



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES ACTEURS DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA RÉGION CAPITALE ET DU GRAND PARIS RENFORCENT LEUR ENGAGEMENT COLLECTIF

Paris, le 9 juillet 2019

LA FRANCE ET L'ÎLE-DE-FRANCE SONT DE PLUS EN PLUS RECONNUES PAR LES INVESTISSEURS INTERNATIONAUX

L'Île-de-France et Paris sont un pôle majeur d'attractivité en Europe et dans le monde : le premier pôle d'emploi, première région d'Europe en termes de taille économique, de puissance de R&D et d'innovation. Depuis deux ans, la métropole francilienne gagne des places dans les classements internationaux : en 2018, elle est 2^{ème} région la plus attractive du monde selon KPMG (Global Cities Investment Monitor) et 1^{ère} pour l'attraction de centres de R&D internationaux. L'Île-de-France est aussi de loin la région qui reçoit le plus d'investissements directs étrangers en provenance du Royaume-Uni (Financial Times).

Pour autant, la concurrence reste intense, il est indispensable que tous les acteurs du territoire travaillent ensemble pour faire de la région Île-de-France la plus attractive au monde. C'est dans cet esprit que le guichet unique *Choose Paris Region* a été créé le 3 novembre 2016, d'un désir commun de l'Etat au travers de Business France, de la Région Ile-de-France, de la Métropole du Grand Paris, de la Ville de Paris, de Paris&co et de la CCI Paris Ile-de-France de faire front uni pour simplifier l'accueil des entreprises et de leurs collaborateurs. Chacun a contribué à cette initiative en mettant à disposition un conseiller, le pilotage du dispositif étant assuré par Business France et Paris Region Entreprises, l'agence d'attractivité de la Région Ile-de-France.

LE GUICHET UNIQUE EST UNE REUSSITE QUI A PERMIS DE CREER DES MILLIERS D'EMPLOIS

Le guichet unique a renforcé la coordination entre les partenaires et a démontré la mobilisation des acteurs publics français dans le contexte du Brexit suite au référendum britannique de juin 2016.

Depuis la création du guichet unique *Choose Paris Region* en 2016, 213 projets d'investissement, d'implantation ou de relocalisation susceptibles de créer 7 630 emplois ont été recensés en Ile-de-France. Sur ces 213 projets, le guichet unique en a accompagné 140, et 90 ont déjà choisi l'Île-de-France, ce qui représente 4 160 emplois nouveaux, dont un peu plus de la moitié dans le secteur financier.

Le guichet unique a permis la réussite de la relocalisation à Paris de l'Autorité bancaire européenne (ABE), effective depuis le mois dernier, qui renforce la place financière de Paris, où se trouvait déjà l'Autorité européenne des marchés financiers (AEMF). La relocalisation de l'ABE, ce sont 10 conseillers individuels du guichet mis à disposition des 180 employés pour un accompagnement sur mesure, 130 entretiens individuels et 22 ateliers collectifs à Londres, la mobilisation de 45 prestataires de services, des centaines d'heures de cours de français pour les conjoints, et la création d'une école européenne à Courbevoie qui permettra également dès la prochaine rentrée aux Franciliens de bénéficier d'un enseignement international de qualité.

UN DISPOSITIF QUI S'AMÉLIORE ENCORE EN RAPPROCHANT LES ACTEURS

Les partenaires souhaitent poursuivre et approfondir leur coopération au-delà de la seule conjoncture du Brexit, dont le contexte s'avère chaque jour plus incertain. Tous les secteurs sont concernés, la finance, mais aussi la recherche et l'industrie, dans lesquels l'Ile-de-France a des avantages comparatifs déterminants à faire valoir dans la compétition internationale – la France ayant été la première destination pour les investissements industriels et en R&D d'Europe, selon le baromètre Europe 2019 du cabinet Ernst & Young en 2018.

Une déclinaison régionale de la charte nationale des Investissements directs étrangers signée au sommet Choose France à Versailles en janvier 2019 entre l'Etat et les Régions sera prochainement adoptée en Ile-de-France. Elle permettra d'acter des modalités de coopération concrètes entre les différents organismes sur la prospection d'investisseurs potentiels, l'accompagnement des entreprises étrangères et l'accueil des salariés, des talents et de leurs familles.

Les acteurs publics et privés seront associés à cette démarche. Un Comité des territoires a notamment été lancé en Ile-de-France pour associer à la dynamique d'attractivité les grands territoires stratégiques régionaux, les grands aménageurs et opérateurs d'infrastructure publics (Paris et la Métropole du Grand Paris, la Défense, Paris Saclay, Paris CDG, Paris Orly, Marne-la-Vallée, Paris Biotech Valley, Evry Sénart Melun Villaroche...).

Enfin, dans un souci de lisibilité pour les entreprises et d'un commun accord avec l'ensemble de ses partenaires nationaux et locaux, Paris Region Entreprises change de nom pour devenir Choose Paris Region et continuer d'incarner le guichet unique au service des investisseurs, avec notamment un élargissement de sa gouvernance aux principaux commanditaires du guichet.

Pour **Edouard Philippe, Premier Ministre**, « *Par les transformations profondes impulsées par ce gouvernement, sous l'autorité du Président de la République, depuis désormais deux ans, nous n'avons jamais été aussi proches de faire de la France le pays le plus attractif d'Europe. Notre pays est passé en seconde position, devançant l'Allemagne en termes d'investissements étrangers accueillis en 2018. Des initiatives comme le guichet Choose Paris Region contribuent à offrir une très grande qualité de service pour les entreprises qui choisissent la France pour développer leurs activités.* »

Pour **Michel Cadot, Préfet de la région Île-de-France, Préfet de Paris**, « *Je tiens à souligner toute l'importance du guichet unique Choose Paris Region pour l'attractivité de la région francilienne. Je serai, avec les services de l'Etat en région, à vos côtés pour que la réponse des services publics soit adaptée à notre ambition d'efficacité collective.* »

Pour **Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France**, « *Le guichet unique créé il y a presque 3 ans et que j'ai appelé de mes vœux a été une démarche collective payante pour attirer plus d'investisseurs en Ile-de-France. Les résultats sont là comme le montre l'étude récente de KPMG qui classe l'Ile-de-France comme la région la plus attractive au monde pour les investissements en centres de R&D et qui est une triple reconnaissance, celle de l'attractivité de la région Ile-de-France en général, celle de sa capacité à s'être imposée dans la compétition post-Brexit et celle de la reconnaissance industrielle de notre région. Nous devons poursuivre nos efforts à un moment où la dynamique collective est fondamentale pour réussir le Grand Paris.* »

Pour **Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris**, « *Le guichet unique que nous avons souhaité et co-construit dans une démarche collective avec l'Etat, la Région Ile-de-France, la ville de Paris et la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) connaît aujourd'hui un indéniable succès et je m'en félicite. Ce guichet unique représente une véritable*

porte d'entrée pour les investisseurs et les entreprises étrangères au sein de notre Métropole toujours plus attractive et rayonnante. »

Pour Anne Hidalgo, Maire de Paris, *« Paris témoigne d'une attractivité exceptionnelle, reconnue et saluée par tous les classements internationaux : première métropole européenne pour l'attractivité des investissements internationaux, première destination touristique mondiale, capitale de l'art contemporain, capitale européenne des start-ups et de l'innovation, capitale de la mode, ... Le guichet unique est un maillon important dans la chaîne de nos outils d'attractivité, qui permet d'accueillir les entreprises et les entrepreneurs dans les meilleures conditions, en simplifiant les procédures. Il montre aussi que les différentes parties prenantes peuvent se retrousser les manches et travailler ensemble pour créer une offre efficace et globale, au bénéfice du territoire »*

Pour Didier Kling, Président de la CCI Paris Ile-de-France, *« Faire le choix de l'Ile-de-France, c'est s'inscrire résolument dans le concours des grandes métropoles mondiales en bénéficiant d'un environnement stimulant, performant économiquement et en s'appuyant sur un écosystème d'acteurs innovants. Dans cette nouvelle économie, le guichet unique Choose Paris Region est la porte d'entrée et le régulateur. Le Grand Paris agit comme un accélérateur de croissance pour les entreprises étrangères. La CCI Paris Ile-de-France, première chambre d'Europe, dont le cœur de métier est d'accompagner le développement économique, continuera aux côtés de ses partenaires, d'appuyer la dynamique partenariale mise en place avec ce guichet unique. »*

Pour Augustin de Romanet, Président de Paris Europlace, *« Le guichet unique a été annoncé le 6 juillet 2016 lors des Rencontres Financières Internationales de Paris EUROPLACE par Manuel Valls, comme un des piliers de la stratégie d'attractivité de la Place de Paris. Ses résultats sont tangibles et démontrent la force de notre engagement collectif. Paris EUROPLACE y contribue activement et je me réjouis de la nouvelle ambition qu'ensemble, nous lui donnons aujourd'hui. »*

Pour Franck Margain, Président de Choose Paris Region, *« L'agence agit dans l'intérêt collectif des acteurs pour l'attractivité et fait de la dynamique partenariale le fer de lance de son action. Nous continuerons de porter le message que l'Ile-de-France est le hub d'entrée en Europe pour les investisseurs internationaux post-Brexit. »*

Pour Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France, *« Business France, membre fondateur de Choose Paris Region, se réjouit de l'évolution de ce guichet, qui a montré son utilité en termes d'accompagnements des investisseurs et des talents internationaux, avec des résultats très concrets comme celui de l'ABE. La reprise de cette initiative par l'agence de promotion internationale de la région Ile-de-France s'inscrit parfaitement dans le cadre de la charte des IDE et du souci partagé de simplification des dispositifs publics pour faciliter les démarches des investisseurs étrangers en France. »*

Contacts Presse :

Choose Paris Region
+33 (0)1 75 62 58 45
contact@chooseparisregion.org