

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Ouen, le 20 mai 2025

Choose France 2025 L'Île-de-France confirme son attractivité mondiale et accueille plus d'une dizaine de projets d'investissement majeurs

À l'occasion de la 8e édition du sommet **Choose France**, organisé au Château de Versailles, la **Région Île-de-France** et **Choose Paris Region** ont réaffirmé leur positionnement en première ligne de l'attractivité économique française.

Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France, accompagnée de **Baptiste Orlandini**, Directeur général de Choose Paris Region, a mené une série de rencontres stratégiques avec des investisseurs internationaux parmi lesquels **Horiba, Netflix, MGX, MACOM, Cyclic Materials**, ou encore **Apollo Global Management**.

Plus d'une dizaine de projets confirmés pour l'Île-de-France

La Région a capté une part significative des annonces du sommet, avec des investissements dans les secteurs clés que sont la tech, l'intelligence artificielle, la logistique, les services financiers et la cosmétique.

Projets emblématiques :

- **MGX (Abu Dhabi)**, aux côtés de **Mistral AI** et **NVIDIA** : création d'un campus d'intelligence artificielle en Île-de-France, première étape d'un partenariat stratégique pouvant atteindre **50 milliards d'euros**.
- **Prologis (Etats-Unis)** : près de **1 milliard d'euros investis** en Île-de-France pour le développement de **750 000 m² d'entrepôts logistiques** et la construction de **4 centres de données**, générant plus de **5 000 emplois directs et indirects**.
- **Estée Lauder Companies (Etats-Unis)** : création à Paris de **L'Atelier**, un centre d'excellence pour la parfumerie de luxe, visant à renforcer la filière française de la cosmétique.

L'audiovisuel et les industries créatives également à l'honneur

Le sommet Choose France 2025 a également été marqué par des annonces fortes dans le secteur de l'audiovisuel, réaffirmant la place de l'Île-de-France comme territoire de création et d'innovation culturelle. Netflix a annoncé un nouvel investissement de 250 millions d'euros destiné à soutenir la production française de contenus originaux – films, séries et

documentaires – renforçant ainsi l'écosystème local de la création. Par ailleurs, Snapchat Inc. a confirmé l'ouverture à Paris d'un centre de réalité augmentée, dédié aux technologies immersives et aux nouveaux formats narratifs. Ces initiatives consolident l'attractivité de la région auprès des grands acteurs mondiaux des industries culturelles et créatives.

Une stratégie d'attractivité tournée vers l'avenir

Choose Paris Region renforce désormais son action à l'international avec un **axe stratégique sur l'Asie-Pacifique**, incluant **l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, la Chine et l'Australie**, afin de nouer de nouveaux partenariats et attirer les investissements de demain.

« *L'Île-de-France dispose de tous les atouts pour accueillir les projets industriels et technologiques de demain : une main-d'œuvre qualifiée, des infrastructures de rang mondial et une forte volonté politique d'accompagner l'innovation* », a déclaré **Valérie Péresse**.

« *L'Île-de-France confirme qu'elle est la porte d'entrée des grands projets internationaux en Europe. Choose Paris Region poursuivra son action pour renforcer la présence sur son sol des leaders mondiaux de demain dans tous ses secteurs stratégiques.* », conclut **Baptiste Orlandini**.

Contacts presse :

Choose Paris Region : Catherine Barnouin – catherine.barnouin@chooseparisregion.org

Région Île-de-France : Eléonore Flacelière – eleonore.flaceliere@iledefrance.fr



La Région Île-de-France joue un rôle moteur pour l'emploi et la croissance française, tant par son poids économique que par son rayonnement. La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent le quotidien des 12 millions de Franciliens : les transports, mais aussi les lycées, le développement économique, l'environnement etc. Sur un espace qui couvre 2% du territoire français mais rassemble 18% de sa population et près de 30% du PIB national, la Région mène une politique d'aménagement qui place l'environnement au cœur de ses priorités et mobilise ainsi 10 milliards d'euros sur cette thématique. L'Île-de-France est un territoire d'innovation, qui concentre 40% des activités de R&D de l'Hexagone, et qui bénéficie d'une attractivité internationale.



Choose Paris Region est l'agence d'attractivité de la Région Île-de-France, qui assure le rayonnement de la région à l'international et veille à l'accueil et à la qualité des services offerts aux investisseurs, visiteurs, producteurs d'image et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré de la région.

Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs, et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés.