre la voie en exploitant les possibilités numériques pour améliorer la santé des consommateurs en ajoutant des fonctions d'intelligence artificielle et de gestion prédictive de la santé à la plateforme Caidr.

« Nous pensons que Paris, en tant que ville de renommée mondiale en plein cœur de l'Europe, avec un fort pedigree en matière de start-up et d'e-santé et un grand réservoir de talents de haute qualité, est le lieu idéal pour le lancement des opérations européennes de Clinova. Outre la possibilité de puiser dans ce vivier de talents de qualité, Paris offre une excellente plateforme pour exploiter et polliniser les idées avec d'autres entreprises partageant les mêmes idées - une base idéale pour nos bureaux européens qui gèreraient nos activités dans l'UE. Nous sommes confiants et enthousiastes quant à cette nouvelle phase d'expansion de Clinova en France », **Charles Ebubedike, Président Directeur Général, Clinova.**

Le Programme de Choose Paris Region à l'occasion du salon Viva Technology 2022 :

14 juin, dans les locaux de Sciences Po Paris :

- Évènement entre des responsables innovation de grands groupes présents en Ile-de-France et des startups internationales : "Techmeeting : Best of DeepTech"
 - Panel d'experts "How will the Metaverse impact our business tomorrow?"
 - Gil Doukhan, Partner IRIS Capital,
 - Thierry Gruszka, Head of Cisco Innovation Lab France.
 - Une centaine de rendez-vous pré-organisés
 - Conférence "Scaling Up Your Business: Get Key Advice From Digital Champions" à destination des entreprises internationales
 - Gilles Babinet, Conseil National du numérique & Digital Entrepreneur
 - Birgitta Finnander, Head of R&D Center France, Ericsson
 - Jean-Christophe Draï, Commercial Lead France
 - Cette conférence figure au programme officiel des side-events VivaTech
- Lieu d'enseignement parisien emblématique, chargé d'histoire et résolument tourné vers l'avenir, Sciences Po. accueille cette manifestation qui met en valeur son orientation internationale.

Du 15 au 18 juin, à VivaTech :

- Explorer Tours : découverte des écosystèmes d'innovation de la région dans les secteurs du e-commerce, de la R&D AI, de l'énergie, de la mobilité, de la deepTech. Ces Explorer Tours sont sur invitation et réservés à des entreprises internationales particulièrement innovantes et intéressées par la région
- Rendez-vous one-to-one entre experts de Choose Paris Region et investisseurs internationaux
- Accueil de délégations étrangères

15 juin, à VivaTech :

- 11h. Inauguration du stand de la Métropole du Grand Paris (Hall 1 – Stand D-21)
- Soirée internationale « Tech along the Seine River », sur invitation, organisée par Choose Paris Region, en partenariat avec la Région Île-de-France, Business France, l'AFNUM, le MEDEF et la Métropole du Grand Paris. Soirée inscrite au programme officiel de side-events de VivaTech

16 juin :

- 10h30 – 11h, stand de la Région Île-de-France : table ronde “*Unlock your business potential in Paris Region / Benefit from a thriving ecosystem and tailored expansion services*”
 - Dispositifs de soutien de la Région Île-de-France
 - Eléments clés pour le développement des innovations et le recrutement des talents
 - Conseils et best practices
 - Présentation de Paris-Saclay et de son écosystème

17 juin :

- Explorer Tour sur Paris Saclay : rencontre d'acteurs clés dans les secteurs de l'énergie, smart city, mobilité, AI & R&D, EdTech, e-commerce et retail Tech.

Nous pouvons organiser une interview avec un porte-parole de Choose Paris Region et les entreprises citées dans ce communiqué de presse.

À propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale et cinématographique de la région Île-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales et aux professionnels de la filière image.

Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Île-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Île-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante.

A travers son équipe Film Paris Region, l'agence accompagne les professionnels français et internationaux de la filière image dans leurs projets en Île-de-France. A ce titre, l'agence est impliquée dans l'animation de l'écosystème francilien, le référencement de l'offre francilienne, la promotion internationale de la filière, et l'accompagnement de plus de 250 productions cinématographiques et audiovisuelles chaque année.

Avec ses 90 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, Choose Paris Region contribue à faire de l'Île-de-France l'une des premières régions au monde en termes d'activité économique, d'innovation et de production d'images.

[Site Web Choose Paris Region](#) - [Twitter de Choose Paris Region](#) - [Linkedin Choose Paris Region](#)

Contacts Presse Choose Paris Region

Lolita TCACI / 06 28 23 88 11 / lolita.t@oxygen-rp.com

Tatiana GRAFFEUIL / 06 71 01 72 58 / tgraffeuil@oxygen-rp.com