

## **Assises de l'Attractivité 2023**

### **L'Île-de-France sous le feu des projecteurs : enjeux, impact et mobilisation à l'occasion des grands événements sportifs**

*Le 28 novembre s'est tenue la quatrième édition des Assises de l'Attractivité, organisée par Choose Paris Region, avec le soutien de la Région Île-de-France et de la Métropole du Grand Paris. Les Assises de l'Attractivité ont présenté une analyse prospective du contexte économique de l'attractivité et du tourisme, dans un contexte où la fusion entre le Comité Régional du Tourisme et Choose Paris Region a eu lieu cet été. À cette occasion, Choose Paris Region et Paris-Île de France Capitale Économique ont révélé les résultats du Global Cities Investment Monitor 2023, étude réalisée depuis 14 ans en partenariat avec Opinion Way : pour la majorité des 200 investisseurs étrangers sondés, Paris-Île-de-France est la plus spontanément citée comme la région la plus attractive au monde pour 50 % des répondants, suivie de New York (44%) et de Londres (36%). Elle est par ailleurs 4<sup>ème</sup> en nombre de projets d'investissements en 2022 avec une augmentation de 16% du nombre de projets par rapport à 2021, et 1<sup>ère</sup> en nombre de projets sur chacun de ces trois segments : énergies renouvelables, cleantech et véhicules électriques. L'événement a aussi permis de mettre en lumière les enjeux des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 pour la région, avec notamment 95 investissements directs étrangers gagnés pour l'Île-de-France qui vont créer 4 000 emplois à 3 ans, répartis en créations d'entreprises (55%), partenariats commerciaux (27%), et projets d'extension (18%).*

#### **1/ Les investissements internationaux en 2022 : Paris 4<sup>ème</sup> au monde**

Selon le Global Cities Investment Monitor 2023, une collaboration entre Choose Paris Region, Paris-Île de France Capitale Économique et Opinion Way, Paris est la 4<sup>ème</sup> métropole mondiale à capter le plus d'investissements internationaux en 2022 après Dubaï, Londres et Singapour, comme en 2021. Par ailleurs, elle est la ville qui capte le plus d'investissements internationaux en provenance de l'Europe à l'échelle mondiale.

L'Île-de-France occupe la première place dans plusieurs secteurs importants grâce à l'attraction des entreprises spécialisées dans les énergies renouvelables, les cleantech ou les véhicules électriques : ainsi, entre 2018 et 2022, elle se classe 1<sup>ère</sup> mondialement dans chacun de ces trois segments. Elle se positionne comme la 2<sup>ème</sup> métropole après Dubaï en termes d'attractivité des investissements directs internationaux dans le secteur du tourisme. Malgré une concurrence nouvelle des villes indiennes, elle se classe 4<sup>ème</sup> au monde pour l'attraction d'investissements internationaux de centres R&D, derrière Bangalore, Hyderabad, Barcelone, et loin devant Londres.

Interrogés sur les trois métropoles les plus attractives pour l'implantation des entreprises, Paris est mentionnée dans 50% des réponses des investisseurs internationaux. Cela place le territoire en tête, suivi de New York (44%) et Londres (36%), formant ainsi le trio de tête selon leurs préférences : l'Île-

de-France est donc la région la plus spontanément citée par des investisseurs lorsqu'ils envisagent d'élargir leurs activités à l'échelle mondiale. Elle est également la mieux notée sur le critère d'investissement qui ressort cette année comme le plus important parmi les critères d'implantation, à savoir l'« engagement environnemental ». Enfin, 55 % des entreprises sondées considèrent que les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 augmentent l'attractivité de Paris.

## 2/ Les grands évènements au cœur des enjeux de la région

A l'occasion des grands rendez-vous internationaux, Choose Paris Region, en charge de l'attractivité internationale et du tourisme de la région, a mis en œuvre des stratégies visant à renforcer les relations économiques internationales et à améliorer la qualité de l'expérience des visiteurs sur le territoire.

Le bilan de la Coupe du monde de rugby a confirmé l'intérêt que les visiteurs portent à la région Île-de-France : avec 9 millions de touristes accueillis, la fréquentation touristique a été en hausse de 7% par rapport à la même période en 2022. L'agence a organisé plusieurs moments clés et temps forts afin de rassembler et de promouvoir l'attractivité de la destination, tels que l'invitation de près de 1 200 prospects, investisseurs, entreprises et partenaires internationaux à divers évènements autour de la compétition.

L'année 2024 sera marquée par les Jeux Olympiques et Paralympiques. Cette séquence est une opportunité unique de valoriser une expérience 360 de l'Île-de-France et de renforcer la marque Paris Region pour l'agence au travers de ses quatre piliers : Invest, Visit, Film, Work & Live.

A cette occasion, Choose Paris Region met en place une série d'actions à la fois spécifiques et transverses à ses piliers : des explorations de tours pour des investisseurs et prescripteurs internationaux, des hospitalités pour attirer des projets d'implantation d'entreprises, des kits de communication « *Olympic Games 2024 : Paris Region key messages* » qui seront disponibles et distribués à son réseau de partenaires dans les prochaines semaines. L'agence lance également la création d'un *Club des Ambassadeurs Paris Region*, une étape supplémentaire dans sa démarche continue pour renforcer la notoriété du territoire de manière collective.

L'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques en termes d'investissement se fait déjà sentir, puisque depuis 2017, 4 000 emplois vont être créés via les projets d'investissements de 95 entreprises étrangères liés aux jeux. De la même manière que l'agence a joué le rôle de guichet unique dans le cadre du Brexit, elle est le guichet unique pour les Jeux et accompagne tous ces projets. Tous les détails sur ces projets dans le document ressource joint : *Les investissements étrangers liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024*.

### A propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Ile-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'assure d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables.

Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entrepris spécialisées.

Enfin, l'Agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.

#### **Contacts presse Choose Paris Region :**

Lolita Tcaci - [lolita.t@oxygen-rp.com](mailto:lolita.t@oxygen-rp.com) - 06 28 23 88 11

Maiwenn Régault - [maiwenn.r@oxygen-rp.com](mailto:maiwenn.r@oxygen-rp.com) - 07 69 95 01 14

#### **À propos de Paris-Île de France Capitale Économique**

"Faire du Grand Paris le pionnier et le leader des transitions."

Paris-Île de France Capitale Économique (PCE) est un think & do tank fondé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France et une cinquantaine de Grand Paris Makers® (entreprises à dimension internationale, fédérations et établissements publics qui contribuent au projet du Grand Paris) et soutenu par la Métropole du Grand Paris. Pour renforcer l'attractivité de la région, l'association assure deux missions centrales : engager des chantiers de réflexion sur les nouveaux facteurs d'attractivité (groupes de travail, études et benchmarks) et porter ces propositions stratégiques auprès des décideurs ; promouvoir les savoir-faire et l'excellence des acteurs économiques et territoriaux qui font le Grand Paris en menant des déplacements à l'étranger et en accueillant des délégations internationales.

#### **Contact Paris-île de France Capitale Économique :**

Louise Limare - 06.65.80.82.29 - [lilimare@gp-investment-agency.com](mailto:lilimare@gp-investment-agency.com)