

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 octobre 2019

La Société du Grand Paris, la Région Ile-de-France, Choose Paris Region et Paris EUROPLACE signent une convention de partenariat pour favoriser l'attractivité de la région Île-de-France

Thierry Dallard, Président du directoire de la Société du Grand Paris, Franck Margain, Président de Choose Paris Region et représentant Valérie Péresse, Présidente de la Région Ile-de-France, et Augustin de Romanet, Président de Paris EUROPLACE ont signé, ce jour, au ministère de l'Économie, une convention de partenariat qui permettra de renforcer la coordination de leurs actions en faveur de l'attractivité de la région Île-de-France.

Les différentes émissions obligataires réalisées par la Société du Grand Paris depuis octobre 2018, et indispensables pour la réalisation d'ici 2030 du Grand Paris Express, ont démontré la confiance des investisseurs internationaux dans le projet urbain et économique du Grand Paris dans son ensemble.

Cette convention a ainsi pour objectif de conforter la dynamique d'attractivité à l'international de la région Île-de-France, en s'appuyant notamment sur les projets d'infrastructure du Grand Paris comme atout de l'attractivité de la région capitale et en valorisant l'influence de la Place financière de Paris en Europe et sa contribution au développement de l'économie régionale.

« Grâce aux émissions du programme de financement 100% vert (Green EMTN) de la Société du Grand Paris, la France est aujourd'hui le premier pays émetteur d'obligations vertes dans le monde. En ayant déjà levé 5 milliards d'euros durant les 12 derniers mois, le financement du Grand Paris Express a permis de donner de la visibilité à toutes les opportunités économiques de notre métropole aux investisseurs internationaux »

Thierry Dallard, président du directoire de la Société du Grand Paris

« Leader parmi les autorités locales européennes en matière d'émissions obligataires vertes et responsables, la Région Île-de-France se financera désormais exclusivement par des emprunts verts et responsables. C'est l'engagement que j'ai pris le 1er juillet 2019, rendu notamment possible par notre exemplarité budgétaire. Ces emprunts représenteront d'ici quelques années l'intégralité de l'encours de dette. Cette stratégie renforce l'attractivité de la région et est déjà confortée par plusieurs prix, notamment celui de « l'émission obligataire responsable de l'année pour une autorité territoriale » d'Environmental Finance à Londres en 2019. »

Valérie Péresse, présidente de la Région Ile-de-France

« Cette convention illustre les progrès accomplis depuis deux ans en matière de coordination des actions en faveur de l'attractivité internationale de l'Ile-de-France et contribuera à renforcer la confiance des investisseurs dans les grands projets d'infrastructure régionaux. La dynamique partenariale, qui est au cœur de l'action de l'agence d'attractivité Choose Paris Region, est une condition indispensable pour que la région Ile-de-France conserve et développe son leadership en Europe. »

Franck Margain, Président de Choose Paris Region

« Le financement des infrastructures est une priorité stratégique de la place de Paris, qui dispose d'un des meilleurs écosystèmes mondiaux avec des grandes entreprises industrielles leaders, une haute

technicité des banques et investisseurs et un accompagnement fort des pouvoirs publics. Le projet du Grand Paris s'inscrit dans cette perspective. La convention de partenariat signée ce jour souligne notre volonté de coordonner nos actions et de faire du Grand Paris l'un des puissants leviers d'attractivité de l'Île-de-France et de la place financière de Paris auprès des entreprises et investisseurs, en France et à l'international. Et de promouvoir, au travers de ce projet, et de l'action de la place de Paris dans son ensemble, de nouveaux modes de développement industriels et de financement axés sur l'environnement et l'économie durable. »

Augustin de Romanet, président de Paris EUROPLACE

À propos de la Société du Grand Paris

La Société du Grand Paris est l'entreprise publique créée par l'État dont la mission est de piloter le déploiement et le financement du Grand Paris Express. Elle assure la construction des infrastructures qui composent le réseau et acquiert, pour le compte d'Île-de-France Mobilités, les matériels roulants qui le parcourront. Futur métro du Grand Paris, le Grand Paris Express est le plus grand projet d'infrastructure et d'aménagement d'Europe. Avec 200 kilomètres de réseau, le projet prévoit la création de quatre nouvelles lignes autour de Paris, le prolongement de la ligne 14, la construction de 68 gares et l'aménagement de nouveaux quartiers autour de ces futurs pôles urbains.

A propos de la Région Ile-de-France

L'Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement. Première région économique d'Europe et la troisième au monde, derrière Tokyo et New York, l'Île-de-France est un territoire d'innovation, qui concentre 40% des activités de R&D de l'Hexagone, et qui bénéficie d'une attractivité internationale sans commune mesure en Europe. La région Île-de-France est la 1ère destination pour les investissements en R&D en 2018 mais également la 1ère métropole au monde pour les investissements internationaux devant Londres.

À propos de Paris EUROPLACE

Paris EUROPLACE est l'organisation chargée de développer et promouvoir au plan international la Place financière de Paris et, d'une manière générale, l'industrie financière française. Elle fédère l'ensemble des parties prenantes : entreprises émettrices, investisseurs, intermédiaires bancaires et financiers, professions juridiques et comptables, sociétés de conseil, autorités de marchés, soit plus de 400 membres. L'association est présidée par Augustin de Romanet, président-directeur général d'Aéroports de Paris.

www.paris-europlace.com

À propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Île-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure. Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux États-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe, et contribue ainsi à faire de l'Île-de-France l'une des plus grandes régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation. Son Président est Franck Margain et son directeur général Lionel Grotto.

www.investparisregion.eu/@chooseIDF

Contacts presse :

Société du Grand Paris : Thomas Hantz – thomas.hantz@societedugrandparis.fr – 06 88 28 31 63

Région Île-de-France : Eléonore Flacelière - Eleonore.FLACELIERE@iledefrance.fr – 06 64 82 77 04

Choose Paris Region : Isaac Behmaras - im.behmaras@chooseparisregion.org – 06 27 53 50 21

Paris EUROPLACE : Arnaud de Bresson - bresson@paris-europlace.com - 01 70 98 06 30