

Premières "Assises de l'Attractivité"

L'Ile-de-France : une région attractive et durable qui pèse au niveau international et dont les acteurs se projettent de manière lucide mais ambitieuse vers l'avenir

Ce 16 décembre 2020 se sont tenues les premières « Assises de l'Attractivité », organisées par Choose Paris Region, l'agence de promotion et d'attractivité internationale d'Ile-de-France, avec le soutien de la Région Ile-de-France et la Métropole du Grand Paris. Cet événement, qui a bénéficié d'une large audience, avec plus de 23 000 vues au cours de la matinée, a permis de faire le point sur les enjeux de l'attractivité internationale de l'Ile-de-France, d'identifier les éléments qui constitueront l'attractivité des territoires à l'avenir et de dresser des pistes d'actions à mettre en œuvre.

L'événement a rassemblé des acteurs économiques publics et privés et a permis de donner la parole à des chefs d'entreprises françaises et internationales, à des collectivités et à des acteurs de terrain. Cette démarche collective et partenariale est une des clés pour renforcer l'attractivité de l'Ile-de-France et pour attirer des projets à forte valeur ajoutée sur les filières prioritaires et stratégiques régionales et donc pour la création d'emplois.

Lionel GROTTA, Directeur Général de Choose Paris Region, a rappelé l'intérêt d'un tel événement : *« L'attractivité, cela peut faire penser à des voyages lointains et à des indicateurs abscons, mais c'est surtout des actions concrètes au quotidien pour développer nos territoires, en faveur de l'emploi, souvent en faisant jouer l'innovation et encore plus souvent l'action collective. A Choose Paris Region, c'est notre quotidien, et nous souhaitons le faire partager : l'attractivité, c'est un terme que nous employons 100 fois dans une même journée, mais ce mot ne nous appartient pas il appartient à tous ceux qui œuvrent en sa faveur au quotidien. Nous souhaitons remercier tout particulièrement tous nos partenaires sur cet événement, dont La Tribune, mais surtout la Région Ile-de-France et la Métropole du Grand Paris pour leur soutien. »*

M. le Ministre délégué au Commerce extérieur et à l'attractivité, Franck RIESTER s'est exprimé en ouverture de cette matinée dédiée à l'attractivité internationale de l'Ile-de-France : *« La crise sanitaire et économique a affecté les flux mondiaux d'investissements directs rendant la concurrence internationale encore plus rude. Nous avons déployé un arsenal de mesures parmi les plus complets et généreux en Europe. Jamais investir en France n'a été aussi simple. En 2019, notre pays est devenu champion d'Europe de l'attractivité, devant le Royaume-Uni et devant l'Allemagne. La région Ile-de-France accueille les trois quarts des investissements financiers étrangers en France, et la tendance s'accélère dans la perspective du Brexit. Ces investissements internationaux sont essentiels pour notre pays. »*

L'Ile-de-France en-tête des grandes métropoles mondiales

Lors de ces Assises, les résultats de l'étude "**Global Cities Investment Monitor 2020**" ont été présentés conjointement par **Alexandre MISSOFFE, Directeur général de Paris Ile-de-France Capitale Economique, Lionel GROTTA, Directeur Général de Choose Paris Region, Nicolas BEAUDOUIN, Associé chez KPMG et Hugues CAZENAVE, Président d'OpinionWAY.**

Cette étude confirme l'attractivité de la région tant d'un point de vue des chiffres d'investissement que du point de vue de l'image auprès des investisseurs internationaux. Les investisseurs placent spontanément Paris en tête des grandes métropoles mondiales pour le développement durable,

devant Londres, New York et Berlin, alors que c'est un enjeu essentiel pour l'attractivité des métropoles mondiales à l'avenir. Cette image reflète d'ailleurs bien la réalité des investissements puisque l'Ile-de-France est passée en tête des investissements dans les technologies de l'environnement en 2019, devant Amsterdam et Düsseldorf. La région est aussi classée deuxième au monde et première en Europe, en tant que métropole la plus attractive pour réaliser un investissement dans les trois ans à venir. C'est également la métropole qui montre la plus forte progression dans le secteur des services financiers, devant les principales régions mondiales (Paris + 13,6% ; Londres -28,8 % ; Singapour -14,7%).

La place de l'industrie dans une métropole mondiale comme l'Ile-de-France

L'Ile-de-France compte notamment 45 000 établissements dans l'industrie, ce qui représente 430 000 emplois, soit 8 % des emplois franciliens. La Région met aussi en place les conditions pour développer davantage l'accueil des investissements industriels. En effet, grâce au travail commun réalisé avec la Région, l'Etat, les collectivités, les établissements publics territoriaux et des acteurs privés, 26 sites clé en main ont été identifiés en Ile-de-France et annoncés récemment. Ils représentent 270 hectares de foncier prêts à accueillir des sites industriels entre 18 et 24 mois. C'est une belle illustration de la dynamique collective des acteurs publics et privés franciliens en faveur de l'attractivité de l'Ile-de-France.

Pour **David COUSQUER, Directeur Général de Trendeo**, l'enjeu pour l'Ile-de-France porte sur les startups et la création de projets industriels de grande taille. Ce type de projets sert à ancrer tout un écosystème de PME et de startups qui deviennent fournisseurs des acteurs industriels et acteurs de la production locale.

Un écosystème uni et soudé associant les grands groupes comme Sanofi permet d'accueillir et de développer des secteurs industriels stratégiques sur le territoire. « *L'Ile de France est la première implantation régionale de Sanofi avec la présence de l'ensemble de la chaîne de valeur sur plusieurs sites, de R&D, de logistique et de production pharmaceutique. La Région Ile-de-France participe au financement d'un Campus Biotech Digital, plateforme 100% numérisée pour former les opérateurs de demain et ainsi recourir à de l'emploi local. Cet accompagnement par la formation en bioproduction est un travail partenarial au service de l'attractivité* », témoigne **Jean-Yves MOREAU, Directeur du Pôle Affaires publiques Territoriales de Sanofi**.

Et Catherine RIVOALLON, Présidente du Conseil d'administration d'HAROPA-Ports de Paris a insisté sur la transition écologique de l'industrie en cours, ainsi que sur le digital, qui sont des leviers d'attractivité majeurs et souligné que l'enjeu de l'acceptabilité des ports au niveau citoyen passe par le développement de services axés sur la transition écologique.

Inventer ensemble le futur des industries franciliennes

La crise a bousculé de nombreux paradigmes et pousse nos industries à se réinventer pour s'adapter à de nouvelles réalités. C'est le cas sur le transport aérien ou sur l'automobile, entre autres. Le point commun : le besoin d'agir en laissant une place importante à l'innovation ouverte et au travail collectif. Cela laisse des possibilités importantes pour l'Ile-de-France pour se repositionner dans ce jeu mondial bouleversé, étant donné que la recherche et l'innovation font partie de ses atouts indiscutables : elle occupe la première place européenne par le nombre de personnels de recherche (plus de 160 000), le nombre de brevets, les dépenses en R&D (plus de 20 milliards d'euros par an). La France offre par ailleurs les dispositifs de soutien à l'innovation les plus avantageux au monde, avec notamment le crédit impôt recherche, auquel s'ajoutent les nombreux dispositifs mis en place par la Région Ile-de-France.

Edward ARKWRIGHT, Directeur Général Exécutif du Groupe ADP, a mis en avant le lancement en septembre dernier par la Région Ile-de-France, le Groupe ADP et le groupe RATP, avec le concours

de Choose Paris Region, d'un appel à manifestation d'intérêt d'envergure internationale autour de la Mobilité Aérienne Volante avec l'Aérodrome de Pontoise - Corneilles-en-Vexin comme terrain d'expérimentation.

Hind ARBAOUI, Directrice Open Innovation du Groupe Renault, a présenté le projet de Renault autour du site de Flins : le site va devenir le premier site automobile européen à CO2 négatif dans le cadre du projet RE-FACTORY. Flins deviendra ainsi la 1ère usine européenne d'économie circulaire dédiée à la mobilité. Hind Arbaoui a insisté sur le fait que ce projet nécessite une mobilisation large des acteurs en écosystème public/privé (entreprises, académiques, institutionnels, start-ups, etc.) afin de développer ensemble les business innovants, filières et métiers de demain.

Nicolas DOUCHEMENT, Directeur des Opérations et de l'expérience de Viva Technology s'est dit convaincu que l'Île-de-France, en étant associée à des événements comme VivaTech, a tous les éléments pour devenir une capitale mondiale de la Tech for Good. Il a souligné l'importance de développer des technologies au service du bien commun, à travers une innovation ouverte et inclusive.

La table-ronde a ainsi permis de montrer comment les acteurs régionaux préparent dès aujourd'hui la transformation des industries et le développement de filières innovantes qui seront créatrices d'emploi demain. Elle a souligné l'importance de l'innovation ouverte pour le développement des filières industrielles, dont le programme "Global Open innovation Network" mené par l'agence : en 2020, plus de 60 grands groupes et près de 400 startups internationales de 41 pays ont été mis en relation grâce à ce programme.

Les trois intervenants ont souligné le fait que la période complexe que nous traversons a le mérite de pousser et renforcer l'innovation et le changement. Il y a une nécessité d'accélérer la transformation, et le changement de paradigme ne réussit que dans un cadre collectif.

Talents : un enjeu majeur de l'attractivité

L'attractivité d'un territoire repose certes sur des infrastructures de qualité à un prix abordable, mais aussi et surtout sur la richesse du capital intellectuel et des talents disponibles.

Remi BERGUES, VP Innovation et stratégie de Choose Paris Region a indiqué qu'en 2020, 64% des talents internationaux choisissent leur ville avant de choisir leur entreprise. Ce choix s'opère en fonction de critères économiques, culturels et de qualité de vie. Il existe néanmoins un décalage entre les compétences développées dans l'enseignement supérieur et les besoins des entreprises. Cette inadéquation se caractérise principalement par un nombre important de demandeurs d'emploi alors que des entreprises n'arrivent pas à recruter. Cette situation est d'autant plus préoccupante que 85% des emplois de 2030 n'existent pas encore aujourd'hui.

La formation et la reconversion sont donc des enjeux majeurs. Le CDI Apprenant, présenté par **Emeline GAUTHIER KNAUF, Directrice Placement Permanent chez The Adecco Group**, offre une rémunération mensuelle minimale garantie en lien avec le métier exercé, même en cas d'inactivité, et un parcours dynamique de formations acté dès le début du contrat pour faciliter la mobilité professionnelle. Les pôles de compétences partagées offrent quant à eux une solution mutualisée de compétences mise à disposition sur un territoire donné. En termes de recrutement, la priorité doit être donnée aux compétences comportementales plutôt qu'au diplôme, car cette approche offre une meilleure compréhension des besoins réels du recruteur et une meilleure valorisation des savoir-faire du demandeur d'emploi.

Une démarche locale et efficace sur le Territoire d'Orly Paris® a été présentée par **Sandra LIGNAIS, Directrice d'Orly International**. Pour construire un territoire attractif en matière de talents, il faut proposer aux entreprises des solutions clés en main qui combinent efficacité – « éthique » c'est-à-dire sans le filtre du CV – et local en mobilisant un écosystème « d'acteurs du recrutement solidaires » et à grande échelle. Les salariés menacés par la crise aéroportuaire du fait de leurs

talents (maîtrise des langues, horaires décalés, expertises) peuvent constituer un atout différenciant pour les entreprises notamment internationales.

Vivre et travailler demain dans le Grand Paris

Geoffroy BOULARD, Vice-président de la Métropole du Grand Paris chargé de la communication et de l'innovation et Maire du 17^e arrondissement de Paris, a présenté les projets de la Métropole du Grand Paris où l'innovation et l'expérimentation doivent irriguer les opérations d'aménagement qu'elle pilote. Ce fut également l'occasion d'évoquer les grands projets lancés dont Inventons la Métropole du Grand Paris, lauréat des MIPIM AWARDS, et de rappeler son ambition de proposer un cadre de vie qui protège et qui répond aux enjeux d'un urbanisme favorable à la santé avec la transition écologique et la résilience comme axes directionnels.

L'Ile-de-France, une métropole durable et mondiale

Ces Assises ont été également l'occasion d'échanger sur l'un des principaux enjeux du moment : le développement d'une attractivité durable, qui tienne compte des impératifs environnementaux et sociaux, éléments qui sont de plus en plus pris en compte dans les décisions des investisseurs.

Lionel Grotto a rappelé que selon le Global Cities Investment Monitor 2020 réalisé en partenariat avec OpinionWay et KPMG, l'Ile-de-France est très bien positionnée sur ces sujets puisqu'à la question de savoir quelle est la métropole la plus avancée en termes de développement durable, le panel de 500 investisseurs place majoritairement l'Ile-de-France en tête devant Londres, New York, Berlin, Shanghai ; mais aussi des métropoles nordiques réputées pour être à la pointe sur ces sujets comme Stockholm et Amsterdam. Ces perceptions sont confortées par les faits puisque toujours selon la même étude, l'Ile-de-France est la métropole qui attire le plus de projets dans les technologies environnementales.

Nathalie LEMAITRE, Déléguée régionale pour l'Ile-de-France et la Normandie chez RTE, a rappelé comment RTE accompagne la transition énergétique sur les territoires. Dans une métropole comme le Grand Paris, cela signifie éclairer les politiques publiques à travers des études prospectives, et contribuer aux exercices de planification des collectivités comme les stratégies énergie climat ou les schémas directeurs énergie. Cela signifie également partager nos données avec des acteurs économiques comme Choose Paris Region pour favoriser l'accueil de nouvelles entreprises en Ile-de-France, ou encore mobiliser les citoyens via des dispositifs de promotion de la sobriété électrique comme Ecowatt, lancé en partenariat avec l'ADEME

David MONTEAU, Directeur de l'attractivité, du développement de l'économie et du numérique de la Métropole du Grand Paris, a pour sa part partagé la vision métropolitaine du développement de la ville ; il a insisté sur le fait que le projet du « Grand Paris » est une démarche fédératrice qui a pour but de réinventer collectivement la ville et de réaliser cette transition écologique et énergétique qui est un défi auquel doivent faire face toutes les métropoles mondiales. Il a insisté sur le fait que la forte dynamique qui existe sur le territoire pour apporter des réponses et changer les manières de vivre et de travailler dans la ville est visible à l'international et contribue à son attractivité.

La France unie dans une compétition européenne et globale

Enfin, ces Assises ont permis de souligner l'importance de l'unité, de l'action commune et du développement des synergies non seulement entre les acteurs franciliens, mais aussi entre les régions françaises, avec le soutien de l'Etat, pour gagner la rude bataille que se livrent les métropoles mondiales pour attirer les projets stratégiques internationaux.

Marie-Cécile TARDIEU, Directrice Générale déléguée Invest de Business France, a notamment insisté sur l'importance que les acteurs de l'attractivité jouent collectif. Plus les acteurs seront

nombreux à porter le même message sur les atouts de la France, plus il portera fort et loin. Jouer collectif permet également de créer des synergies entre les territoires et entre les projets.

Thierry DALLARD, Président de La Société du Grand Paris, a pour sa part souligné le rôle essentiel des infrastructures dans l'attractivité des métropoles et expliqué pourquoi le Grand Paris Express est certes un projet francilien, mais également un projet qui bénéficie à l'ensemble de la France.

Jean-Charles FODDIS, Directeur exécutif de l'Aderly (Agence pour le Développement Économique de la Région Lyonnaise) a quant à lui souligné les effets d'entraînement qu'a le dynamisme de l'Île-de-France sur l'arrivée de nouvelles implantations d'entreprises en région lyonnaise et mis en avant les bonnes pratiques de travail collectif qui existent au sein de la Métropole de Lyon et entre régions.

Conclusion et vision à 2030

Pour Franck MARGAIN, Président de Choose Paris Region : « *Choose Paris Region est en ordre de marche, avec ses partenaires, pour continuer à agir collectivement et de manière efficace en faveur de l'attractivité de la région. Ces Assises sont également l'occasion pour nous d'officialiser le fait que la Charte de l'attractivité est finalisée et sera disponible très prochainement pour tous les acteurs publics et privés, nos partenaires, qui se reconnaissent dans les valeurs et principes de cette charte et ont des missions en lien avec l'attractivité ou qui y contribuent. Cette charte permettra de créer cette équipe francilienne de l'attractivité qui existe dans les faits déjà depuis quelques temps, mais qui acquiert ainsi une véritable officialisation. Elle va nous permettre d'aller plus loin en termes de coordination opérationnelle entre les acteurs publics et privés.* »

Pour Alexandra DUBLANCHE, Vice-Présidente de la Région Ile-de-France en charge du développement économique et de l'attractivité, de l'agriculture et de la ruralité : « *En dépit de la crise Covid-19 qui la touche de plein fouet, la Région Ile-de-France possède encore de nombreux atouts pour séduire les investisseurs étrangers. A la pointe de l'innovation, de la transition écologique et sociale, il s'agit aussi d'une grande région industrielle qui représente près de 430 000 emplois qui a déployé le plus important plan de relance français après celui de l'Etat d'un montant de 1,3 milliards d'euros dépensés à 90% à fin décembre. Depuis mars, celui-ci a permis d'aider près de 400 000 entreprises franciliennes mais également de poursuivre la transformation de notre modèle économique et social. Par l'intermédiaire des dispositifs PM'up Covid-19 et PM'up Relance Industrie, la Région a ainsi financé 140 projets d'installation de lignes de production de matériel sanitaire de 1ère nécessité ou de relocalisation d'activités industrielles en Ile-de-France. Elle soutient également les grands projets d'innovation concernant les filières stratégiques comme l'aéronautique, la mobilité ou encore la santé. Aujourd'hui, avec les Assises de l'Attractivité et la Charte de l'Attractivité, nous franchissons une étape supplémentaire car avec Valérie Pécresse nous sommes bien décidées à faire de l'Île-de-France la championne de l'industrie innovante et durable en captant tous les talents de France et de l'étranger.* »

Pour Myriam ABASSI, Sous-préfète à la relance auprès du Préfet de la région Ile-de-France, Préfet de Paris : « *L'Etat mobilise des moyens sans précédent pour faire face à la crise et protéger les entreprises franciliennes : déjà plus de 46 Mds de prêts garantis, plus 2 Mds au titre du fonds de solidarité, plus de 7 Mds pour financer l'activité partielle, etc. Pour renforcer encore l'attractivité de l'Île-de-France, il nous faut aussi préparer, avec optimisme et énergie, l'avenir : c'est la vocation du plan France relance que déploie l'Etat au service de tous nos concitoyens.* »

Contacts Presse :

Maude MEGTERT / 06 19 20 67 35 / maude.megtert@chooseparisregion.org

Maiwenn REGNAULT / 07 69 95 01 14 / maiwenn.r@oxygen-rp.com

Boris PANKIEWICZ / 03 74 02 02 51 / boris@oxygen-rp.com

À propos de Choose Paris Region

Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Ile-de-France. Elle travaille en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour offrir aux entreprises internationales un service d'accompagnement sur mesure. Choose Paris Region est un catalyseur d'affaires et d'innovation qui accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Ile-de-France. L'agence conjugue son expertise du marché avec son réseau local pour aider les entreprises internationales à construire des partenariats technologiques, à élaborer leur plan de développement en Ile-de-France, puis à concrétiser leur implantation locale. Avec son équipe de 80 collaborateurs en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, l'agence accompagne chaque année un millier d'entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe, et contribue ainsi à faire de l'Ile-de-France l'une des plus grandes régions au monde en termes d'activité économique et d'innovation. Son président est Franck MARGAIN et son directeur général est Lionel GROTTA.

Site web : <https://investparisregion.eu>

Compte Twitter : <https://twitter.com/ChooseIDF>

Compte LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/chooseparisregion-fr>